

**IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION ON PAGE DAN
OFF PAGE UNTUK MENINGKATKAN VISITOR PADA WEBSITE
KAMA BOUGIFT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi *Sistem Informasi*



disusun oleh

VERA AYU WIDIASTUTY

19.12.1299

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION ON PAGE DAN
OFF PAGE UNTUK MENINGKATKAN VISITOR PADA WEBSITE
KAMA BOUGIFT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi *Sistem Informasi*



disusun oleh

VERA AYU WIDIASTUTY

19.12.1299

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION ON PAGE DAN
OFF PAGE UNTUK MENINGKATKAN VISITOR PADA WEBSITE**

KAMA BOUGIFT

yang disusun dan diajukan oleh

Vera Ayu Widiastuty

19.12.1299

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 3 April 2023

Dosen Pembimbing,

Eli Pujastuti, M.Kom

NIK: 190302227

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION ON PAGE DAN OFF
PAGE UNTUK MENINGKATKAN VISITOR PADA WEBSITE**

KAMA BOUGIFT

yang disusun dan diajukan oleh

Vera Ayu Widiastuty

19.12.1299

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 3 April 2023

Susunan Dewan Penguji

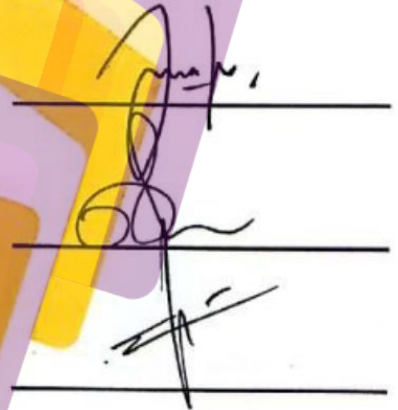
Nama Penguji

Lukman, M.Kom
NIK : 190302151

M. Nuraminudin, M.Kom
NIK : 190302408

Eli Pujastuti, M.Kom
NIK : 190302227

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal, 3 April 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Vera Ayu Widiastuty

NIM : 19.12.1299

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Implementasi Search Engine Optimization On Page dan Off Page Untuk Meningkatkan Visitor Pada Website Kama Bougift

Dosen Pembimbing : Eli Pujastuti, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 3 April 2023

Yang Menyatakan,



Vera Ayu Widiastuty

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Karena tanpa nikmat-Nya, penulis belum tentu bisa menyelesaikan karya ilmiah ini dari awal sampai akhir. Pelaksanaan penelitian ini sangat melibatkan beberapa pihak yang berjasa, Adapun peneliti sampaikan terimakasih kepada

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta S, Kom., M. Kom selaku dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Eli Pujastuti, M. Kom, Bapak Lukman, M. Kom, dan Bapak M. Nuraminudin, M. Kom selaku dosen pembimbing serta dosen penguji.
4. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan support selama perkuliahan.
5. Arifah Hakiki selaku Owner Kama Bougift yang telah mendukung, mengizinkan dan menyediakan Kama Bougift sebagai objek penelitian skripsi.
6. Pemilik NIT 19283150 yang telah memberikan support dan bantuan selama proses penelitian skripsi.
7. Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan support serta dukungan untuk penyusunan skripsi. Pihak-pihak lain yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.

Atas dukungan pihak yang terlibat sehingga terselesaikan skripsi ini penulis mengucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 4 April 2023

