

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA SIP SHOES CLEAN  
DENGAN *MOTION GRAPHIC***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**TEGUH PAMBUDI**

**17.12.0533**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA SIP SHOES CLEAN  
DENGAN *MOTION GRAPHIC***

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**TEGUH PAMBUDI**

**17.12.0533**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA SIP SHOES CLEAN DENGAN  
*MOTION GRAPHIC***

yang disusun dan diajukan oleh

**Teguh Pambudi**

**17.12.0533**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 30 Desember 2022

**Dosen Pembimbing,**



**Haryoko, S. Kom., M.Cs.**

**NIK. 190302286**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA SIP SHOES CLEAN DENGAN**  
***MOTION GRAPHIC***

yang disusun dan diajukan oleh

**Teguh Pambudi**

**17.12.0533**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 Januari 2023

**Susunan Dewan Penguji**

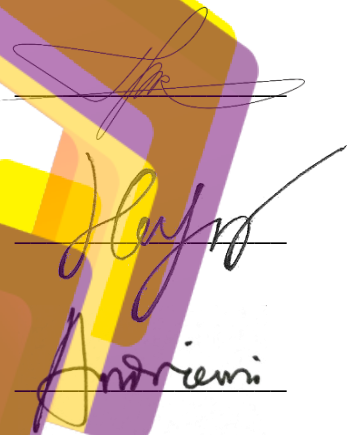
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Haryoko, S. Kom, M. Cs**  
**NIK. 190302286**

**Hendra Kurniawan, M. Kom**  
**NIK. 190302244**

**Ria Andriani, M. Kom**  
**NIK. 190302458**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 14 April 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S. Kom., M. Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Teguh Pambudi**  
**NIM : 17.12.0533**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Perancangan Video Iklan Pada Sip Shoes Clean Dengan *Motion Graphic***

Dosen Pembimbing: Haryoko, S. Kom., M.Cs.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 25 Januari 2023

Yang Menyatakan,



Teguh Pambudi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini, yang berjudul **“Perancangan Video Iklan Pada Sip Shoes Clean Dengan *Motion Graphic*”**, sesuai dengan yang diharapkan. Dengan rasa bangga dan bahagia peneliti mempersembahkan penelitian ini kepada:

1. Kepada Allah SWT karena atas izin dan karunia-Nya maka Skripsi ini dapat dibuat dan selesai.
2. Kedua orang tua saya yang sudah memberikan doa, dukungan, fasilitas dan motivasi dalam pengerjaan Skripsi ini.
3. Kepada keluarga besar saya yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya.
4. Kepada semua dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membimbing saya selama studi.
5. Kepada teman-teman saya yang tiada hentinya memberikan masukan, semangat, dukungan serta motivasi agar Skripsi ini selesai.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini, yang berjudul **“Perancangan Video Iklan Pada Sip Shoes Clean Dengan Motion Graphic”**.

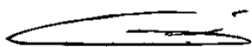
Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan program Sarjana Jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Selesaiannya Skripsi ini tidak dapat terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral, spritual, fasilitas, serta membantu dalam bimbingan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Haryoko, S. Kom., M. Cs selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Skripsi kepada peneliti sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan benar.
3. Yoga Aji Saputra selaku pemilik Sip Shoes Clean yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian pada usaha yang dimilikinya.
4. Kedua orang tua saya yang sudah memberikan doa, dukungan dan motivasi dalam pengerjaan Skripsi ini.
5. Teman-teman yang telah menemani, membantu dan memberikan dukungannya.

Akhir kata peneliti berharap semoga naskah Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 25 Januari 2023



