

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DINAS KESEHATAN KOTA MAGELANG
DALAM MENYAMPAIKAN PROTOKOL KESEHATAN PADA MASA PANDEMI
COVID-19**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Rizal Fikri

17.96.0318

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2023**

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DINAS KESEHATAN KOTA MAGELANG
DALAM MENYAMPAIKAN PROTOKOL KESEHATAN PADA MASA PANDEMI
COVID-19**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Muhammad Rizal Fikri

17.96.0318

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

PERSETUJUAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DINAS KESEHATAN KOTA MAGELANG DALAM MENYAMPAIKAN PROTOKOL KESEHATAN PADA MASA PANDEMI COVID-19

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rizal Fikri

17.96.0318

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal

20 Desember 2021

Dosen Pembimbing,

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302448

PENGESAHAN SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DINAS KESEHATAN KOTA
MAGELANG DALAM MENYAMPAIKAN PROTOKOL KESEHATAN
PADA MASA PANDEMI COVID-19

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rizal Fikri

17.96.0318

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Desember 2022

Nama Penguji

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi tanggal 22 Desember 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T. M.Kom.
NIK. 190302125

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademisi di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27...Desember 2022



Muhammad Rizal Fikri

NIM : 17.96.0318

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap langkah dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya dan saudara-saudara kandung saya yang selalu memberikan motivasi dan semangat setiap harinya.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
5. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng (Ketua Prodi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta).
6. Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A (Dosen Pembimbing Skripsi).
7. Ibu drg. Ferawaty H dan Ibu Oktavianis Hariyanti, Amd.Gz perwakilan dari Dinas Kesehatan Kota Magelang yang sudah memperbolehkan peneliti melakukan penelitian di Dinas Kesehatan Kota Magelang.
8. Sahabat-sahabat komplek saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat.