Penulis

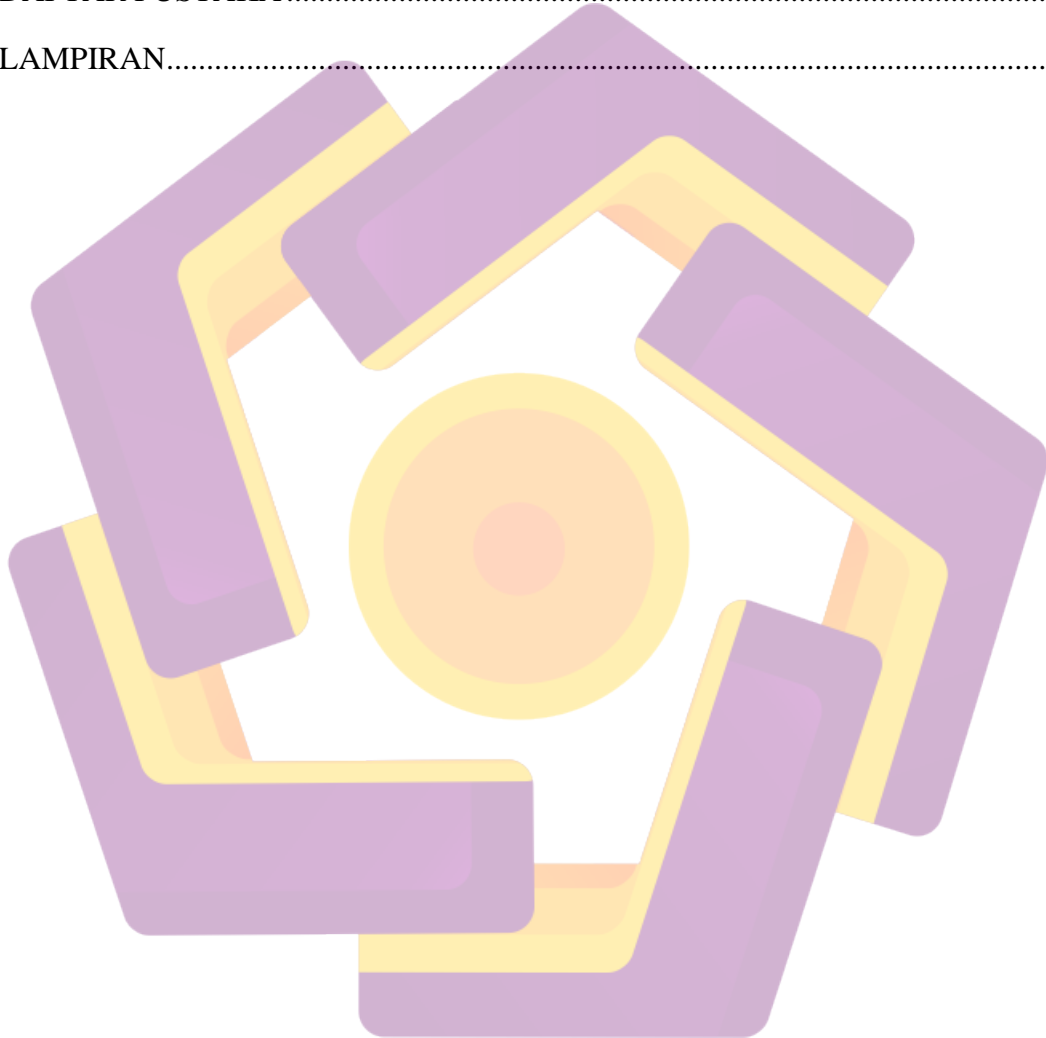
DAFTAR ISI

JUDUL dan COVER	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Analisis Sistem	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode pengujian program	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Studi Literatur	7
2.2 Dasar Teori	9

2.2.1	Pengertian Website	9
2.2.2	Search Engine	9
2.2.3	Web Hosting dan Nama Domain	9
2.2.4	SERP (Serach Engine Result Page)	9
2.2.5	Indeks	9
2.2.6	Crawler	10
2.2.7	Inbound dan Outbound Link	10
2.2.8	Score SEO dalam website	10
2.3	SEO (Search Engine Optimization)	10
2.3.1	Pengertian SEO	10
2.3.2	Keuntungan SEO	11
2.3.3	SEO On Page	12
2.3.4	SEO Off Page	14
2.4	Analisis sistem	17
2.4.1	Analisis SWOT	17
2.4.2	Analisis Kelayakan	18
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Tinjauan Umum	20
3.1.1	Tentang Kama Bougift	20
3.1.2	Visi	21
3.1.3	Misi	21
3.2	Analisis	21
3.2.1	Indentifikasi Masalah	21
3.2.2	Analisis SWOT	22
3.2.3	Analisis Kelayakan	24
3.3	Alur Penelitian	25
3.4	Perancangan SEO	27

