

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi yang digunakan individu akan semakin canggih dimana individu dimanjakan oleh kecanggihan tersebut sampai berdampak, pada kegiatan Penjualan menurut Winardi adalah Proses dimana sang penjual memuaskan segala kebutuhan dan keinginan pembeli agar dicapai manfaat.[6] Pada mulanya individu berbelanja harus mengunjungi pasar atau mall dan tawar menawarpun diterapkan ditempat tersebut, tetapi saat ini individu sudah dapat berbelanja dari rumah (home shopping).

Produk-produk yang ditawarkan oleh penjual kini dapat terlihat dan dapat dibeli melalui internet, produk-produk tersebut nantinya akan diantar oleh kurir sampai ketujuan (rumah). Namun, terlepas dari kecanggihan penggunaan teknologi tersebut ada beberapa individu yang kurang mengerti cara mengaplikasikannya atau kurang bisa untuk mempromosikan dan mengiklan merupakan media yang dipakai perusahaan dengan tujuan mengingatkan, membujuk dan memberi informasi.[7] Oleh karena itu dibuatlah program home shopping.

Gagasan utama pembuatan program Omah Bakoelan adalah mewadahi para UMKM termasuknya produk dari “nyemil” untuk memasarkan produk melalui platform ADiTV dengan menerapkan konsep acara berupa wawancara Dan di buatkan Vity Produk Dengan media ini pesan iklan dapat tersampaikan dalam bentuk visual, audio, dan gerak Melalui media televisi, iklan akan mudah tersampaikan kepada konsumen.[8]produk yang dijual dengan semenarik mungkin, dan output yang diharapkan adalah masyarakat yang menyaksikan produk home melalui chanel ADiTV dapat tertarik dan membeli produk yang telah disampaikan, sehingga diharapkan acara home shopping ini dapat meningkatkan penjualan produk.

1.2 Profil

1.2.1 Profil penyelenggara kegiatan magang bersertifikat kampus merdeka

Profil Perusahaan tempat magang sendiri yakni di PT.ARAH DUNIA TELEVISI ADiTV merupakan televisi swasta lokal terbaik dengan area siaran DIY dan sebagian Jawa Tengah yang didukung oleh portal berita www.lensa44.com. Untuk Tipe Industri Professional Services jumlah Pegawai 51-200 employess Untuk posisi magang sendiri sebagai Editor Program dan News

Magang Bersertifikat sendiri adalah bagian dari program kampus merdeka yang bertujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa belajar dan mengembangkan diri melalui aktivitas di luar perkuliahan, pada program ini mahasiswa akan mendapat pengalaman kerja 1-2 semester, mahasiswa akan mendapat hard skills maupun soft skills yang agar lebih mantap untuk memasuki dunia kerja dan karir

1.2.2 Lokasi Magang

Untuk lokasi magang sendiri Berada Di Grand Studio ADiTV Jl. Raya Tajem Km. 3 Wedomartani, Ngemplak, Sleman, DIY

1.2.3 Skema kegiatan

Skema kegiatan yang berlangsung saat itu adalah *Offline* yang mana semua peserta magang diwajibkan datang ke kantor, perusahaan sendiri memberikan Fasilitas tempat tinggal untuk mahasiswa yang berasal dari luar kota

1.2.4 Durasi Kegiatan

Durasi kegiatan magang bersertifikat kampus merdeka yaitu 5 bulan di mulai pada tanggal 21 februari 2022 selesai 22 juli 2022

1.2.5 Syarat Kelkutsertaan Kegiatan

Syarat mengikuti program magang bersertifikat kampus merdeka sendiri minimal semester 5 yang di buktikan dengan mengirimkan kartu hasil studi

1.2.6 Tahapan Seleksi

Tahapan seleksi sendiri mahasiswa mendaftar di website kampus merdeka di kampusmerdeka.kemdikbud.go.id setelah sudah membuat akun tinggal melengkapi dokumen yang di minta seperti *curriculum vitae* (Wajib), Transkrip Nilai (Wajib), KTP (Wajib), Sertifikat Pengalaman Organisasi (Optional) dan juga mengisi Rekening Bank rekening harus menggunakan BRI dan BSI(Khusus Aceh) yang bertujuan nantinya untuk mengirim biaya hidup mahasiswa selama magang, tahap selanjutnya adalah memilih mitra untuk tempat magang syaratnya sendiri harus membuat surat Pernyataan Tanggung Jawab Mutlak (SPTJM) dan Surat Rekomendasi dari Universitas, Setelah itu tinggal menunggu proses interview jika di panggil perusahaan jika sudah lolos semua proses di akun kampus merdeka akan menampilkan tampilan selamat anda lolos dan di beri tenggat 3 hari untuk mempertimbangkan akan diambil atau tidak, untuk link kegiatan yang sudah selesai diikuti