Teguh Pambudi

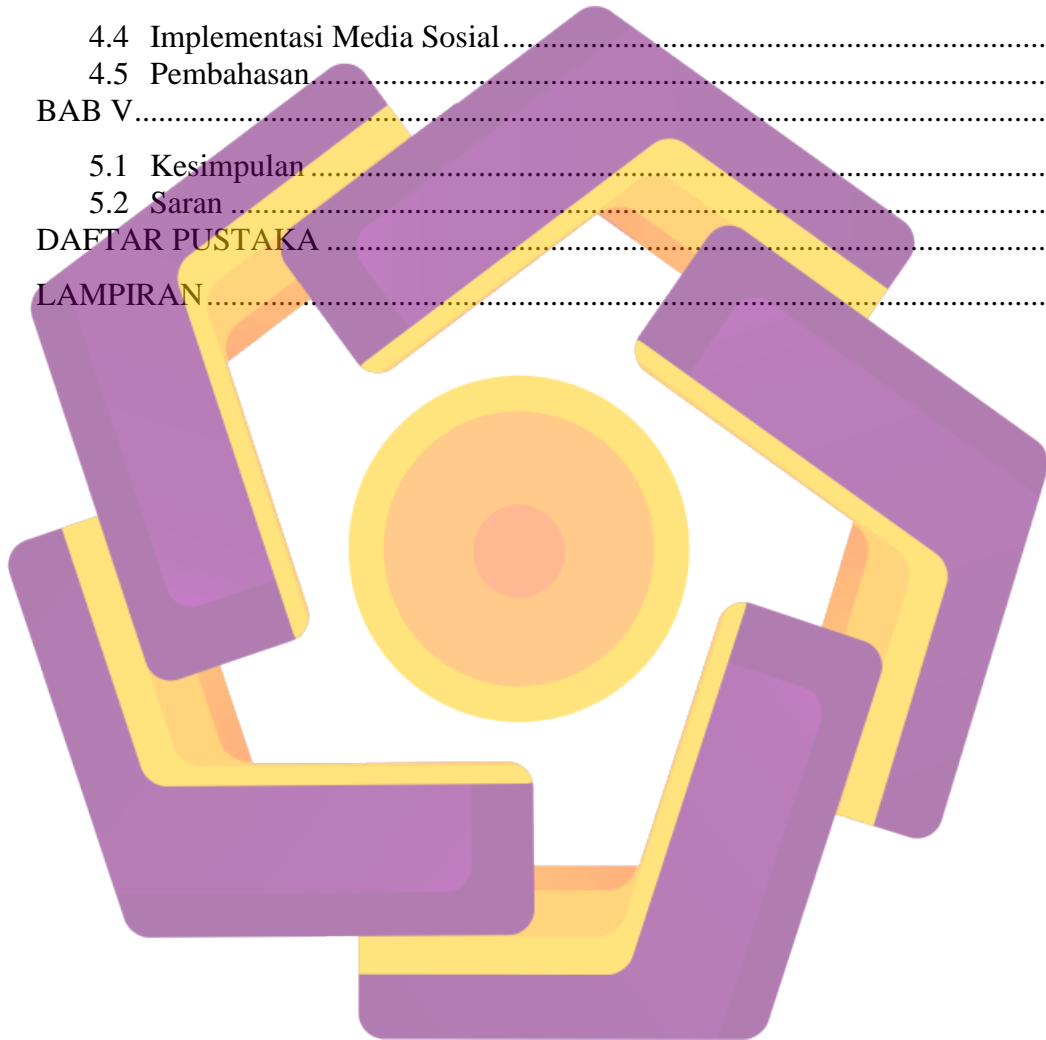
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	2
1.6 Metode Penelitian .....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis .....	3
1.6.3 Metode Perancangan .....	4
1.6.4 Evaluasi .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Multimedia.....	8
2.2.1 Elemen Multimedia.....	8
2.3 Animasi .....	9
2.3.1 Prinsip Animasi.....	9
2.4 Video.....	12
2.5 Iklan .....	12
2.6 <i>Motion Graphic</i> .....	13
2.6.1 Prinsip <i>Motion Graphic</i> .....	13
2.7 Analisis SWOT .....	17