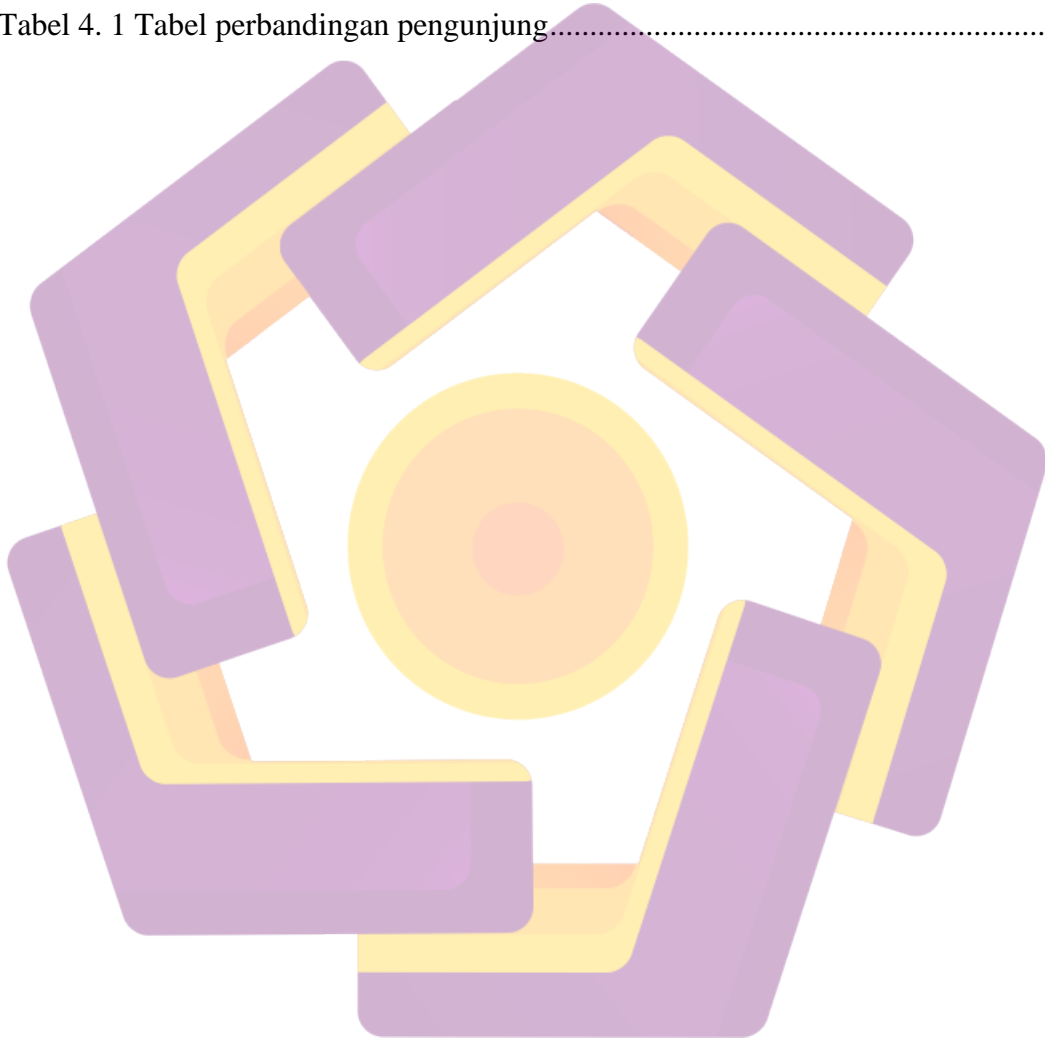
3.4.1	SEO ON PAGE.....	27
3.4.2	SEO OFF PAGE	32
3.4.3	SEO untuk semua halaman situs website	34
3.5	Referensi Pengumpulan Data dan Pengujian Website	35
BAB IV IMPLEMENTASI DAN HASIL.....		36
4.1	Riset Keyword atau Kata Kunci.....	36
4.2	Implementasi SEO On Page.....	39
4.2.1	Implementasi SEO On Page untuk Homepage	39
4.2.2	Implementasi artikel “Inspirasi kado valentine untuk pasangan, dijamin langsung luluh”	40
4.2.3	Implementasi artikel “Workshop Merangkai Buket Snack Jogja”	43
4.2.4	Implementasi artikel “Rekomendasi Hadiah Wisuda Jogja Antimainstream”	46
4.2.5	Implementasi artikel “Buket Bunga Klaten Kebanjiran Orderan Saat Hari Guru”	47
4.2.6	Indeks URL ke Google Search Console	50
4.3	Implementasi SEO Off Page	51
4.3.1	Backlink dari situs authority	51
4.3.2	Backlink Sosial bookmarking	51
4.3.3	Backlink sosial profile	52
4.3.4	Guest Blogging	53
4.4	Hasil Analisis Optimalisasi SEO	54
4.4.1	Hasil Optimalisasi SEO On Page Halaman Utama	55
4.4.2	Hasil Optimalisasi SEO On Page Artikel	57
4.4.3	Hasil Akhir Setelah Optimalisasi SEO On Page Keseluruhan Website	57
4.4.4	Hasil Optimalisasi SEO Off Page	58
4.5	Hasil Peringkat Keyword di Search Engine	59

