

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian dengan judul “Perancangan Video Iklan Pada Sip Shoes Clean Dengan *Motion Graphic*” yang telah dilaksanakan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Video iklan pada Sip Shoes Clean, menggunakan teknik *motion graphic* serta melalui 3 tahapan, yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Berdasarkan kebutuhan fungsional, hasil dari video iklan ini mampu menampilkan informasi layanan pada Sip Shoes Clean.
3. Hasil data responden yang sudah diolah menggunakan skala likert didapatkan nilai indeks persentase 92,18% yang berarti video iklan dengan *motion graphic* pada Sip Shoes Clean tergolong sangat baik.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang diperoleh masih memiliki beberapa kekurangan yang perlu diperbaiki lagi. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan video iklan dengan *motion graphic* sebaiknya menggunakan peralatan yang mendukung agar dapat memudahkan dalam melakukan proses *editing*.
2. Mencoba lebih mematangkan *storyboard* dalam pembuatan video iklan dengan *motion graphic* agar video iklan dapat sesuai dengan *storyboard* awal yang dibuat.