

JALUR ENTREPRENEURSHIP - PROFESIONAL PRODUK
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DELDV

SKRIPSI



Disusun oleh

Defi Tri Lestari

18.92.0099

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023

JALUR ENTREPRENEURSHIP - PROFESIONAL PRODUK
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DELDV

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Kewirausahaan



Disusun oleh

Defi Tri Lestari

18.92.0099

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DELDV

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Defi Tri Lestari

18.92.0099

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 9 Februari 2022

Dosen Pembimbing,



Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A.

NIK. 190302334

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DELDV

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Defi Tri Lestari

18.92.0099

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 24 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Laksmindra Saptvawati, S.E., M.B.A
NIK. 190302334

Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si
NIK. 190302303

Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M
NIK. 190302308



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan
Tanggal 24 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftarpustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Maret 2022



Dei Tri Lestari

18.92.0099

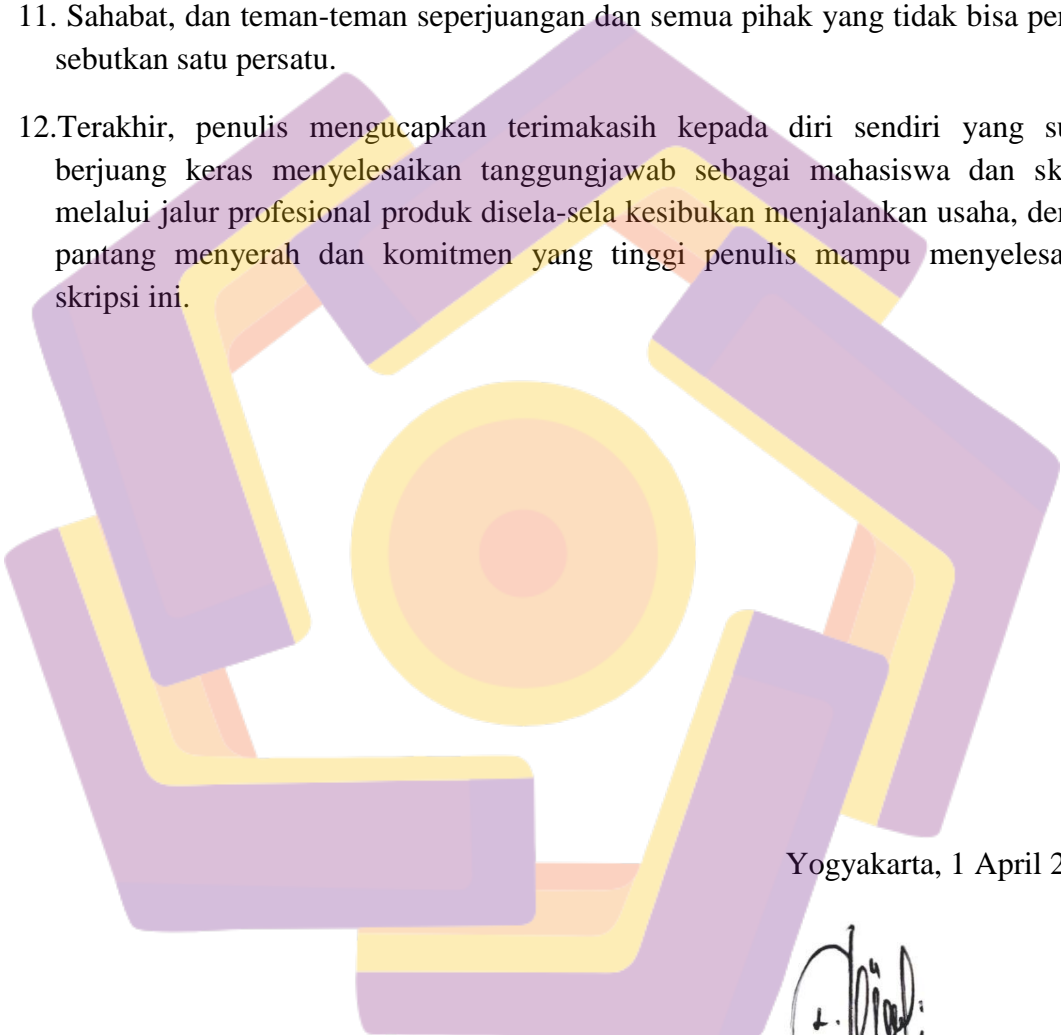
KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Suyatmi, SE.,MM. Selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Laksmindra Saptyawati SE.,M..B.A. selaku dosen pembimbing penulis yang selalu mengingatkan, memberi masukan, memberi ilmu dan kritik-kritik yang membangun sehingga penulis menjadi semakin berwawasan dan jauh lebih berkembang.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Universitas Amikom yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Skripsi ini penulis persembahkan untuk ayah dan ibu, kedua orang tua yang telah memberikan begitu banyak kebahagiaan, cinta kasih sayang, dukungan, nasihat, dan segalanya. Penulis sangat mencintai dan selalu berjuang agar menjadi anak yang dapat dibanggakan.
6. DELDV, brand yang dibangun oleh penulis sejak awal masuk kuliah yang tentunya sangat berperan dalam kehidupan penulis, kuliah, dan banyak lainnya.
7. orang-orang yang kebersamai DELDV baik tim internal, dan juga para perempuan yang berjuang bersama DELDV terutama Hestin, yang selalu menanyakan “kapan wisuda?”.
8. Seluruh keluarga tersayang yang senaniasa mendoakan dan selalu memberi semangat.