4.6 Hasil Analisis Website pada Google Search Console	63
4.7 Hasil Analisis Website pada Google Analytics	66
BAB V_PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	8
Tabel 3. 1 Target keyword.....	28
Tabel 4. 1 Tabel perbandingan pengunjung.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Flowchart Alur Penelitian	26
Gambar 3. 2 struktur Heading [12]	29
Gambar 3. 3 penulisan artikel [12]	30
Gambar 3. 4 pengaturan URL [12]	31
Gambar 3. 5 Gambar Setting URL	31
Gambar 3. 6 Perencanaan Backlink	33
Gambar 3. 7 Website Google Search Console.....	34
Gambar 4. 1 analisis keyword SEOQuake.....	36
Gambar 4. 2 analisis keyword SEOQuake.....	37
Gambar 4. 3 analisis keyword SEOQuake.....	37
Gambar 4. 4 analisis keyword SEOQuake.....	38
Gambar 4. 5 analisis keyword SEOQuake.....	38
Gambar 4. 6 halaman utama	39
Gambar 4. 7 Persebaran Kata Kunci.....	42
Gambar 4. 8 URL artikel 1	43
Gambar 4. 9 Penerapan artikel 1	43
Gambar 4. 10 Persebaran kata kunci	45
Gambar 4. 11 Persebaran Kata Kunci.....	47
Gambar 4. 12 Persebaran Kata Kunci.....	49
Gambar 4. 13 penerapan artikel ke-4.....	49
Gambar 4. 14 indeks URL website	50
Gambar 4. 15 indeks URL artikel	51
Gambar 4. 16 bacnlink situs authority	51
Gambar 4. 17 sosial bookmarking Pinterest	52
Gambar 4. 18 backlink sosial profile	52
Gambar 4. 19 Rujukan link.....	53
Gambar 4. 20 Penulisan blog melalui kompasiana.....	53
Gambar 4. 21 Data sebelum optimalisasi SEO.....	55
Gambar 4. 22 Audit setelah optimalisasi SEO on page pada home page.....	56
Gambar 4. 23 Laporan Internal Link	56

Gambar 4. 24 Audit SEO on page pada artikel.....	57
Gambar 4. 25 Hasil score pada rankmath.com	57
Gambar 4. 26 Rincian data setelah dioptimalisasi SEO	58
Gambar 4. 27 Data analisis SEOquake	59
Gambar 4. 28 Backlink masuk.....	59
Gambar 4. 29 Hasil SERP Google.....	60
Gambar 4. 30 Hasil SERP Google.....	60
Gambar 4. 31 Hasil SERP Google.....	60
Gambar 4. 32 Hasil SERP Google.....	61
Gambar 4. 33 Hasil SERP Google.....	61
Gambar 4. 34 Hasil SERP Google.....	62
Gambar 4. 35 Hasil SERP Google.....	62
Gambar 4. 36 Hasil SERP Google.....	63
Gambar 4. 37 Hasil SERP Google.....	63
Gambar 4. 38 Laporan Google Console	64
Gambar 4. 39 Kueri di Google Search Console.....	65
Gambar 4. 40 Data sebelum dioptimalisasi SEO	66
Gambar 4. 41 Data setelah optimalisasi SEO	66
Gambar 4. 42 Analisis sumber kunjungan.....	67