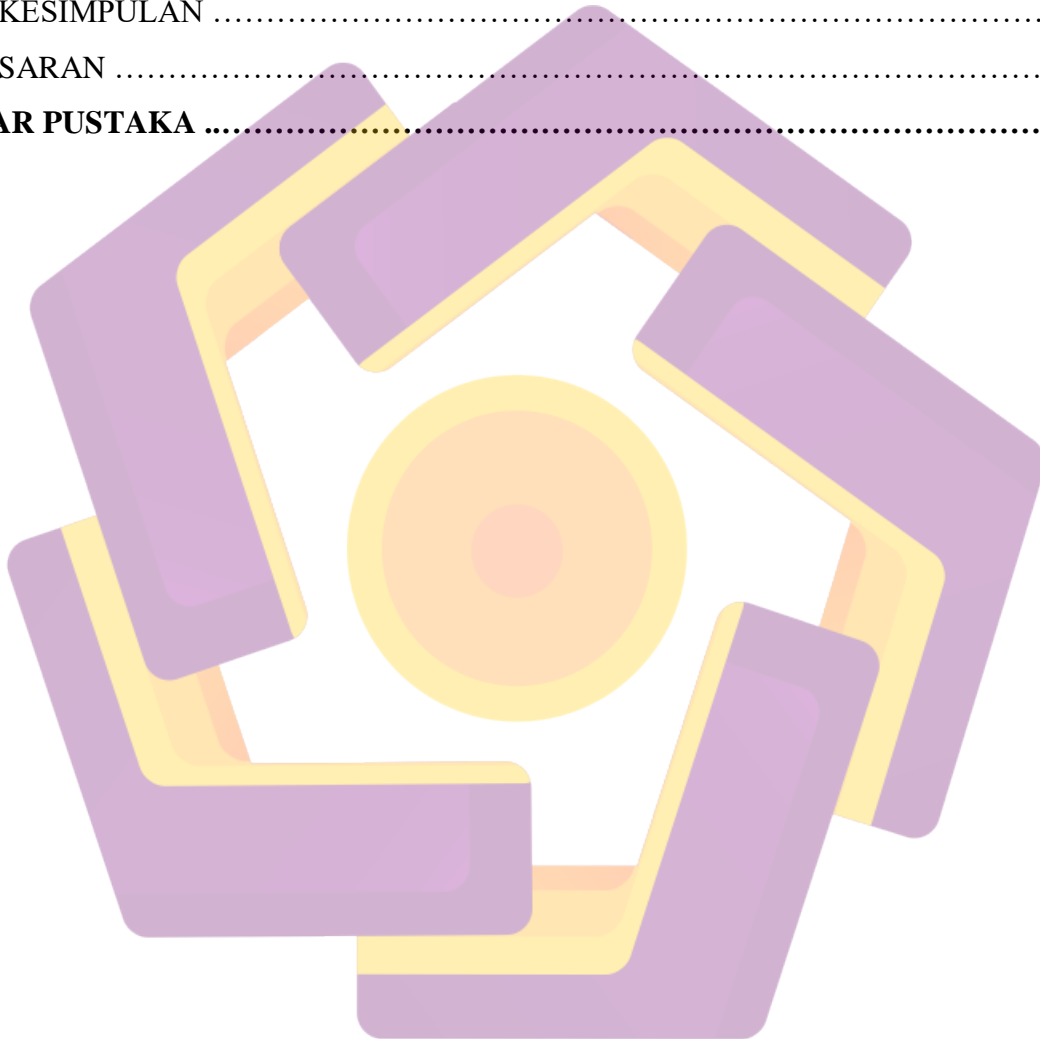
Yogyakarta,.....
Penulis

Muhammad Rizal Fikri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Pembahasan	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Definisi Konseptual dan Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pikir	16
BAB III	17
METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Objek Penelitian	17
3.3 Subjek Penelitian	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data	18
3.5 Teknik Analisa Data	19
3.6 Teknik Keabsahan Data	21

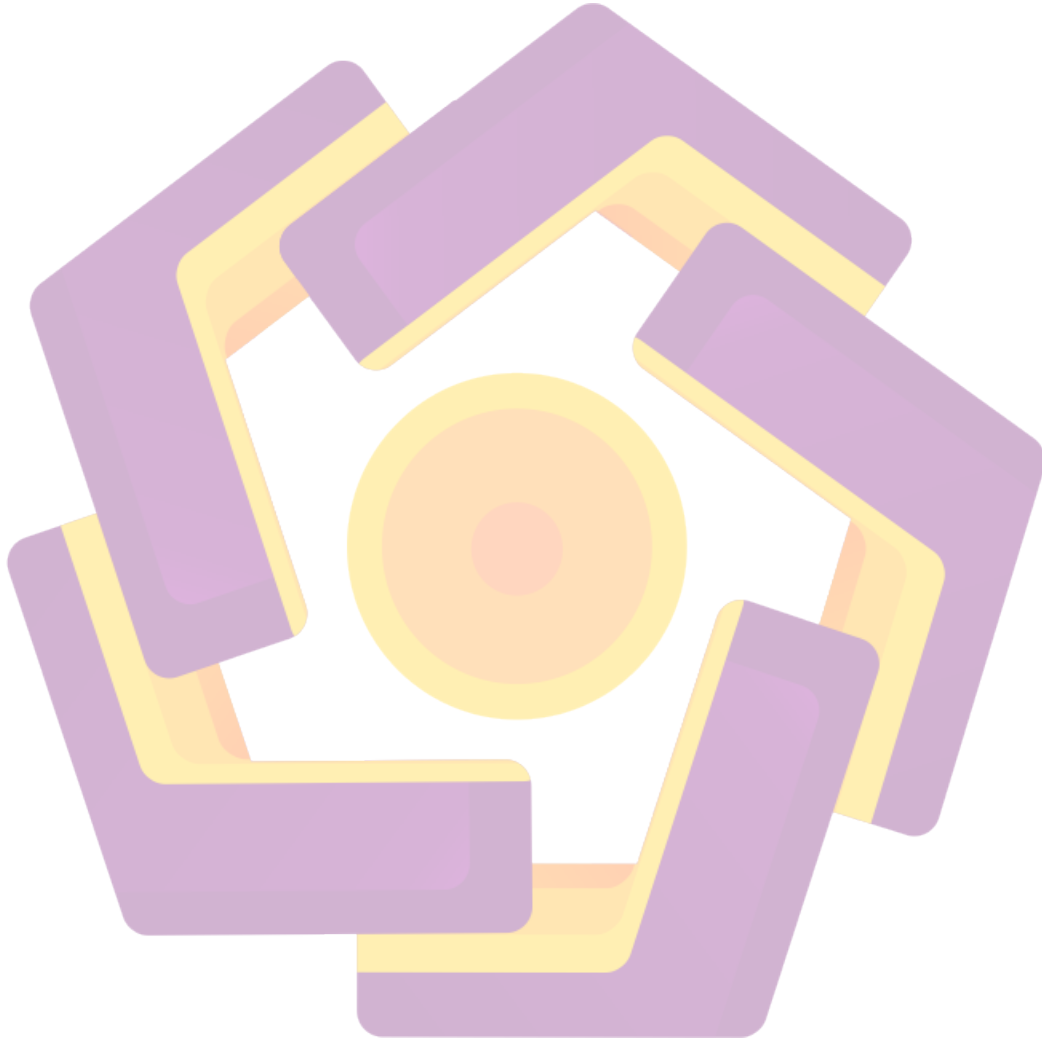
BAB IV	22
HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Hasil Temuan Penelitian	22
4.2 Pembahasan	33
BAB V	44
KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 KESIMPULAN	44
5.2 SARAN	45
DAFTAR PUSTAKA	46



