

SKRIPSI

SKEMA ARTIST *CONTENT CREATOR*

**PERAN EDITOR DALAM TEKNIK *EDITING* PADA PRODUKSI
COMPANY PROFILE SMA PIRI 1 YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Abid Nur Wibisono

18.96.0541

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2023

SKRIPSI
SKEMA ARTIST *CONTENT CREATOR*
PERAN EDITOR DALAM TEKNIK *EDITING* PADA PRODUKSI
***COMPANY PROFILE* SMA PIRI 1 YOGYAKARTA**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu syarat dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)
pada program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Abid Nur Wibisono

18.96.0541

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN EDITOR DALAM TEKNIK *EDITING* PADA *COMPANY*
PROFILE SMA PIRI 1 YOGYAKARTA**

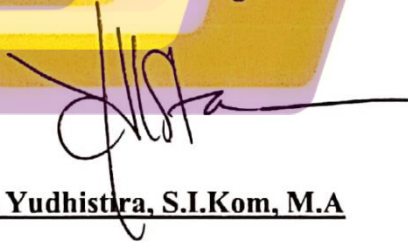
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abid Nur Wibisono

18.96.0541

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 1 Februari 2023

Dosen Pembimbing



Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

NIK. 190302435

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PERAN EDITOR DALAM TEKNIK *EDITING* PADA *COMPANY PROFILE* SMA PIRI 1 YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abid Nur Wibisono

18.96.0541

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 22 Februari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

Andreas Tri Pamungkas, M.A
NIK. 190302522

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom
NIK. 190302361

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
pada 9 Maret 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Abid Nur Wibisono
NIM : 18.96.0541
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 4 Februari 2023



Abid Nur Wibisono
NIM. 18.96.0541

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmah, hidayah dan inayah-nya kepada kami sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A. selaku Dosen Pembimbing.
5. Seluruh Guru dan Murid SMA PIRI 1 Yogyakarta.
6. Semua orang yang terlibat dalam pembuatan video company profile yang sudah berkontribusi.
7. Muezza Creative Studios yang telah membantu mixing musik pada video company profile.
8. Orang tua yang sudah mendukung pembuatan skripsi ini.
9. Teman-teman yang sudah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Serta pihak-pihak lainnya yang telah banyak membantu dalam pembuatan video company profile dan penyusunan dalam skripsi ini.

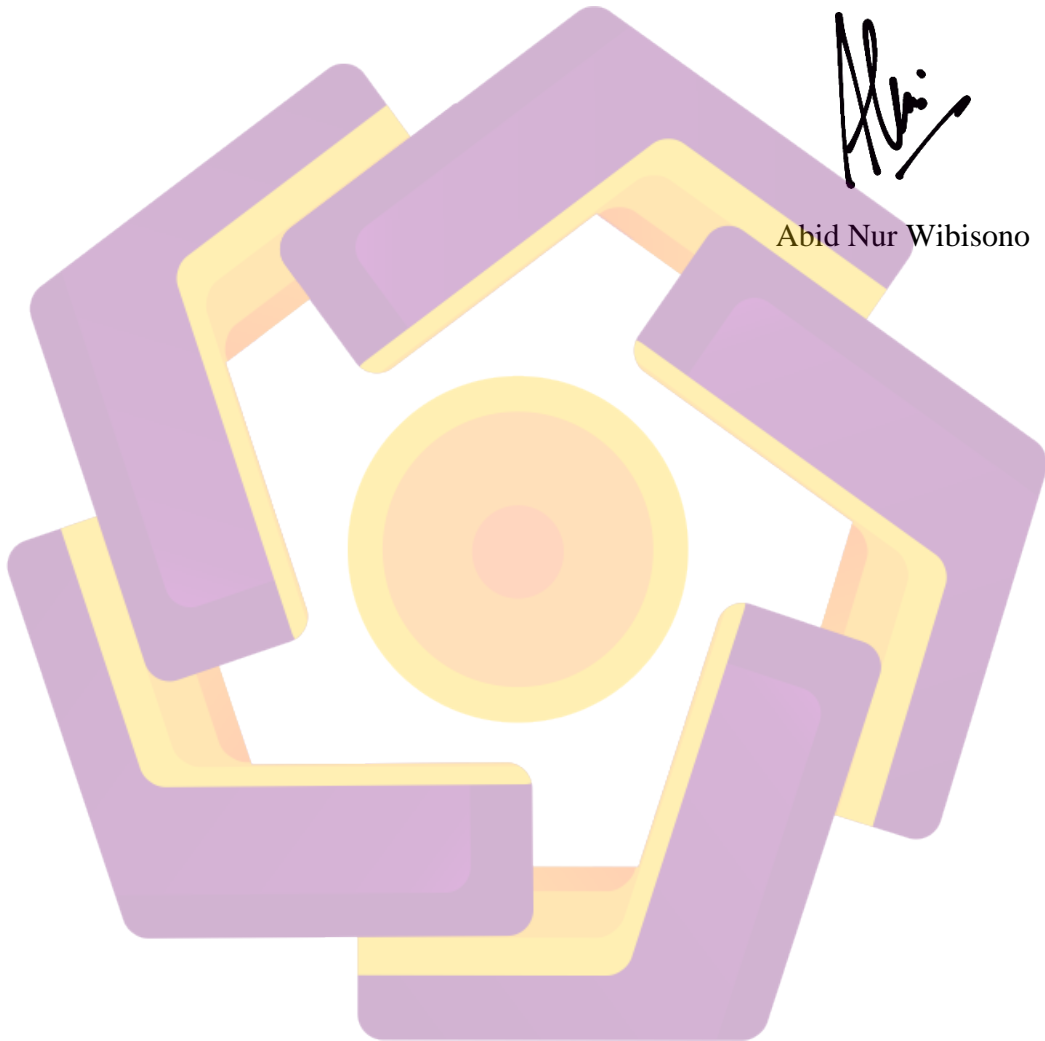
Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang mendasar pada skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang

membangun agar kedepannya penulis dapat menjadi lebih baik lagi dimasa mendatang dalam mengerjakan, meneliti dan menyusun penelitian. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Yogyakarta, 4 Februari 2023



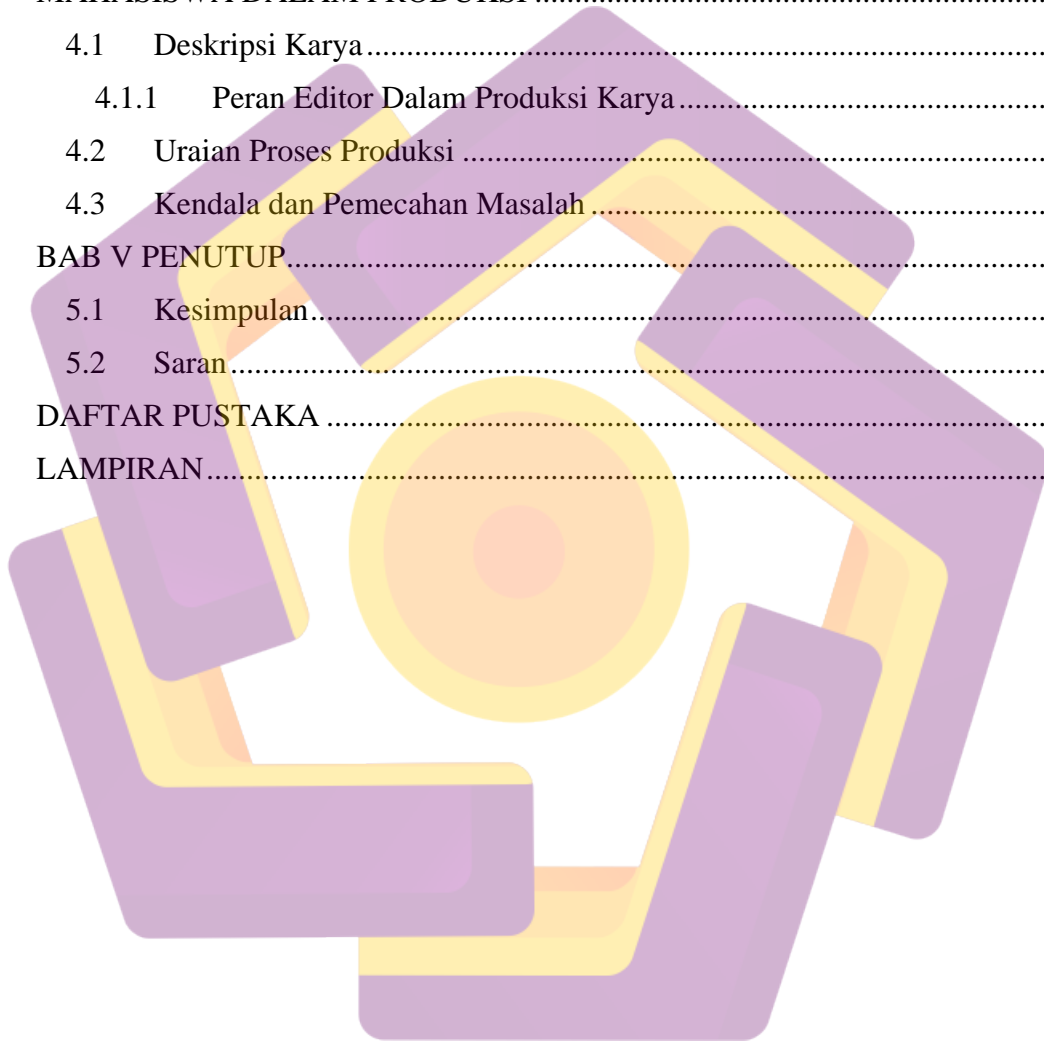
Abid Nur Wibisono



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat.....	5
1.5 Manfaat Teoritis	5
1.6 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Referensi Karya.....	6
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 SMA PIRI 1 Yogyakarta.....	7
2.2.2 Promosi	8
2.2.3 <i>Video Company Profile</i>	9
2.2.4 Videografi	10
2.2.5 Video Editor.....	13
2.2.6 Teknik <i>Editing</i>	14
BAB III RENCANA PERANCANGAN.....	21
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	21
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	21
3.1.2 Format <i>Content Creator</i>	21
3.1.3 Format Media.....	22