9. Seorang teman, sahabat, dan pasangan yang selalu bersedia membantu dalam situasi apapun, Taufik Adam Satriyani.
10. Fatimah, Salah satu tim DELDV yang turut membantu di detik-detik akhir penyelesaian skripsi ini.
11. Sahabat, dan teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
12. Terakhir, penulis mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri yang sudah berjuang keras menyelesaikan tanggungjawab sebagai mahasiswa dan skripsi melalui jalur profesional produk disela-sela kesibukan menjalankan usaha, dengan pantang menyerah dan komitmen yang tinggi penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.



Yogyakarta, 1 April 2022

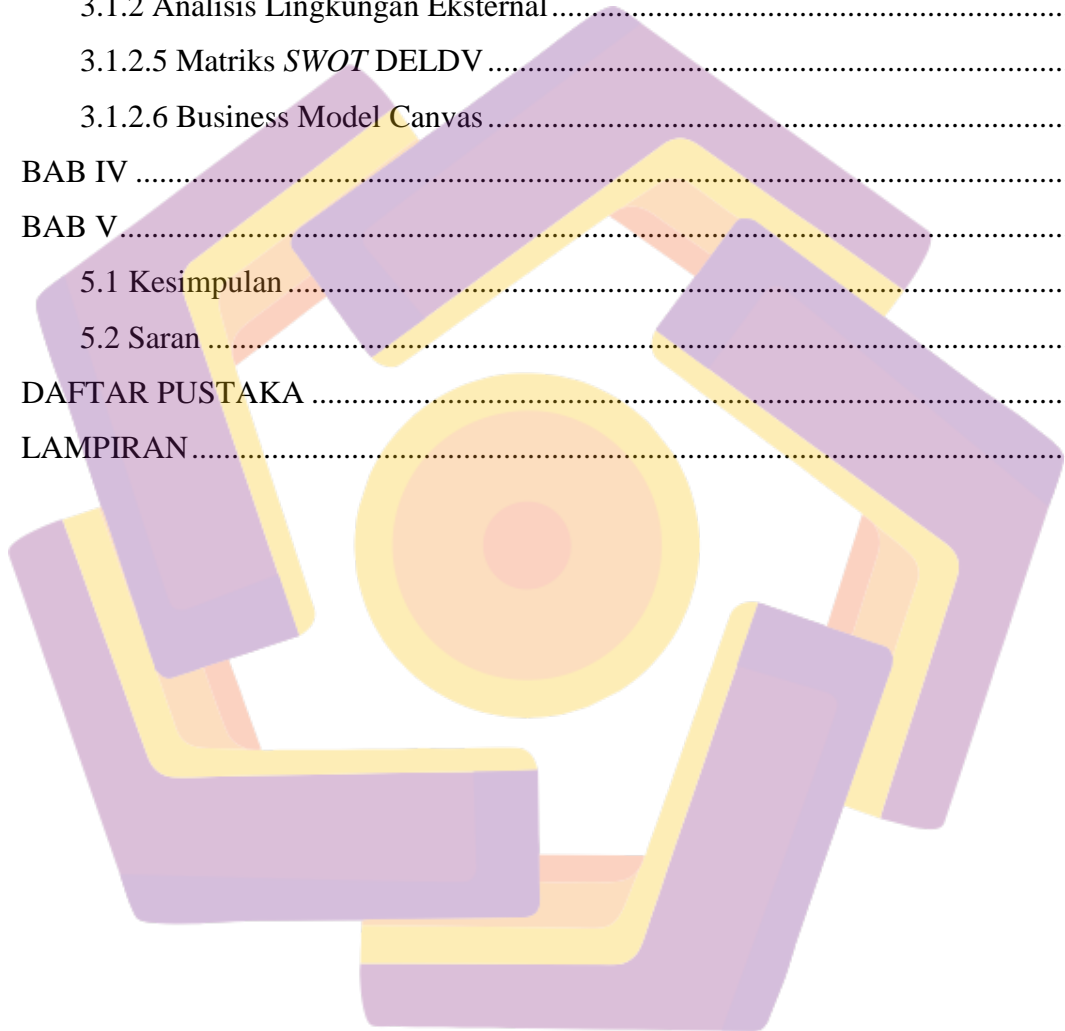


Defi Tri Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	iii
PERSETUJUAN.....	iiii
PENGESAHAN.....	ivv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vvi
DAFTAR ISI.....	viiviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
ABSTRAK.....	xixiii
ABSTRACT.....	xii14
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	3
BAB II.....	5
2.1. Manajemen Strategi.....	5
2.2. Analisis SWOT.....	6
2.3 Pendekatan Business Model Canvas Terhadap Analisa SWOT.....	7
2.4. Business Model Canvas (BMC).....	8
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.3
3.1. Analisis Lingkungan Usaha.....	Error! Bookmark not defined.3
3.1.1 Analisis Lingkungan Internal.....	Error! Bookmark not defined.3
3.1.1.1. Gambaran Usaha.....	13
3.1.1.2. Permasalahan Masyarakat Sosial, Kebutuhan Pasar dan Solusi DELDV.....	Error! Bookmark not defined.4

3.1.1.3. Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.	9
3.1.1.4. Sumber Daya		24
3.1.1.5 Operasional.....		27
3.1.1.6 Keuangan.....		28
3.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....		34
3.1.2.5 Matriks <i>SWOT</i> DELDV.....		36
3.1.2.6 Business Model Canvas.....		43
BAB IV		45
BAB V		49
5.1 Kesimpulan		49
5.2 Saran		50
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN.....		53