DAFTAR TABEL

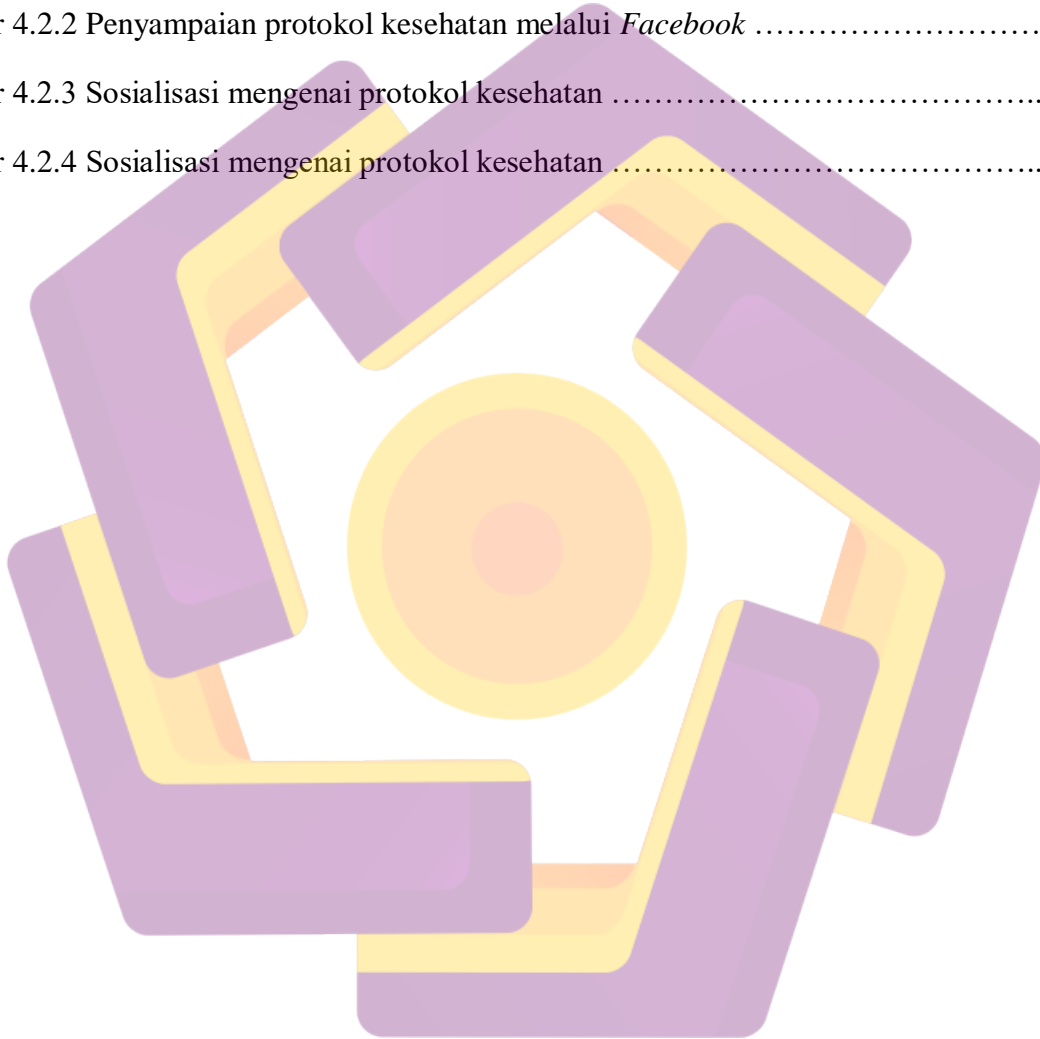
Tabel 1.1 Gambaran Kasus Covid-19 dari 26 Oktober sampai dengan 22 November 2020 ... 3

