

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis di toko Maha Gadget, dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Video promosi toko Maha Gadget menghasilkan video dengan durasi 2 menit 40 detik, format MP4 dengan resolusi 720 x 1280 30 FPS(Frame Per Second), seize video sebesar 166 MB.
2. Dengan adanya video promosi toko Maha Gadget ini sesuai dengan target yang dituju, dapat dilihat pada penjelasan insight dengan rentan usia paling banyak di umur 18-24 yang merupakan usia mahasiswa pada umumnya. Adapun penjualan juga cukup meningkat dengan 15 penjualan di bulan Desember yang bertepatan video promosi ini rilis. Pada bulan sebelumnya yaitu bulan November hanya terjual 9 unit saja.

5.2 Saran

Setelah menguji dan menyelesaikan penyusunan penelitian pada video promosi Maha Gadget ini, penulis berharap video promosi ini dapat dikembangkan dengan saran pengembangan sebagai berikut:

1. Video promosi selanjutnya dapat didistribusikan pada beberapa sosial media, tidak hanya 1 sosial media, agar video tersebar lebih luas.
2. Video Promosi Maha Gadget selanjutnya dapat di kembangkan dengan penambahan voice over untuk menjelaskan scene yang sedang ditampilkan maupun produk-produk yang ada, agar informasi yang tersampaikan lebih detail.