

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROFIL *MISTER GRAND TOURISM*
DIY 2021

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Filomeno da Conceição Naheten - 18960546

Dosen Pembimbing:

Alvian Alrasid Ajibulloh M. I. Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROFIL *MISTER GRAND TOURISM*
DIY 2021**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

**Filomeno da Conceição Naheten
18960546**

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**



**Alvia Alrasid Ajibulloh M. I. Kom
(NIK. 190302486)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
NIK. 190302125**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Filomeno da Conceição Naheten
NIM : 18960546
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 06, April, 2023

Yang Menandatangani Pernyataan



Filomeno da Conceição Naheten
18960546

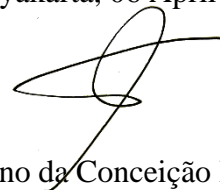
KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan tugas akhir Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom.
4. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh M. I. Kom, selaku Dosen Pembimbing.
5. Mifta Ul'Ulum selaku mitra dalam pembuatan video *Mister Grand Tourism* DIY 2021.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta do'a yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
7. Indra Irawan sebagai teman yang telah membantu serta memberi semangat dan motifasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
8. Rekan-rekan yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Yogyakarta, 06 April 2023



Filomeno da Conceição Naheten

DAFTAR ISI

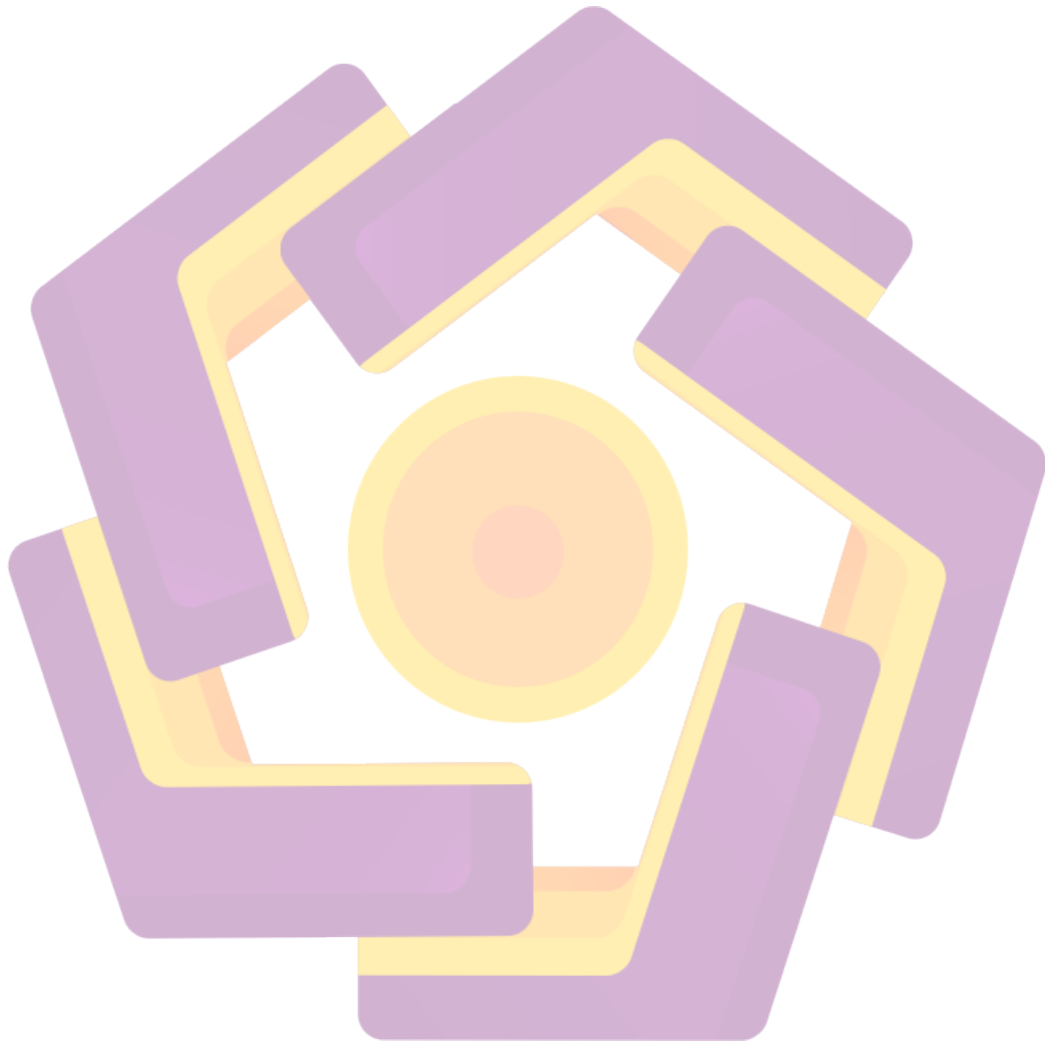
COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KERANGKA KONSEP	7
2.1 Karya Referensi.....	7
2.2 Landasan Teori Karya	10
2.2.1 Video Profil.....	11
2.2.2 <i>Director Of photography</i>	12
2.2.3 Metode Komposisi	13
2.2.4 Jarak Kamera (<i>shot</i>)	14
2.2.5 Sudut Kamera (<i>angle</i>).....	19
2.2.6 Pergerakan Kamera (<i>movement</i>)	24
BAB III KONSEP PENCIPTAAN	26
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	26
3.1.1 Judul Konten dan Kategori Konten kreator	26
3.1.2 Format Konten	26
3.1.3 Format Media	27

