

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era modern ini, masyarakat mulai merasakan kebutuhan akan sistem informasi yang berbasis teknologi, salah satunya adalah periklanan. Persaingan bisnis yang pesat saat ini menuntut para pelaku bisnis untuk mengikuti perkembangan pasar. Salah satu dari banyak pelaku bisnis yang saat ini menggunakan media internet, khususnya media sosial, dimanfaatkan oleh para milenial untuk saling bertukar atau mencari informasi dan promosi saat ini.

Kota Yogyakarta dikenal sebagai kota pelajar dengan banyak pelajar dari seluruh Indonesia untuk tujuan pendidikan. Dalam hal ini, para pelaku bisnis melihat peluang bisnis untuk mendapatkan keuntungan dan berkontribusi dalam penciptaan lapangan kerja di Yogyakarta. Usaha yang cukup banyak dijalankan oleh pengusaha di Yogyakarta adalah toko komputer dan laptop. Salah satu toko komputer dan laptop di Yogyakarta adalah Maha Gadget.

Di Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman terdapat sebuah toko yang bernama Maha Gadget yang menjual laptop bekas yang terjangkau untuk kebutuhan mahasiswa. Akan tetapi media penyampaian informasi tentang Maha Gadget ini hanya sebatas gambar atau foto dan video singkat tentang spesifikasi laptop yang dijual saja, tidak terdapat video jelas mengenai apa saja yang ada di Maha Gadget dan kondisi toko tersebut.

Dengan penggunaan media promosi yang menggabungkan teknik *Liveshoot* dan *Motion Graphic*, diharapkan video promosi tersebut mencakup semua unsur-unsur penting yang terdapat di Maha Gadget tersebut yang tidak bisa terlihat jelas dengan gambar atau foto. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberi meningkatkan daya jual dan menarik minat pembeli.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana membuat video promosi dengan menggunakan teknik *Motion Graphic* dan *Live Shoot* sebagai media promosi toko Maha Gadget?

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di tulis, maka permasalahan penelitian ini hanya dibatasi pada :

1. Video promosi Maha Gadget ini dibuat menggunakan teknik *Motion Graphic* dan *Live shoot* sebagai sarana promosi.
2. Informasi yang disampaikan mencakup semua suasana toko, mulai dari luar, dalam dan sekitarnya.
3. Perangkat lunak yang digunakan adalah Windows 11, Adobe After Effect 2020, Adobe Premiere Pro 2020, Photoshop 2020.
4. Dikemas menggunakan format .mp4 dengan reolusi 720x1280 30fps.
5. Video akan ditayangkan pada TikTok.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai pada peneliti dalam penelitiannya adalah :

1. Membuat video promosi toko Maha Gadget dengan menerapkan teknik *live shoot* dan *motion graphics*.
2. Menghasilkan produk video sebagai media promosi toko Maha Gadget.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Secara teoritis :

- a. Sebagai sumber referensi untuk penelitian di masa mendatang, khususnya di bidang pembuatan video promosi
  - b. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang di dapat selama studi di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Secara praktis :
- a. Toko Maha Gadget mendapatkan video promosi agar meningkatkan daya tarik pembeli.
  - b. Memberikan informasi kepada pembeli tentang luar, dalam toko Maha Gadget.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan pemahaman pembaca, disajikan gambaran umum pembahasan yang disusun secara sistematis menjadi beberapa bab dan terdiri dari 5 bab, yaitu:

**BAB I PENDAHULUAN**, berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta sistematika penulisan.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**, berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan.

**BAB III METODE PENELITIAN**, didalamnya terdapat penjelasan tentang objek penelitian, alur penelitian, penjasakn alur, serta alat dan bahan yang digunakan.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**, bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam menjelaskan hasil implementasi..

**BAB V PENUTUP**, berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.