<https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/activity/active/detail/1349575>

1.3 Landasan Teori

1.3.1 Software

Software yang di gunakan untuk membuat iklan dari produk “nyemil” yaitu sampai tulisan ini di tulis menggunakan software After Effect CC 2019CC 2019 untuk penganimasian

Premier pro CC 2019 untuk pengabungan file footage/mentahan video adobe premiere pro merupakan software editing khusus untuk editing video, Software ini merupakan produk dari perusahaan Bernama Adobe, Adobe merupakan perusahaan software yang terkemuka, Adobe Sendiri memproduksi software - software sehubungan dengan grafis, website dan multimedia, diantaranya adalah adobe photoshop, adobe after effect, adobe audition, adobe dreamweaver, adobe acrobat dan lain-lain.[1]

1.3.2 Teknik

Motion graphic yaitu gambar yang bergerak dengan menggunakan teknologi yang mendukung untuk membuat sebuah gambar bergerak yang akan menjadi nilai seni yang indah dan merupakan bertujuan menyebarkan informasi atau memasarkan suatu produk, jasa atau perusahaan yang di harapkan untuk menarik minat calon pelanggan yang lebih luas.[2]

1.3.3 Iklan

Iklan sebagai stimulus mempengaruhi perilaku seseorang yang diterpanya. Pada dasarnya iklan merupakan komunikasi non-personal antara produsen dan calon konsumen yang disampaikan melalui media yang dibayarkan oleh sponsor yang bertujuan untuk membujuk orang membeli produk yang ditawarkan.[3]

1.3.4 Metode

Pada metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif pada iklan produk omah bakoelan pada PT.Arah Dunia Televisi

1) Metode Wawancara

dengan mengajukan pertanyaan kepada pihak Klien output tujuan untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan iklan produk omah bakolena PT.Arah Dunia Televisi hal ini di lakukan oleh devisi *broadcast*, yang mana tugasnya untuk meminta data terlebih dahulu kepada klien yang nantinya di berikan ke devisi editor jadi devisi editor sudah terima data jadi tinggal focus ke proses editing Adapun hasilnya :

Narasumber : Ibu Suparti (Owner “Nyemil”)

Alamat : Jl. Turi No.KM 1, Kepitu, Trimulyo, Kec. Sleman,
Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta

1. Pertanyaan : nyemil itu apa sih ?

Jawaban : kenapa di katakana nyemil karena setiap orang senengnya kan nyemil dalam keadaan apapun dan dimanapun nonton tv atau main hp nyemil

2. Pertanyaan : Varian dari nyemil apa saja ?

Jawaban : ada bakso goreng, peyek pare yang renyah harga terjangkau

3. Pertanyaan : Produk yang paling diminati apa ?

Jawaban : Kripik gethuk sama bakso goreng

4. Pertanyaan : Harga per pcsnya ?

Jawaban : bakso goreng 17,500, gethuk 10.000, peyek pare 15.000

5. Pertanyaan : cabangnya di mana saja ?

Jawaban : belum ada kalau untuk saat ini

6. Pertanyaan : bagaimana cara pemesanannya ?

Jawaban : sementara lewat Instagram dan whatsapp dan dari mulut ke mulut seperti pertemuan-pertemuan

2) Metode Analisis

sampai tulisan ini di buat menggunakan Software pengolah video dan grafis yaitu Premier Pro CC 2019, Adobe After Effect CC 2019 untuk pengolahan audio menggunakan Adobe Audition CC 2023, Adobe Illustrator CC 2019 serta di beri Aset Premium bahan oleh Perusahaan untuk menunjang kinerja editing karena dituntut bisa cepat dalam prosesnya

3) Metode Perancangan

Perancangan motion graphic dan live shoot dapat digunakan standar produksiyaitu terdapat beberapa langkah sebagai berikut :

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

4) Testing

Setelah pembuatan video iklan Produk selesai, maka dilakukan pengukuran sikap, pendapat, dan persepsi seseorang dengan skala likert.

Tabel 1.1 Contoh penggunaan Skala Likert

1	Sangat baik	Skor 5
2	Baik	Skor 4
3	Cukup	Skor 3
4	Kurang	Skor 2
5	Sangat Kurang	Skor 1