INTISARI

Perkembangan internet dari tahun 2012-2022 mengalami kenaikan setiap tahunnya. Data 2022 *We Are Social* pengguna internet di Indonesia mencapai 205 juta jiwa. Adanya pemanfaatan internet di bidang E-commerce (transaksi jual beli online), pemasaran dan periklanan di media massa. Sebuah website yang dibangun tanpa adanya teknik pemasaran akan berdampak pada tenggelamnya website di mesin pencarian. Website yang belum terindeks atau belum terbaca di mesin pencari juga tidak menghasilkan keuntungan untuk bisnis dapat dikenal oleh masyarakat. Website yang berada di posisi atas search engine result page akan mendapatkan trafik atau pengunjung yang banyak.

Search Engine Optimization merupakan teknik mengoptimalkan website agar terindeks atau terbaca oleh mesin pencari. Tujuan mengoptimalkan SEO agar situs website berada pada halaman teratas search engine memungkinkan website tersebut banyak dikunjungi oleh user. Salah satu teknik search engine optimization adalah SEO on page (pada dalam halaman website) dan SEO off page (pada luar halaman website). SEO on page meliputi Meta tag judul atau meta title, Meta deskripsi, Meta keyword, Heading atau Body text, Struktur URL, Alt gambar, dan Link internal. SEO off page meliputi pengoptimalan dari luar website dengan teknik backlink untuk meningkatkan kualitas kepercayaan mesin pencari.

Website yang telah mengoptimalkan SEO dapat bersaing dan terindeks di mesin pencarian. Menggunakan kata kunci yang telah ditetapkan dapat memaksimalkan website muncul di search engine result page Google. Pengoptimalan SEO on page dan off page berdampak pada peningkatan jumlah kunjungan dan tayangan website. Website yang berada pada halaman pencarian dapat membawa keuntungan untuk memperluas jangkauan customer. Peningkatan jumlah visitor dari 0 pengunjung hingga meningkat sebesar 60.69%. Website telah mendapatkan 232 total klik dan 1.140 tayangan di Google.

Kata kunci: SEO, website, search engine result page, Indeks, SEO on page, SEO off page, visitor.

ABSTRACT

The development of the internet from 2012-2022 has increased every year. Data for 2022 We Are Social internet users in Indonesia reach 205 million people. The use of the internet in the field of E-commerce (online buying and selling transactions), marketing and advertising in the mass media. A website that is built without marketing techniques will have an impact on sinking the website in search engines. Websites that have not been indexed or read in search engines also do not generate profits for businesses and can be recognized by the public. A website that is in the top position of the search engine result page will get a lot of traffic or visitors.

Search Engine Optimization (SEO) is a technique for optimizing a website so that it is indexed or read by search engines. The goal of optimizing SEO so that the website is on the top page of search engines allows the website to be visited by many users. One of the search engine optimization techniques is on page SEO (on the website page) and off page SEO (outside the website page). On page SEO includes Meta title tags or meta titles, Meta descriptions, Meta keywords, Heading or Body text, URL structure, Image Alt, and Internal links. Off page SEO includes optimizing from outside the website with backlink techniques to increase the quality of search engine trust.

Websites that have optimized SEO can compete and be indexed in search engines. Using predetermined keywords can maximize the website appearing on Google's search engine result page. Optimizing on page and off page SEO has an impact on increasing the number of website visits and impressions. Websites that are on the search page can bring benefits to broaden customer reach. Increasing the number of visitors from 0 visitors to an increase of 60.69%. The website has got 232 total clicks and 1140 impressions on Google.

Keywords: SEO, website, search engine result page, indeks, on page SEO, off page SEO, visitor.