

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***  
**PERAN SUTRADARA DALAM PROSES PEMBUATAN**  
**VIDEO PROMOSI LEMBAGA BANTUAN HUKUM**  
**TENTREM D.I YOGYAKARTA**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata  
Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh:**

Wisnu Prihantara 19.96.1168

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2023**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN SUTRADARA DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO  
PROMOSI LEMBAGA BANTUAN HUKUM TENTREM D.I  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wisnu Prihantara**

**19.96.1168**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 13 Desember 2022

**Dosen Pembimbing**

**Angga Intuери Mahendra R., S.Sos., M.I.Kom.**

**NIK. 190302339**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN SUTRADARA DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO  
PROMOSI LEMBAGA BANTUAN HUKUM TENTREM D.I  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wisnu Pribantara**

**19.96.1168**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 1 Maret 2023

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Angga Intueri Mahendra P., S.Sos., M.I.Kom.  
NIK. 190302339**

**Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.  
NIK. 190302445**

**Riski Damastuti, S.Sos., M.A.  
NIK. 190302475**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 1 Maret 2023

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.**

**NIK. 190302125**

## LEMBAR PERYATAAN

### LEMBAR PERYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Wisnu Prihantara  
NIM : 19.96.1168  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 2 Maret 2023

Yang Memberikan Pertanyaan



Wisnu Prihantara  
NIM. 19.96.1168

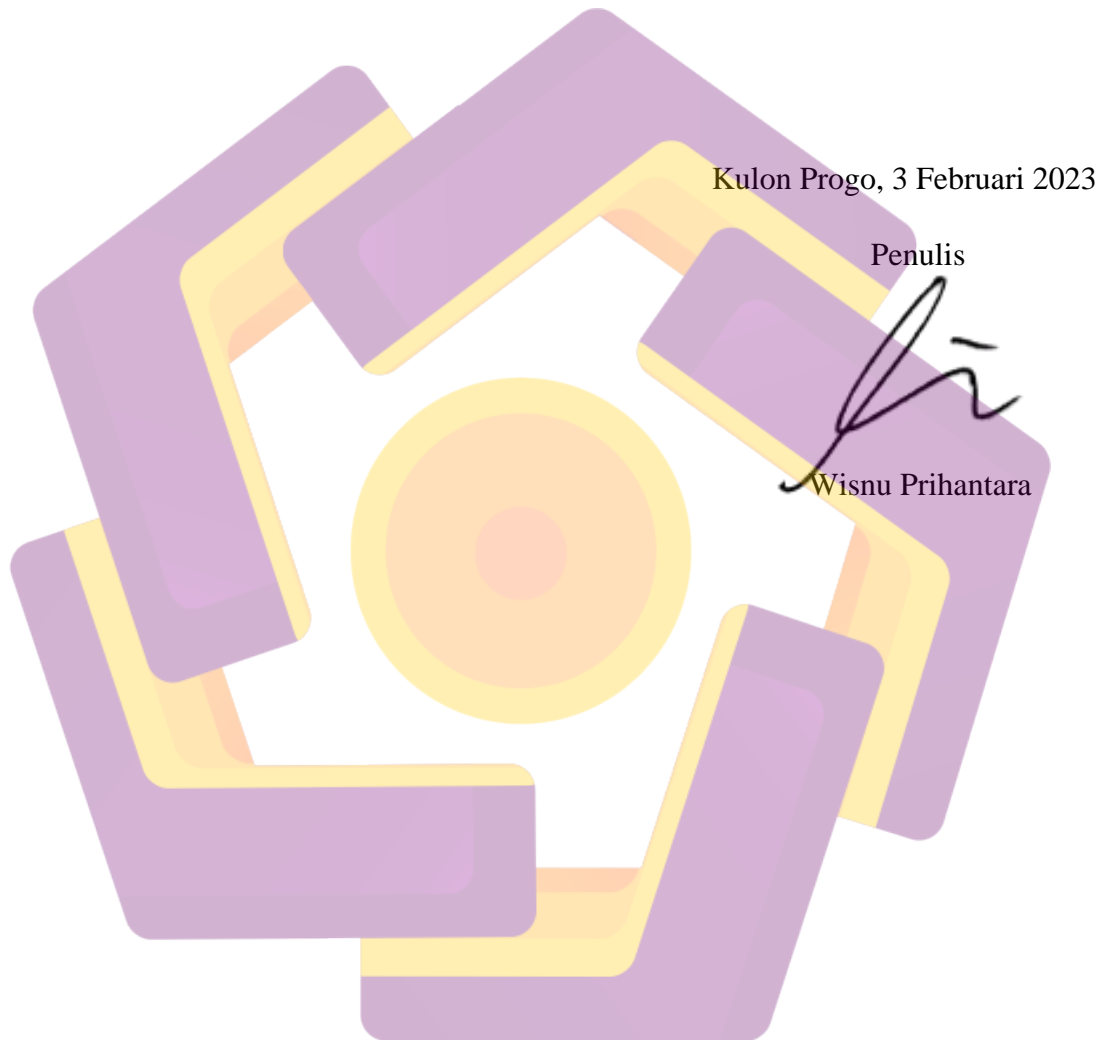
## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat beserta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Peran Sutradara Dalam Pembuatan Video Promosi Lembaga Bantuan Hukum Tentrem D.I. Yogyakarta.” Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Pada proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak dorongan, saran, beserta bimbingan dari berbagai pihak. Hal ini menjadi sebuah pengalaman baru yang dapat penulis gunakan untuk mengerjakan tugas yang akan mendatang. Oleh karena itu dengan segala hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dan berkontribusi dalam proses pengerjaan skripsi ini diantaranya:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing yang merekomendasikan skripsi karya sebagai jalan terbaik yang dapat penulis tempuh dalam tugas akhir ini. Dan juga senantiasa sabar dalam membimbing Penulis.
5. Kedua orang tua Penulis Purwantara dan Ana Ratnawati, dan juga keluarga Penulis yang selalu mendukung dan memberikan motivasi kepada Penulis.
6. Teman-teman dari LALALABS.CO yang membantu Penulis dalam proses produksi.
7. Teman-teman yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam maupun diluar proses produksi.