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu13



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pikir	15
Gambar 4.2.1 Penyampaian protokol kesehatan melalui <i>Facebook</i>	36
Gambar 4.2.2 Penyampaian protokol kesehatan melalui <i>Facebook</i>	37
Gambar 4.2.3 Sosialisasi mengenai protokol kesehatan	38
Gambar 4.2.4 Sosialisasi mengenai protokol kesehatan	39



ABSTRAK

Kota Magelang menjadi salah satu kota yang dapat menangani kasus virus Covid-19 dengan baik dan dijadikan Kota Magelang sebagai percontohan kota yang sukses dalam penanganan kasus Covid-19 pada tanggal 14 Juli 2020. Hal tersebut dikarenakan Kota Magelang cenderung memiliki angka kesembuhan yang signifikan. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dan mendeskripsikan bagaimana strategi komunikasi persuasif Dinas Kesehatan Kota Magelang dalam menyampaikan protokol kesehatan terhadap masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yakni dengan cara wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Selanjutnya, data dianalisis dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini adalah Dinas Kesehatan Kota Magelang dalam mengaplikasikan strategi komunikasi persuasif dalam menyampaikan informasi protokol kesehatan melakukan penyampaian secara meluas seperti contohnya penyuluhan secara keliling, pemberian poster-poster dan leaflet, dan penyuluhan menggunakan media-media online yang ada. Penyampaian pesan protokol kesehatan ini dilakukan oleh Dinas Kesehatan Kota Magelang beserta jajarannya dan dibantu oleh aparat-aparat keamanan Kota Magelang. Kesimpulan dalam penyampaian informasi ini adalah masyarakat di Kota Magelang hampir keseluruhan telah menjalankan protokol kesehatan yang ada, selain itu juga masyarakat sangat antusias dan menanggapi dengan baik dengan adanya himbauan-himbauan mengenai penanganan penyebaran virus Covid-19 melalui komunikasi yang telah dibuat oleh Dinas Kesehatan Kota Magelang. Dalam melakukan tugasnya pasti terdapat kendala, oleh karena itu saran yang harus dilakukan adalah Dinas Kesehatan Kota Magelang dapat menegaskan kebijakan peraturan yang jelas supaya tidak menimbulkan kebingungan masyarakat dalam melakukan peraturan kebijakan penerapan protokol kesehatan, hal ini dapat membuat kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah lebih terbangun sehingga masyarakat memiliki cara pandang yang lebih baik.

Kata Kunci: Komunikasi persuasif, protokol kesehatan, pandemi covid-19

Abstract

Magelang City is one of the cities that can handle cases of the Covid-19 virus well and is used as a model for cities that are successful in handling Covid-19 cases on July 14 2020. This is because Magelang City tends to have a significant recovery rate. This study aims to understand and describe how the persuasive communication strategy of the Magelang City Health Office is in conveying health protocols to the public. This study uses qualitative methods, namely by means of interviews, observation, and documentation studies. Furthermore, the data were analyzed by data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study are that the Health Office of Magelang City in applying persuasive communication strategies in conveying health protocol information conducts widespread delivery such as mobile counseling, providing posters and leaflets, and counseling using existing online media. The delivery of this health protocol message was carried out by the Magelang City Health Office and its staff and assisted by Magelang City security forces. The conclusion in conveying this information is that almost all of the people in Magelang City have implemented the existing health protocols, besides that the people are very enthusiastic and responded well to calls regarding handling the spread of the Covid-19 virus through communications made by the City Health Office Magelang. There are bound to be obstacles in carrying out their duties, therefore the suggestion that must be made is that the Magelang City Health Office can emphasize clear regulatory policies so as not to cause confusion for the public in carrying out policy regulations for implementing health protocols, this can build public trust in the government so that the community have a better perspective.

Keyword : *Persuasive Communication, Health Protocol, Covid-19 Pandemic*