

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di Indonesia dari tahun ke tahun mengalami peningkatan dengan dilihatnya data *We Are Social* pengguna internet di Indonesia mencapai 205 juta jiwa pada tahun 2022. Indonesia mengalami peningkatan penggunaan internet 2012 sampai Januari 2023. Pada tahun 2012 tercatat 39 juta pengguna internet di Indonesia sedangkan pada tahun Januari 2023 tercatat 212 juta pengguna internet. Dalam hal kemajuan teknologi yang dibuktikan oleh data melalui website dataIndonesia.id dengan meningkatnya penggunaan internet ini dapat menyebabkan persebaran informasi yang begitu cepat. Data terbaru pada Februari 2022 Semrush mencatat sebanyak 583 juta masyarakat menggunakan *search engine* Google.com sebagai media mengakses informasi di internet.

Adanya kemudahan untuk mengakses internet dikalangan masyarakat maka trend bisnis pun mulai merangkak ke media internet. Dibuktikan adanya *E-Commerce* (transaksi jual beli), *Computational Advertizing* (periklanan), SEO dan SEM. Media website yang digunakan memerlukan peran *search engine* atau mesin pencari. Mengoptimalkan pengindeksan terhadap pencarian di *search engine* salah satu upaya pemasaran online. Pemilik usaha yang memiliki situs website berada pada halaman teratas *search engine* memungkinkan website tersebut banyak dikunjungi oleh user sehingga berdampak pada sisi marketing. Begitu juga dengan user yang mudah mengakses informasi produk pada bisnis tersebut. [1]

*Search engine optimization* merupakan serangkaian teknik yang dilakukan agar suatu website dapat berada dihalaman pertama *search engine*. Manfaat menerapkan SEO pada website dapat meningkatkan peringkat website pada *search engine result page* untuk meningkatkan kunjungan dan memberikan keuntungan secara meteril. SEO on site yang dilakukan pada website langsung dan jaringan internet bekerja dengan cara mengutamakan kata kunci pencarian. Alur pada SEO on page seperti company name, page name, title, description, content. Tahapan alur on site dimulai dari company name menuju ke page name, Lalu berlanjut ke title kemudian ke title description dan berakhir ke content. Pada tahapan off site dapat dimulai melalui link building seperti memanfaatkan blog informasi lain. [1]

Kama Bougift merupakan salah satu Usaha Mikro dan Kecil Menengah (UMKM) di Klaten Jawa Tengah yang berdiri pada 2021. Kama Bougift bergerak dalam bidang kreatif berbagai macam buket seperti buket bunga, buket snack, buket uang dan lain-lain. Bisnis UMKM ini ingin merintis website barunya agar dapat bersaing di *search engine* Google.com. Sejak awal berdiri Kama Bougift mengedepankan promosi produknya melalui sosial media yaitu Instagram dan Facebook sehingga penjualan produk buket sangat bergantung pada promosi *online*. Website Kama Bougift yang memuat informasi mengenai harga produk, layanan, kontak, dan lokasi Kama Bougift. Website ini tidak hanya mementingkan penjualan saja tetapi *Owner* juga ingin meningkatkan branding dari bisnis ini melalui perluasan jangkauan *customer*.

Pemasaran yang diterapkan Kama Bougift saat ini hanya melalui Instagram dan Facebook dengan hal tersebut memicu keterbatasan dalam menjangkau *customer*. Kama Bougift kini telah memiliki website baru yang dirilis atau dihosting pada November 2022. Website yang dibangun dengan tujuan membagikan informasi produk di Kama Bougift dan sebagai media pemasaran online untuk menjangkau *customer*. Saat ini website Kama Bougift belum terindeks di Google sehingga diperlukan *search engine optimization* agar website masuk ke *search engine result page*. Penerapan teknik SEO pada website ini diharapkan dapat memperluas jangkauan customer Kama Bougift yang tidak hanya melalui sosial media. Data analisis menggunakan Google Analytic menunjukkan bahwa website ini masih memiliki 0 pengunjung karena belum adanya index di Google.

Oleh karena itu sebagai peneliti melihat realita perkembangan teknologi dengan masyarakat mengakses informasi melalui Google. Peneliti memberikan solusi kepada *Owner* Kama Bougift untuk menerapkan teknik SEO on page dan off page pada websitenya. Menerapkan teknik SEO pada website baru Kama Bougift diharapkan dapat meningkatkan peringkat website pada *search engine result page* sehingga dapat memperluas customer, meningkatkan jumlah kunjungan (*traffic*) website dan memberikan kemudahan bagi pengunjung website mengetahui produk dari Kama Bougift.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasar latar belakang masalah yang dipaparkan diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana menerapkan teknik SEO on page dan SEO off page pada website Kama Bougift hingga terindeks di *search engine result page Google*?
2. Apakah dampak dari terindeks-nya website Kama Bougift di *search engine result page Google*?