8. Lembaga Bantuan Hukum Tentrem D.I. Yogyakarta yang telah memperbolehkan dan juga mendukung proyek video promosi penulis dari awal hingga akhir.
9. Dan juga kepada berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut andil dalam proses produksi hingga penyusunan skripsi ini.



## DAFTAR ISI

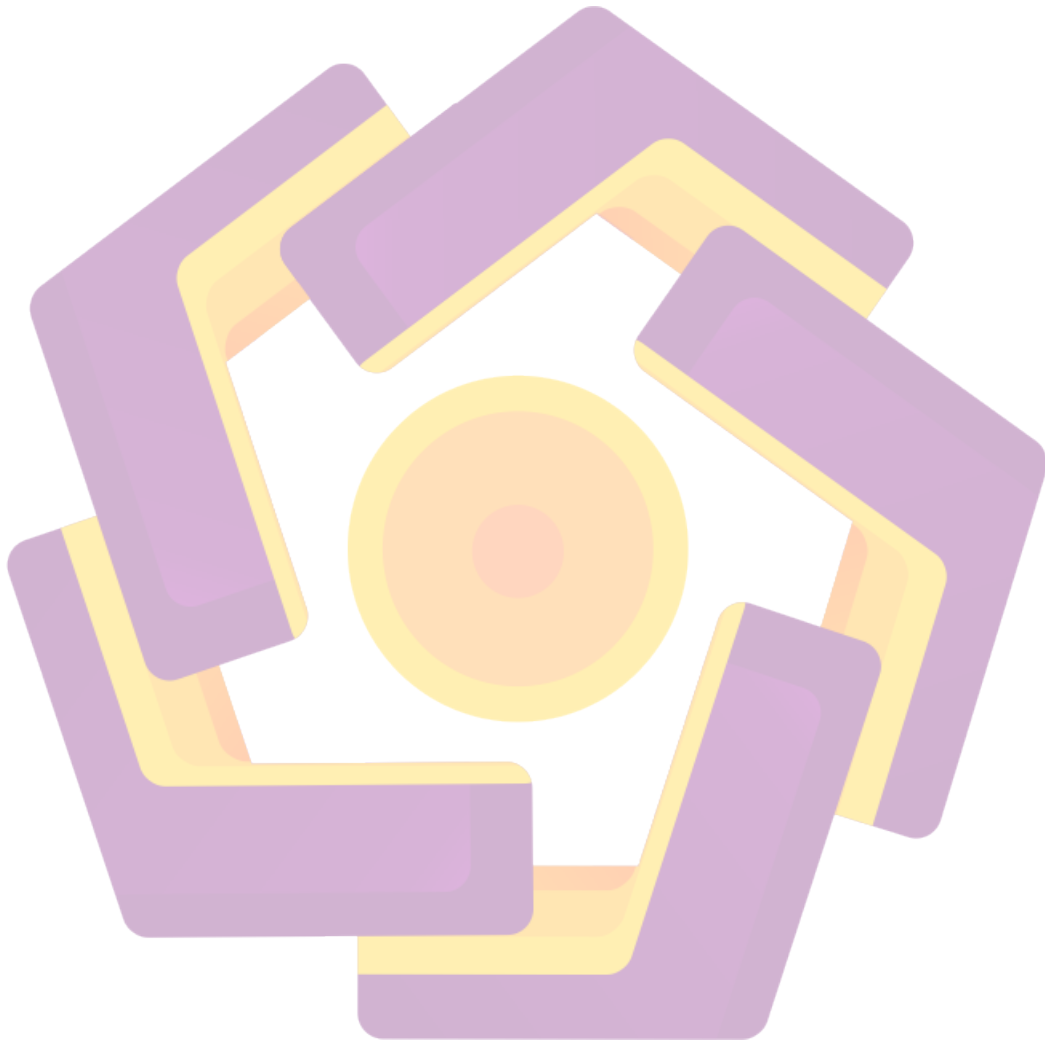
LEMBAR PERSETUJUAN .....	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
LEMBAR PERYATAAN .....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI .....	VII
DAFTAR TABEL .....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
INTISARI.....	XI
ABSTRACT.....	XII
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
<b>BAB II.....</b>	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Referensi karya.....	6
2.2 Landasan Teori.....	12
2.3 Kerangka Berpikir .....	19
<b>BAB III .....</b>	<b>20</b>
<b>RENCANA PERANCANGAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Gambaran Rancangan Karya .....	20
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya .....	24
<b>BAB IV.....</b>	<b>26</b>
<b>ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI.....</b>	<b>26</b>
4.1 Deskripsi Karya.....	26
4.2 Uraian Proses Produksi .....	34
4.3. Hasil Produksi .....	37
<b>BAB V .....</b>	<b>39</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>39</b>