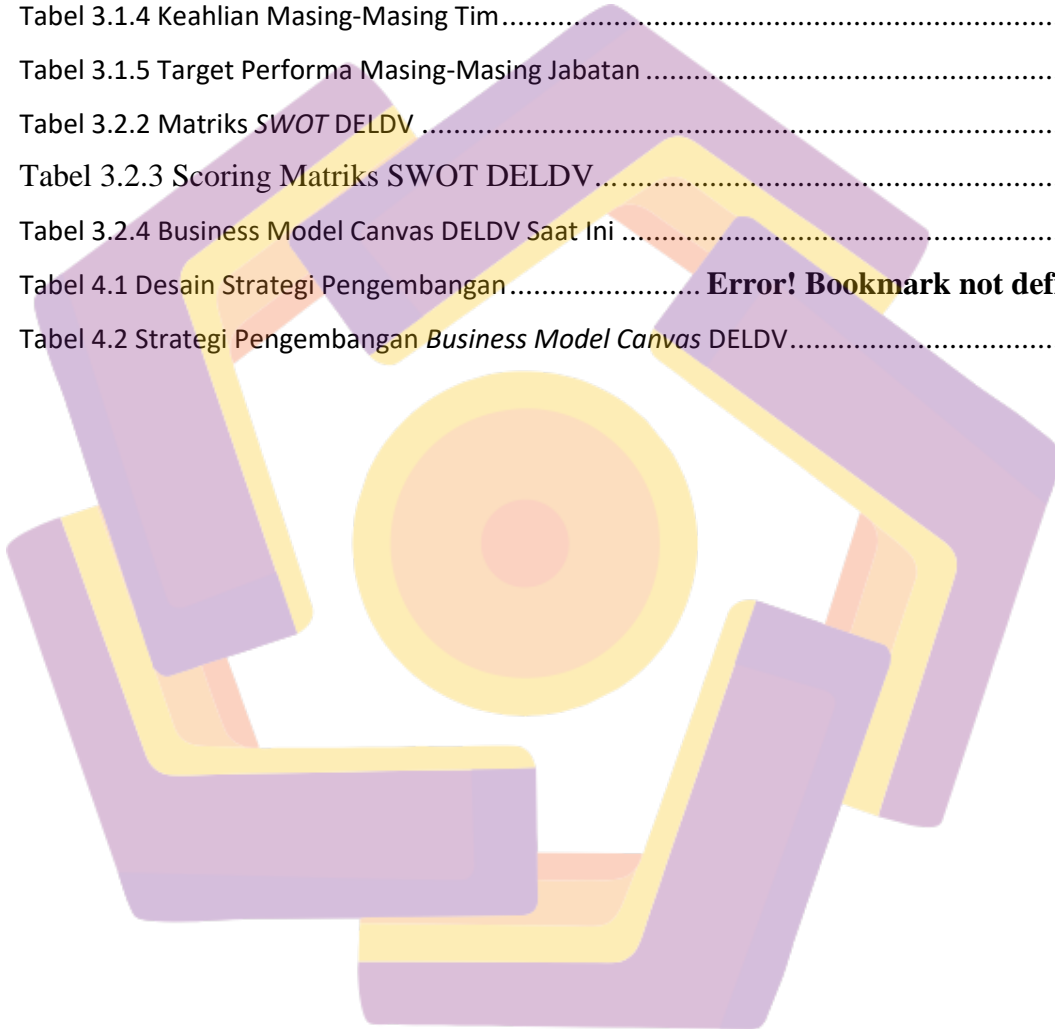


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Aspek SWOT Dalam Business Model Canvas.....	7
Gambar 2.2 Analisis SWOT	8
Gambar 3.1.1 Foto tim produksi DELD.....	22
Gambar 3.1.2 Gambar produk DELDV di RB Store bulan Oktober 2021.....	22
Gambar 3.1.3 Kerjasama dengan SMK Jurusan Tata Busana untuk PK	23
Gambar 3.1.4 Struktur Organisasi DELDV	27
Gambar 3.1.5 Laporan Neraca	28
Gambar 3.1.6 Laba Rugi	29
Gambar 3.1.7 Laporan Perubahan Modal	30
Gambar 3.1.8 Laporan Arus Kas	31
Gambar 3.1.9 Kebutuhan Dana Pengembangan	33
Gambar 3.2.1 Aspek SWOT dalam Business Model Canvas	34

