

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Proses optimalisasi *SEO on page* dan *off page* website <https://kamabuketklaten.store> yang membutuhkan waktu 2 bulan, dimulai dari Januari-Februari 2023. Optimalisasi dari website langsung berupa pengoptimalan *home page* dan mengunggah artikel terkait memaksimalkan *keyword* untuk muncul di search engine. Proses dari luar (*off page*) yang dilakukan dengan *social profile*, *social bookmarking* dan *guest blogging* untuk menambah kualitas website menurut penilaian dan algoritma Google. Berikut merupakan hasil kesimpulan dari penelitian optimalisasi *SEO on page* dan *off page* pada website Kama Bougift.

1. Website Kama Bougift dibangun tanpa pengoptimalan *SEO* sehingga situs ini belum terindeks dan masuk ke *Search Engine Result Page* Google.
2. Melalui proses pengoptimalan *SEO on page* website Kama Bougift berhasil terindeks oleh Google sehingga dapat masuk ke *Search Engine Result Page* per tanggal 25 Januari 2023.
3. Proses pengoptimalan *SEO off page* dilakukan sebagai upaya menambah kualitas website melalui *SEO off page* teknik *backlink* sehingga Google dapat membaca dan mempercayai bahwa website Kama Bougift memiliki informasi yang relevan untuk bersaing di mesin pencarian.
4. Website Kama Bougift dapat muncul di *SERP (Search Engine Result Page)* dengan *keyword* yang telah ditargetkan.
5. Setelah pengoptimalan *SEO* terjadi peningkatan visitor atau pengunjung dari 0 pengunjung menjadi 104 pengunjung dengan persentase peningkatan 60.69%. Data yang diambil dari Google Analytic tanggal 25 Januari-2 April 2023.
6. Selama satu bulan pengoptimalan website Kama Bougift mendapat perubahan meningkatnya kunjungan 232 pengunjung website dan total tayangan di Google 1.140 tayangan.

## 5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai *SEO* pada website Kama Bougift ini Adapun beberapa saran untuk pengembangan teknik *SEO* pada sebuah situs antara lain:

1. Menetapkan dan menganalisis *keyword* sesuai kebutuhan dan sesuai topik dari website tersebut sehingga pengoptimalan *SEO* dapat dilakukan dengan terstruktur untuk keberhasilan teknik *SEO* dalam persaingan di mesin pencarian.
2. Melakukan *update* konten/artikel website dan evaluasi dengan menerapkan prinsip *SEO on page* minimal 1-3 hari sekali agar website tidak tenggelam di mesin pencarian karena adanya kompetitor.
3. Mengoptimalkan *SEO on page* pada halaman utama website karena pada halaman ini menjadi gerbang utama mendatangkan pengunjung dan trafik website.
4. Mengoptimalkan *SEO off page* untuk membangun *backlink* yang berkualitas agar sebuah website dapat terlihat berkualitas sesuai algoritma mesin pencarian.
5. Menghindari pengoptimalan yang berlebihan pada *SEO on page* sesuai dengan kaidah atau yang telah tertuang dalam sumber buku. Serta berhati-hati dalam menanam *backlink deplatform* tertuntut menghindari website terkena virus atau bahkan ada celah untuk hacker yang mengancam situs website.
6. Memonitoring trafik website dan keberhasilan *keyword* melalui Google search console dan Google analityc minimal 3-4 hari sekali.