<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	39
<b>5.2 Saran</b> .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>41</b>
Tautan Karya.....	44
Premis, Logline, Sinopsis.....	45
Naskah Video Promosi LBH Tentrem.....	46
Storyline.....	48
Shot List.....	52
Storyboard.....	53
Daftar Talent .....	56
Peralatan dan Properti .....	57
Daftar Kru .....	58
Timeline Kerja .....	59
Rencana Anggaran .....	60
Laporan Keuangan Rill .....	61
Dokumentasi .....	62
Surat Izin.....	66
Bukti HKI .....	67



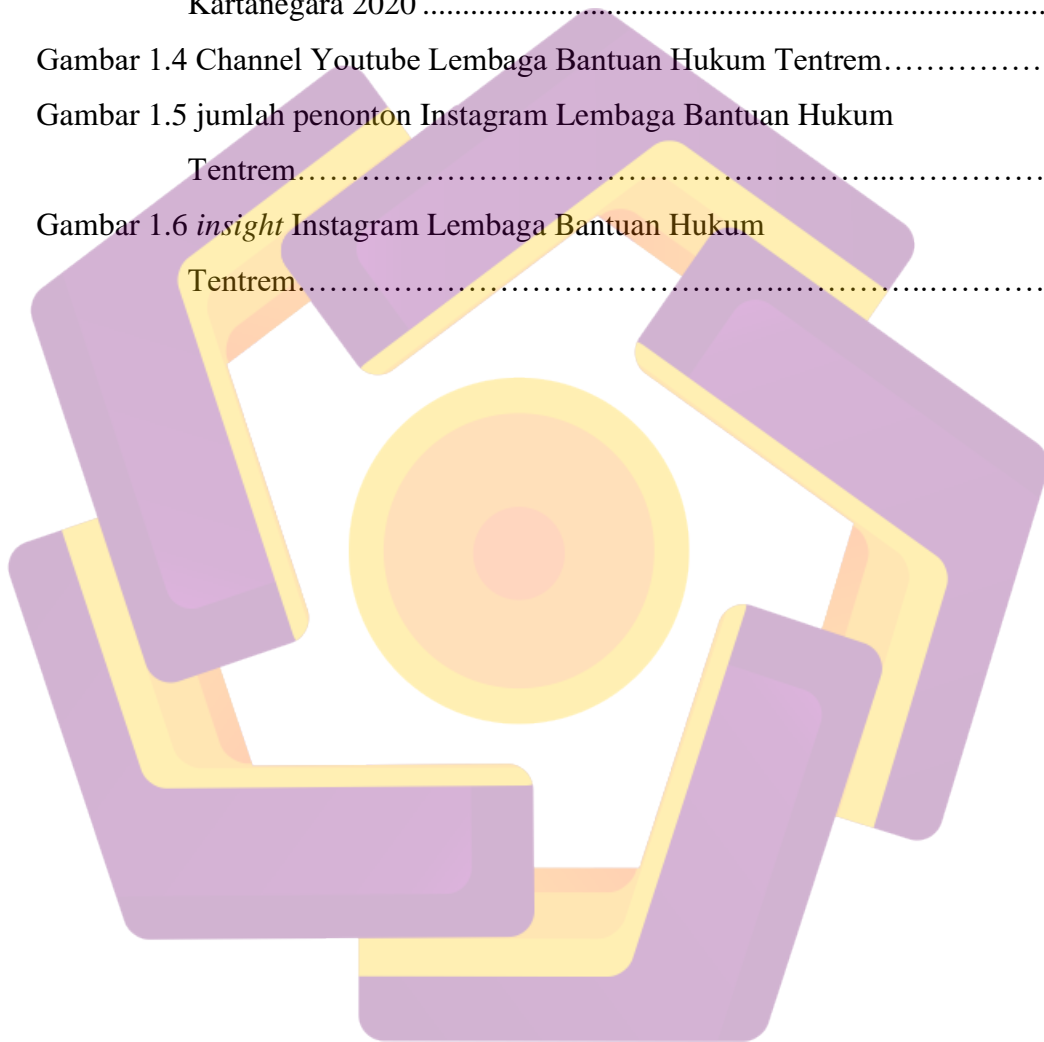
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Deskripsi Karya.....	27
Tabel 1.2 Proses Pra Produksi .....	35
Tabel 1.3 Proses Produksi.....	36
Tabel 1.4 Proses Pasca Produksi.....	37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Video Referensi Perda Bantuan Hukum-Yayasan LBH Indonesia...	9
Gambar 1.2 Video Referensi Profil Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia-Kanwil Kemenkumham Riau .....	10
Gambar 1.3 Video Referensi Juara 1 Lomba Video Promosi Pariwisata Kutai Kartanegara 2020 .....	11
Gambar 1.4 Channel Youtube Lembaga Bantuan Hukum Tentrem.....	21
Gambar 1.5 jumlah penonton Instagram Lembaga Bantuan Hukum Tentrem.....	22
Gambar 1.6 <i>insight</i> Instagram Lembaga Bantuan Hukum Tentrem.....	23



## INTISARI

Perkembangan dunia teknologi saat ini menjadikan persaingan dalam suatu perusahaan ataupun lembaga untuk berupaya menjadi lebih maju. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh berbagai perusahaan ataupun lembaga saat ini banyak menggunakan media sosial sebagai alat penyampaian pesan. Penggunaan video promosi menjadi salah satu bentuk penuangan informasi yang menarik dan mudah dipahami dalam mengenalkan suatu produk atau jasa dari perusahaan ataupun lembaga. Dalam upaya pembuatan video