3.1.4 Volume Konten	28
3.1.5 Target Audiens	28
3.1.6 Periode Publikasi Konten.....	29
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	30
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM	
PRODUKSI.....	32
4.1 Deskripsi Karya.....	32
4.2 Deskripsi Objek Wisata.....	33
4.2.1 Deskripsi <i>Between Two Gates</i>	33
4.2.2 Deskripsi Masjid Gedhe Mataram	34
4.2.3 Deskripsi Sendang Slirang	35
4.2.4 Deskripsi <i>Street Food</i> Maguwoharjo	37
4.3 Uraian Proses Produksi	38
4.3.1 Proses Produksi <i>Director Of photography</i>	38
4.4 Kendala dan Pemecahan Masalah	46
BAB V PENUTUP	49
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Referensi Konsep Video	7
Gambar 2.2 : Referensi <i>Color Grading</i> Video.....	9
Gambar 2.3 : Referensi Teknik Pengambilan Gambar	10
Gambar 2.4 Contoh <i>Extreme Long Shot</i>	15
Gambar 2.5 Contoh <i>Extreme Long Shot</i>	16
Gambar 2.6 Contoh <i>Long Shot</i>	16
Gambar 2.7 Contoh <i>Medium Long Shot</i>	17
Gambar 2.8 Contoh <i>Medium Shot</i>	17
Gambar 2.9 Contoh <i>Medium Close-up</i>	18
Gambar 2.10 Contoh <i>Medium Close-up</i>	18
Gambar 2.11 Contoh <i>Close-up</i>	19
Gambar 2.12 Contoh <i>Extreme Close-up</i>	19
Gambar 2.13 Contoh <i>Straight Angle</i>	21
Gambar 2.14 Contoh <i>Low Angle</i>	21
Gambar 2.15 Contoh <i>High Angle</i>	22
Gambar 2.16 Contoh <i>Bird Eye View</i>	22
Gambar 2.17 Contoh <i>Frog Eye</i>	23
Gambar 2.18 Contoh <i>Point Of View</i>	23
Gambar 4.1 Foto Tempat Wisata <i>Between Two Gates</i>	34
Gambar 4.2 Foto Tempat Wisata <i>Between Two Gates</i>	34
Gambar 4.3 Foto Tempat Wisata Masjid Gede Mataram	35
Gambar 4.4 Foto Tempat Wisata Masjid Gede Mataram	35
Gambar 4.5 Foto Tempat Wisata Sendang Slirang.....	36
Gambar 4.6 Foto Tempat Wisata Sendang Slirang.....	36
Gambar 4.7 Foto <i>Street Food</i> Maguwoharjo	37
Gambar 4.8 Foto <i>Street Food</i> Maguwoharjo	38
Gambar 4.9 Jarak Kamera <i>Long Shot</i>	42

Gambar 4.10 Jarak Kamera *Medium Long Shot* 42
Gambar 4.11 Sudut Kamera *Eye Level* 44
Gambar 4.12 Sudut kamera *Low Angel*..... 44