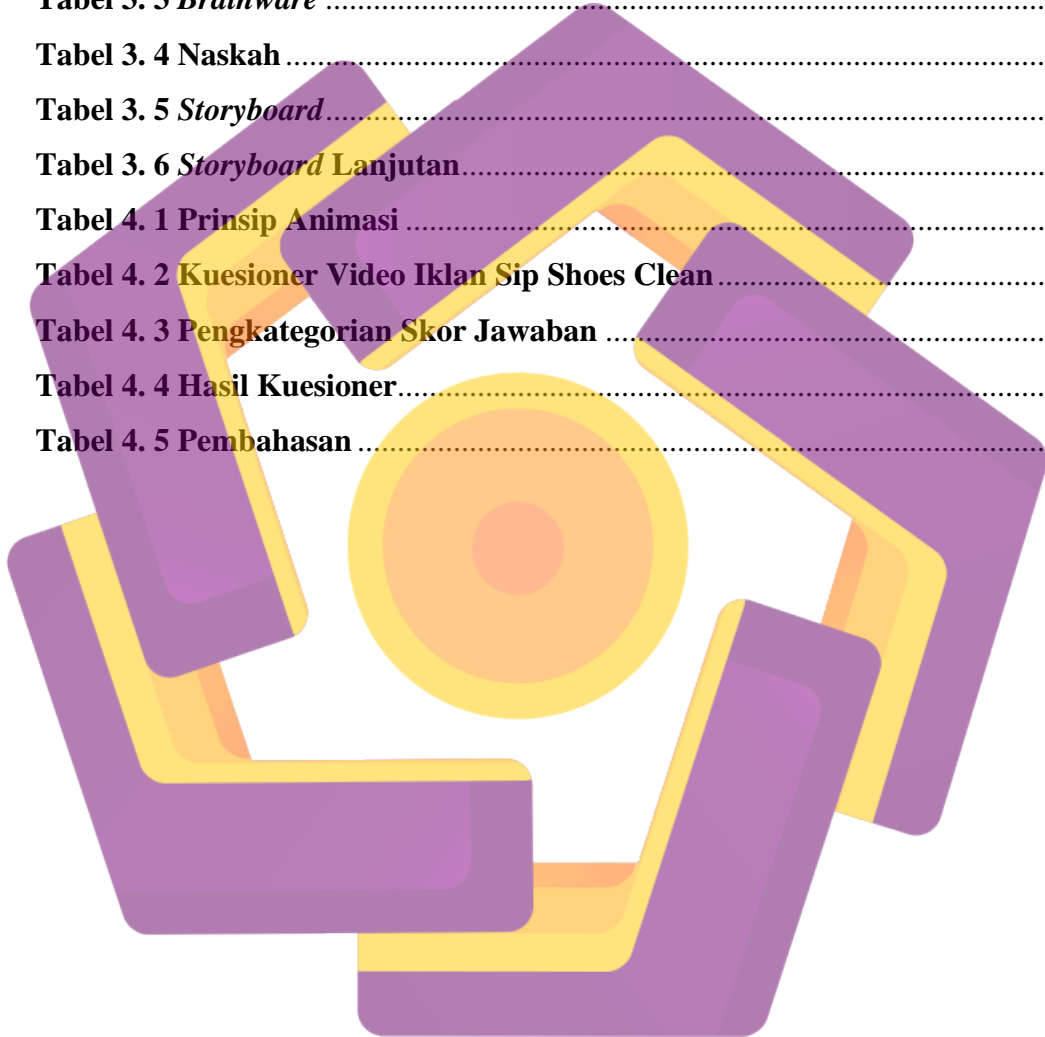
2.7.1	Faktor-faktor Analisis SWOT .....	17
2.7.2	Manfaat Analisis SWOT .....	18
2.8	Metode Perancangan .....	18
2.9	Evaluasi .....	19
2.9.1	Skala Likert .....	19
2.9.2	Menentukan Interval .....	19
2.9.3	Rumus Skala Likert .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>21</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	21
3.1.1	Profile Perusahaan Sip Shoes Clean .....	21
3.1.2	Logo Sip Shoes Clean .....	21
3.2	Alur Penelitian .....	22
3.3	Pengumpulan Data .....	24
3.3.1	Observasi .....	24
3.2.2	Wawancara .....	26
3.4	Analisis SWOT .....	26
3.5	Analisis Kebutuhan .....	27
3.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	27
3.5.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	27
3.6	Pra Produksi .....	28
3.6.1	Merancang Ide Cerita .....	28
3.6.2	Merancang Naskah .....	29
3.6.3	<i>Storyboard</i> .....	29
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>32</b>
4.1	Tahap Produksi .....	32
4.1.1	Pembuatan Aset <i>Motion Graphic</i> .....	32
4.2	Tahap Pasca Produksi .....	34
4.2.1	<i>Compositing</i> .....	34
4.2.2	Editing .....	36
4.2.3	Rendering .....	38

4.3 Evaluasi.....	38
4.3.1 Prinsip Animasi.....	39
4.3.2 Kuesioner .....	40
4.3.3 Nilai Interval .....	40
4.4.4 Hasil Kuesioner.....	40
4.4 Implementasi Media Sosial.....	42
4.5 Pembahasan.....	44
BAB V.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran .....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	46
LAMPIRAN.....	48