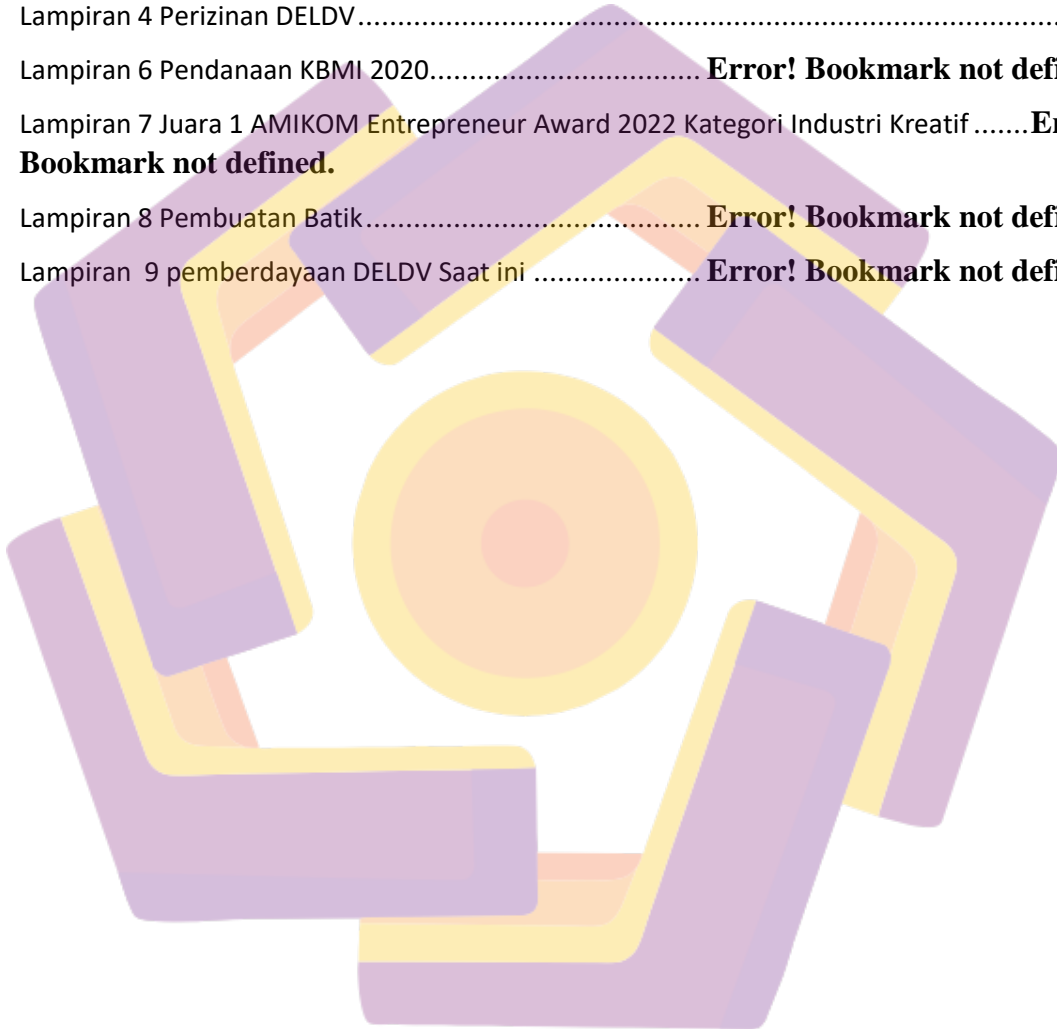
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.1 Permasalahan, Brand Lain, dan Solusi DELDV	14
Table 3.1.2 Produk DELDV	17
Tabel 3.1.3 Keanggotaan dan Tanggungjawab	24
Tabel 3.1.4 Keahlian Masing-Masing Tim.....	26
Tabel 3.1.5 Target Performa Masing-Masing Jabatan	26
Tabel 3.2.2 Matriks <i>SWOT</i> DELDV	36
Tabel 3.2.3 Scoring Matriks <i>SWOT</i> DELDV.....	42
Tabel 3.2.4 Business Model Canvas DELDV Saat Ini	43
Tabel 4.1 Desain Strategi Pengembangan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Strategi Pengembangan <i>Business Model Canvas</i> DELDV.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 KMI Expo 2021 Di Universitas Brawijaya Malang	57
Lampiran 2 Kerjasama SMK jurusan tata busana	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 MOU dengan Rumah BUMN Jogja	61
Lampiran 4 Perizinan DELDV	62
Lampiran 6 Pendanaan KBMI 2020.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Juara 1 AMIKOM Entrepreneur Award 2022 Kategori Industri Kreatif	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Pembuatan Batik	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9 pemberdayaan DELDV Saat ini	Error! Bookmark not defined.