DAFTAR TABEL

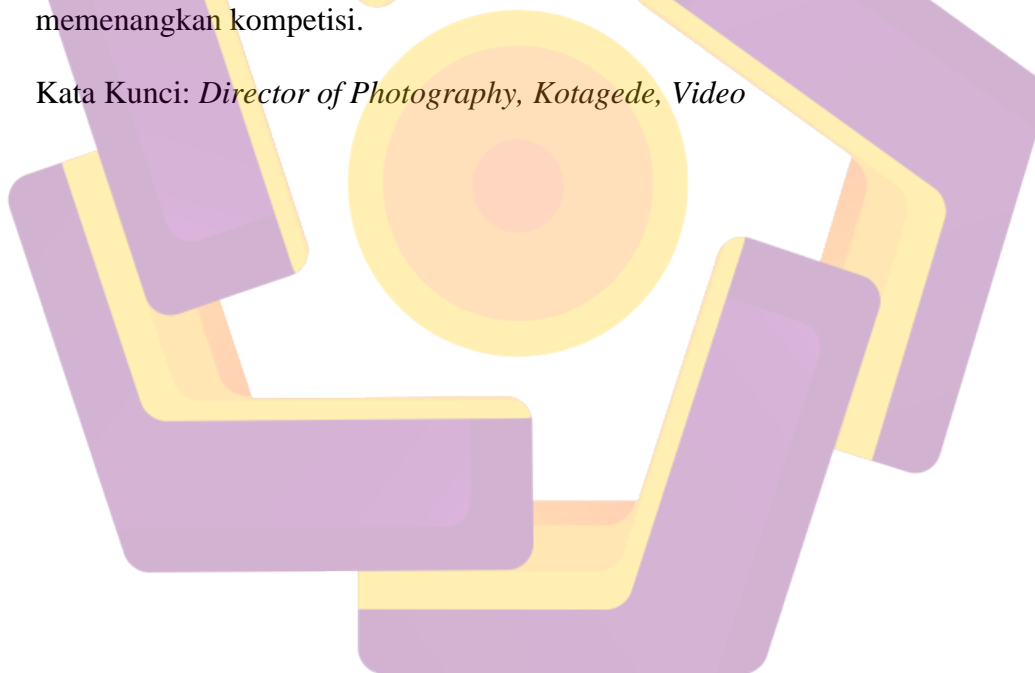
Tabel 3.1 Ide Konsep Video.....	30
Tabel 4.1 Kegiatan <i>Director Of photography</i> di Tahap Proses Pra Produksi	40
Tabel 4.2 Kegiatan <i>Director Of photography</i> di Tahap Proses Produksi	45
Tabel 4.3 Kegiatan <i>Director Of photography</i> di Tahap Proses Pasca Produksi ...	46



ABSTRAK

Director of Photography atau sering dikenal juga dengan *Sinematografer* merupakan orang yang bertanggung jawab atas pengambilan foto dengan kamera film. Seorang *Director of Photography* juga adalah orang yang paling dekat dengan sutradara dalam proses pembuatan sebuah film. Dalam hal ini penulis berperan sebagai *Director of Photography* yang bertanggung jawab dalam semua aspek visual dan teknik *angle* kamera, pergerakan kamera, komposisi gambar, dan cahaya yang ingin ditampilkan dari naskah yang telah dibuat oleh sutradara. *Director of Photography* memiliki peran penting dalam pembuatan video profil *Mister Grand Tourism* DIY 2021 agar visual gambar yang dihasilkan sesuai dengan keinginan sutradara. Video ini merupakan permintaan seorang mitra yang akan mengikuti kompetisi *Miss Mister Grand Tourism* Indonesia 2022. *Miss Mister Grand Tourism* Indonesia adalah kompetisi *Pageant* Pria dan Wanita tingkat nasional yang berfokus pada pariwisata dan ekonomi kreatif. Penekanan dalam video ini adalah pengenalan wisata sejarah di Kotagede Yogyakarta, hal ini didasarkan pada konsep yang ingin diangkat oleh mitra dan penulis berharap video tentang wisata sejarah di kota Gede mampu meningkatkan jumlah pengunjung dan mitra dapat memenangkan kompetisi.

Kata Kunci: *Director of Photography, Kotagede, Video*



ABSTRACT

Director of Photography or often known as Cinematographer is the person who is responsible for taking photos with film cameras. A Director of Photography is also the person closest to the director in the process of making a film. In this case, the writer acts as Director of Photography who is responsible for all aspects of visual and camera angle techniques, camera movement, image composition, and light that you want to display from the script that has been made by the director. The Director of Photography has an important role in making the video profil of Mister Grand Tourism DIY 2021 so that the visual images produced are in accordance with the wishes of the director. This video is a request from a partner who will take part in the Miss Mister Grand Tourism Indonesia 2022 competition. Miss Mister Grand Tourism Indonesia is a national level Men's and Women's Pageant competition that focuses on tourism and the creative economy. The emphasis in this video is the introduction of historical tourism in Kotagede Yogyakarta, this is based on the concept that partners want to raise and the author hopes that videos about historical tourism in Kota Gede can increase the number of visitors and partners can win the competition.

Keywords: Director of Photography, Kotagede, Video