### 1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian skripsi ini agar tidak menyimpang dan sesuai tujuan maka ditetapkan batasan masalah sebagai berikut:

1. Teknik SEO yang digunakan yaitu Teknik SEO on page dan off page
2. SEO on page meliputi keyword atau kata kunci, *url*, *meta tittle*, *meta deskripsi*, *internal link*, dan *atribut alt image*.
3. SEO off page meliputi pembuatan backlink melalui *social media profile*, *social bookmarking* dan *blogging*.
4. Pengujian SEO pada search engine Google.com.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya adalah

1. Mengoptimalkan SEO on page dan off page pada website Kama Bougift hingga terindeks di Google.
2. Mengoptimalkan SEO on page dan off page untuk meningkatkan peringkat website Kama Bougift di *Search Engine Result Page (SERP)*.
3. Mengupayakan adanya konversi atau perubahan jangkauan *customer* melalui website Kama Bougift sebagai penyedia gift buket di Klaten dan sekitarnya.
4. Mengoptimalkan target *keyword* atau kata kunci untuk website Kama Bougift muncul pada halaman mesin pencarian.

### 1.5 Metode Penelitian

#### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

##### a. Metode wawancara

Melakukan wawancara dengan Owner Kama Bougift secara langsung untuk mempelajari sistem regulasi penjualan produk. Kegiatan wawancara bertujuan untuk menganalisis masalah, kekurangan dan kelebihan dari sistem lama kemudian bisa dikumpulkan sebagai metode baru untuk mengembangkan bisnis secara relevan.

## **b. Metode Pustaka**

Metode Pustaka dilakukan untuk mengumpulkan berbagai informasi dengan menggunakan sumber yang ada di buku, jurnal dan penelitian terdahulu. Informasi yang diperoleh dapat mendukung penelitian ini berjalan sesuai topik dan tujuannya.

## **1.5.2 Analisis Sistem**

### **1.5.2.1 Analisis SWOT**

Analisis yang digunakan peneliti yaitu analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang bisnis Kama Bougift pada websitenya.

### **1.5.2.2 Analisis Kelayakan**

Metode yang digunakan untuk menganalisa faktor dalam mengimplementasikan SEO ke website seperti analisis kelayakan sistem, operasional, ekonomi.

## **1.5.3 Metode Perancangan**

Perancangan untuk mengoptimalkan SEO on page dan off page meliputi:

### **a. Riset *keyword***

Riset *keyword* merupakan tahapan pemilihan kata kunci yang berpeluang banyak dicari oleh pengguna internet kemudian akan diterapkan pada website.

### **b. SEO on page**

Menerapkan hal yang berkaitan pada halaman website seperti meta judul, meta deskripsi, penulisan heading artikel, tag alt gambar, URL.

### **c. SEO off page**

Menerapkan faktor yang dapat meningkatkan SEO diluar halaman website seperti penerapan backlink melalui beberapa pihak ketiga atau tools SEO dan *blogging*.

## **1.5.4 Metode pengujian program**

Tujuan utama dari pengujian adalah mengetahui keberhasilan dari penerapan SEO di website Kama Bougift. Menggunakan *tools Google Analytc, Google Search Console* dan uji *keyword* pada *Google*.

## 1.6 Manfaat Penelitian

Penjabaran dari manfaat penelitian ini adalah

1. Manfaat bagi peneliti yaitu sebagai syarat menyelesaikan studi Sistem Informasi.
2. Manfaat bagi objek yaitu dapat meningkatkan kunjungan website dengan website dapat muncul di mesin pencarian.
3. Manfaat bagi pengunjung website agar dapat mempermudah mendapatkan informasi mengenai produk dari Kama Bougift.
4. Manfaat bagi Universitas Amikom Yogyakarta untuk dokumentasi karya ilmiah dalam bentuk skripsi.
5. Sebagai sarana referensi untuk penelitian selanjutnya.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian bertujuan untuk mempermudah mengetahui isi dari penelitian ini. Berikut merupakan isi bab dari penelitian.

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab I menguraikan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab II berisi studi literatur, dasar teori yang memuat mengenai website, pengertian SEO, macam-macam SEO, dan hal lain dalam memaksimalkan SEO.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisikan analisis dan perancangan untuk keperluan implementasi SEO on page dan off page kedalam website.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN HASIL**

Bab ini berisikan pembahasan dari implementasi SEO yang selanjutnya dilakukan pengujian atau testing untuk mengetahui keberhasilan penelitian ini diperoleh dari proses berlangsung hingga hasil akhir penelitian.

## **BAB V PENUTUP**

Menyampaikan kesimpulan dari rumusan masalah pada bab I, saran terhadap implementasi SEO on page dan off page yang dapat dikembangkan ke penelitian selanjutnya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang referensi atau sumber yang digunakan peneliti dalam mendukung penelitian ini mulai dari jurnal, buku, dan penelitian terdahulu.