promosi Lembaga Bantuan Hukum Tentrem D.I. Yogyakarta ini penulis berperan sebagai sutradara yang merancang, mengatur, dan mengimplementasikan naskah kedalam bentuk audio visual. Video promosi tersebut dibuat untuk mengenalkan dan mengedukasi masyarakat mengenai hak yang sama dimata hukum bagi setiap warga negara dengan memberikan visualisasi dan cerita dalam bentuk voice over yang dramatis. Video promosi Lembaga Bantuan Hukum Tentrem D.I Yogyakarta ini dibuat dengan judul “Pengabdian Masyarakat Untuk Mewujudkan Keadilan dan Kedamaian” dan telah terdaftar dalam Hak Kekayaan Intelektual.

**Kata Kunci:** Media sosial, video promosi, sutradara, teknologi, lembaga



## **ABSTRACT**

*The development of the world of technology today makes competition within a company or institution to strive to be more advanced. Promotional activities carried out by various companies or institutions currently use social media as a means of conveying messages. The use of promotional videos is a form of presenting interesting and easy-to-understand information in introducing a product or service from a company or institution. In an effort to make a promotional video for the Tentrem Legal Aid Institute D.I. In Yogyakarta, the writer acts as a director who designs, organizes, and implements the script in audio-visual form. The promotional video was created to introduce and educate the public about equal rights before the law for every citizen by providing visualizations and stories in the form of dramatic voice overs. This promotional video for the Tentrem D.I Yogyakarta Legal Aid Institute was made with the title "Community Service to Realize Justice and Peace" and has been registered with Intellectual Property Rights.*

**Key Words:** *Social media, promotional video, Director, technology, institut*