3.1.4	<i>Volume Content</i>	22
3.1.5	Target Penonton	22
3.1.6	Periode Publikasi <i>Content</i>	22
3.2	Gambaran Isi Pesan Karya	23
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN		24
MAHASISWA DALAM PRODUKSI		24
4.1	Deskripsi Karya	24
4.1.1	Peran Editor Dalam Produksi Karya	25
4.2	Uraian Proses Produksi	37
4.3	Kendala dan Pemecahan Masalah	40
BAB V PENUTUP		41
5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA		42
LAMPIRAN		44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Data Siswa SMA PIRI 1 Yogyakarta.....	5
Gambar 2.1 Video Profil Politeknik Caltex Riau.....	6
Gambar 2.2 Video Profil SMA Unggaran 2018.....	7
Gambar 2.3 <i>Bird Eye</i>	10
Gambar 2.4 <i>High Angle</i>	10
Gambar 2.5 <i>Eye Level</i>	11
Gambar 2.6 <i>Low Angle</i>	11
Gambar 2.7 <i>Frog Eye</i>	12
Gambar 2.8 <i>Color Correction</i>	18
Gambar 2.9 <i>Hue, Saturation dan Luminance</i>	19
Gambar 4.1 Contoh <i>Organize File</i>	27
Gambar 4.2 Penggabungan <i>footage</i> Aku dan Sekolahku.....	28
Gambar 4.3 Contoh <i>L Cut</i>	28
Gambar 4.4 Contoh <i>J Cut</i>	29
Gambar 4.5 Contoh <i>Jump Cut</i>	29
Gambar 4.6 <i>Speed/Duration Adobe Premiere Pro</i>	30
Gambar 4.7 <i>Time Remapping Footage</i>	31
Gambar 4.8 <i>Masking Transtition</i>	31
Gambar 4.9 <i>Light Leaks Transtition</i>	32
Gambar 4.10 <i>Dip To White</i>	32
Gambar 4.11 <i>Zoom In Transtition</i>	33
Gambar 4.12 <i>Swipe Right Transtition</i>	33
Gambar 4.13 Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	34
Gambar 4.14 <i>Effect Lumetri Color</i>	34
Gambar 4.15 <i>Before After Color Grading</i>	35
Gambar 4.16 Proses <i>Export Video</i>	35
Gambar 4.17 Penayangan Video <i>Company Profile</i>	36
Gambar 4.18 Penayangan Video <i>Company Profile</i>	36

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Uraian Proses Produksi	37
--------------------------------------	----



ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi semakin pesat di era modern ini, hampir semua aspek kehidupan sekarang sudah menggunakan teknologi internet dan serba digital. Cara beriklan pun semakin berkembang pesat berkat perkembangan teknologi di era modern. Sekolah Menengah Atas PIRI 1 Yogyakarta merupakan sekolah swasta yang berada di Yogyakarta. Kurangnya media promosi dan membangun citra di era modern mengakibatkan kurangnya informasi yang tersampaikan kepada masyarakat dan peminat calon siswa-siswi di sekolah tersebut. Oleh karena itu, penulis membuat proyek video *company profile* di SMA PIRI 1 Yogyakarta. Pada produksi video ini penulis berperan sebagai editor yang bertanggung jawab pada proses *editing*, *footage* atau *stock* gambar yang sudah di ambil pada tahap produksi akan disusun oleh editor dan dikemas menjadi versi video baru yang dapat dinikmati. Dalam proses *editing* video *company profile* penulis menerapkan teknik-teknik *editing*, *cutting* atau pemotongan, dan transisi agar hasil video maksimal, dapat dinikmati oleh penonton dan dapat menarik para calon siswa-siswi.

Kata Kunci: SMA PIRI 1 Yogyakarta, Video *Company Profile*, Editor, *Editing* Video



ABSTRACT

The development of information technology is increasing rapidly in this modern era, almost all aspects of life now use internet technology and are all digital. Advertising methods are also growing rapidly thanks to technological developments in the modern era. SMA PIRI 1 Yogyakarta is a private school located in Yogyakarta. The lack of promotional media and image building in the modern era resulted in a lack of information conveyed to the public and interested prospective students at these schools. Therefore, the author created a company profile video project at SMA PIRI 1 Yogyakarta. In the production of this video, the author plays the role of an editor who is responsible for the editing process. The footage or stock images that have been taken during the production stage will be compiled by the editor and packaged into a new video version that can be enjoyed. In the process of editing the company profile video, the author applies editing, cutting, and transition techniques so that the video results are maximum, can be enjoyed by the audience, and can attract prospective students.

Keywords: SMA PIRI 1 Yogyakarta, Video Company Profile, Editor, Editing Video