ABSTRAK

Perkembangan usaha yang begitu pesat pada era 4.0 ini membuat persaingan semakin kompetitif. Banyaknya bidang usaha yang lahir setiap hari mendorong pelaku usaha untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menawarkan produknya. tidak terkecuali di dalam usaha fashion. Industri fashion adalah industri terbesar setelah kuliner, sehingga melalui berbagai strategi para pelaku usaha berusaha agar dapat terus berkembang dan selalu menjaga eksistensi usahanya. Dibalik dunia fashion yang begitu kompetitif, masih terdapat banyak sekali usahawan yang hanya sekedar berjualan dan mendapatkan uang tanpa melihat terdapat masalah apa dalam masyarakat dan solusi apa yang harus ditawarkan untuk menyelesaikannya.

Di Indonesia, perbedaan gender masih menjadi salah satu polemik yang terjadi di lingkungan sosial. Menganggap bahwa kedudukan perempuan lebih rendah dan hanya bisa bergantung terhadap laki-laki, sehingga mereka cenderung tidak memiliki keahlian untuk dapat menopang perekonomiannya. Didukung dengan keadaan lingkungan yang dapat dikatakan masih primitif, marginalisasi pendidikan dan pernikahan dini menjadi masalah krusial yang masih terjadi dalam masyarakat terutama di pedesaan. Dari masalah yang terjadi dalam masyarakat tersebut terdapat sebuah solusi dari DELDV. DELDV berupaya memberikan kontribusi terhadap masyarakat khususnya untuk para perempuan yang mengalami marginalisasi pendidikan dan bentuk lain dari masyarakat.

Tujuan dari penelitian jalur produk ini adalah menganalisa faktor-faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan eksternal (peluang dan ancaman) dengan menggunakan alat analisa *Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats* (SWOT) yang dapat mempengaruhi DELDV, merumuskan strategi pengembangan usaha, dan menyusun pengembangan model bisnis DELDV menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* yang tersusun atas sembilan blok yaitu *customer segment*, *value proposition*, *customer relationship*, *key partnership*, *key activities*, *key resources* dan *cost structure* serta *revenue stream*.

Kata kunci: *marginalisasi pendidikan, strategi pengembangan usaha, analisis SWOT, business model canvas.*

ABSTRACT

The rapid growth of business in 4.0 era makes the competition more competitive. Many business born everyday encourage entrepreneur to be creative and inovative in offering their products. No exception in fashion world. The fashion industry is the largest after culinary, so through various strategy entrepreneurs strive to continue to grow and always maintain the existence of their business. Behind the fashion world that is very competitive, there are still so many entrepreneurs who only sell and earn money without seeing what problems in society and what solutions must be offered to solve them.

In Indonesia, gender difference is still one of controversies that occur in the social environment. Assuming that women are inferior and dependent on man, so they inclined dont have a skill to sustain their economy. Accompanied by a seemingly primitive enviromental condition, marginalization of education and early mariage has become a crucial issue that still occur in society especially in rural areas. from the problem that occur in cociety come a solution from DELDV. DELDV stive to contribute in cociety especially for women who experience educational marginalization and other forms from cociety.

The purpose of this product path research is to analize internal (strengths and weaknesses) and external (opportunitis and threats) factors using Strengths-Weak nesses-Opportunities-Threats (SWOT) analysis tools that can affect DELDV, foemulate business development strategy, and formulate DELDV business model developement strategy using Business Model Canvas approach composed of nine blocks namely, customer segment, value proposition, customer relationship, key partnership, key activities, key resources, cost structure, and revenue stream.

Key word : *education marginalization, business development strategy, analysis SWOT, business model canvas.*