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 2. 2 Tinjauan Pustaka Lanjutan .....</b>	<b>8</b>
<b>Tabel 3. 1 <i>Hardware</i> .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 3. 2 <i>Software</i> .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 3. 3 <i>Brainware</i> .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 3. 4 Naskah .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 3. 5 <i>Storyboard</i> .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 3. 6 <i>Storyboard Lanjutan</i> .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 4. 1 Prinsip Animasi .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4. 2 Kuesioner Video Iklan Sip Shoes Clean .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4. 3 Pengkategorian Skor Jawaban .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4. 5 Pembahasan .....</b>	<b>44</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4. 1 Membuat Lembar Kerja Baru</b> .....	32
<b>Gambar 4. 2 Karakter Pengendara Motor</b> .....	33
<b>Gambar 4. 3 Aset Pengendara Motor Berwarna</b> .....	33
<b>Gambar 4. 4 <i>Export</i> Karakter Pengendara Motor</b> .....	34
<b>Gambar 4. 5 <i>New Compositing</i></b> .....	35
<b>Gambar 4. 6 Menyesuaikan Aset</b> .....	35
<b>Gambar 4. 7 Memilih <i>Effect Animation Composseser</i></b> .....	36
<b>Gambar 4. 8 Proses <i>Rendering</i></b> .....	36
<b>Gambar 4. 9 Membuat New Project</b> .....	37
<b>Gambar 4. 10 Import Bahan</b> .....	37
<b>Gambar 4. 11 Menyusun Video dan Backsound</b> .....	38
<b>Gambar 4. 12 Proses <i>Rendering</i> Hasil Video</b> .....	38
<b>Gambar 4. 13 Implementasi Media Sosial</b> .....	43
<b>Gambar 4. 14 Rincian Iklan</b> .....	44

## INTISARI

Kehadiran media sosial dalam pemasaran era digital bisa dilihat dari dua sisi, yakni sisi pengiklan dan sisi pengguna media sosial. Dari sisi pengiklan, media sosial memberikan tawaran dengan konten yang beragam. Iklan tidak hanya bisa diproduksi dalam bentuk teks, tetapi juga audio, visual, sampai audio visual.

Sip Shoes Clean merupakan unit usaha di bidang pelayanan jasa cuci sepatu. Untuk saat ini Sip Shoes Clean masih menggunakan media promosi banner, pamflet dan foto. Sehingga Sip Shoes Clean membutuhkan video iklan yang dapat memberikan informasi mengenai layanan pada Sip Shoes Clean secara menarik. Oleh karena itu, peneliti memanfaatkan *motion graphic* pada video iklan Sip Shoes Clean. *Motion graphic* merupakan penggabungan dari ilustrasi, tipografi, fotografi, dan videografi. Sehingga menyajikan iklan yang menarik.

Pengujian video iklan ini menggunakan kuesioner dengan hasil data responden yang sudah diolah menggunakan skala likert dan didapatkan nilai indeks persentase 92,18% yang berarti video iklan *motion graphic* pada Sip Shoes Clean tergolong sangat baik. Implementasi dari video iklan ini akan ditayangkan di media sosial instagram Sip Shoes Clean.

**Kata kunci:** Iklan, Video, *Motion Graphic*, Sip Shoes Clean

## ABSTRACT

The presence of social media in digital era marketing can be seen from two sides, namely the side of advertisers and the side of social media users. From the advertiser's point of view, social media provides offers with a variety of content. Ads can not only be produced in text form, but also audio, visual, and audio visual.

Sip Shoes Clean is a business unit in the field of shoe washing services. For now, Sip Shoes Clean still uses banners, pamphlets and photos as promotional media. So Sip Shoes Clean needs an advertising video that can provide interesting information about services at Sip Shoes Clean. Therefore, the researchers used *motion graphics* in the Sip Shoes Clean advertising video. *Motion graphics* are a combination of illustration, typography, photography and videography. Thus presenting attractive advertisements.

Testing this advertising video uses a questionnaire with the results of respondent data that has been processed using a Likert scale and obtained a percentage index value of 92.18%, which means that the *motion graphic* on Sip Shoes Clean is classified as very good. The implementation of this ad video will be displayed on social media Instagram Sip Shoes Clean.

**Keywords:** Advertising, Video, *Motion Graphic*, Sip Shoes Clean