

BAB III PENUTUP

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai akhir pembahasan tentang Perancangan dan pembuatan profil produk untuk omah bakoelan di PT.Arah Dunia Televisi Yogyakarta maka dapat disimpulkan :

3.1 Kesimpulan

Perancangan dan pembuatan profil produk untuk omah bakoelan di PT.Arah Dunia Televisi melalui tahap perancangan tahap pertama yaitu pra produksi yang meliputi merancang konsep, naskah, Storyboard, bahan dan asset. Tahap kedua adalah Produksi yang mana penulis melakukan Proses Animating, Vidio Editing, Sound Recording dan Sound Editing untuk memberikan narasi pada video, Penggabungan Scene menggabungkan semua footage video, motion, sound, typografi. Tahap terakhir Rendering semua visual dan audio menjadi sebuah video iklan.

1. Berdasarkan hasil testing dapat disimpulkan bahwa Perancangan dan pembuatan profil produk untuk omah bakoelan di PT.Arah Dunia Televisi Yogyakarta mampu menampilkan sesuai Kebutuhanfungsional dan semua faktor telah terpenuhi.
2. Hasil penelitian ini, keseluruhan durasi video Iklan Produk yaitu 1 menit
3. Berdasarkan hasil kuesioner dengan hasil perhitungan skala likert diperoleh persentase sebesar 64,64% Kategori "Baik"

3.2 Saran

Pada perancangan dan pembuatan video iklan produk ini tentunya masih mempunyai kekurangan yang perlu disempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran dari penyusun sampaikan sebagai berikut :

1. Suara narasi masih kurang dalam mendeskrip keunikan dari produk
2. Dalam proses pembuatan animasi motion graphic, software Adobe yang digunakan belum menggunakan versi update yang terbaru, dikarenakan keterbatasan spesifikasi hardware yang dimiliki.

Demikian kesimpulan dan saran dari penulis yang dirasa perlu agar animasi video iklan Produk ini bisa dikembangkan. Kritik dan saran yang membangun sangatdiharapkan oleh penulis untuk kesempurnaan penelitian ini.