

**ANALISIS DAN PERANCANGAN *UI/UX* WEBSITE PADA UMKM  
MG RACING SHOP MENGGUNAKAN METODE *DESIGN  
THINKING***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



Disusun oleh

**SATRIA BUDI HATMAJA**

**18.11.1828**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN *UI/UX* WEBSITE PADA UMKM  
MG RACING SHOP MENGGUNAKAN METODE *DESIGN*  
*THINKING***

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



Disusun oleh

**SATRIA BUDI HATMAJA**

**18.11.1828**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN *UI/UX* WEBSITE PADA UMKM MG  
*RACING SHOP* MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING***

yang disusun dan diajukan oleh

**Satria Budi Hatmaja**

**18.11.1828**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 29 Januari 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom., M.Kom**  
**NIK. 190302355**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN *UI/UX* WEBSITE PADA UMKM MG  
RACING SHOP MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING***

yang disusun dan diajukan oleh

**Satria Budi Hatmaja**

**18.11.1828**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Februari 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom., M.Kom**  
**NIK. 190302355**



**Ika Nur Fajri, M.Kom**  
**NIK. 190302268**

**Supriatin, M.Kom**  
**NIK. 190302355**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 21 Februari 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Satria Budi Hatmaja  
NIM : 18.11.1828

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**ANALISIS DAN PERANCANGAN *UI/UX* WEBSITE PADA UMKM MG  
*RACING SHOP* MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING***

Dosen Pembimbing : Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan **sesungguhnya**, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 21 Februari 2023

Yang Menyatakan,



Satria Budi Hatmaja

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat yang telah diberikan kepada saya serta telah mengabulkan do'a saya sehingga saya dapat mencapai apa yang saya raih hingga saat ini. Oleh karena itu dengan rasa syukur dan bangga saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, berkat rahmat kasih sayang dan pertolongan-Nya saya tidak akan bisa menjalani kehidupan ini sampai saat ini.
2. Kedua Orang Tua saya, teruntuk Ayah dan Ibu yang telah membesarkan dengan kasih sayang dan selalu menjadi penyemangat saya dan juga doa terbaik yang mereka berikan sehingga saya dapat menyelesaikan studi S1 saya di Universitas Amikom ini.
3. Diri sendiri, yang telah bertahan, berjuang, bersabar, pantang menyerah melewati berbagai rintangan kehidupan.
4. Ibu dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dan arahan dengan tulus. Semoga apa yang Ibu berikan selalu menjadi amal jariyah dan selalu diberikan keberkahan ilmu dan rezeki oleh Allah SWT.
5. Sahabat-sahabat saya Nurfia Devi, Silvia, Felianisa, dan Nadya yang tanpa bosan selalu mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Selalu ada disaat saya membutuhkan. Terimakasih untuk support dan doa yang telah teman-teman berikan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman kelas IF-01 dan semua teman-teman seperjuangan saya yang telah memberikan doa dan support selama perkuliahan dan mengerjakan skripsi ini hingga saya dapat menyelesaikannya.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, serta inayah-nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Analisis dan Perancangan *UI/UX* Website UMKM MG *Racing Shop* Menggunakan Metode *Design Thinking*”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi S1 Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan sebuah bukti untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer (S.Kom). penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom. selaku Ketua Program Studi S1-Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu dengan tulus dan bijaksana, mengarahkan dikala saya kebingungan dan memberikan bimbingan serta waktunya selama penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta serta Staff dan Karyawan Universitas Amikom Yogyakarta
6. Kedua Orang Tua saya, Bapak Budi Raharjo dan Ibu Endang Iswati yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat yang luar biasa kepada saya.

7. Sahabat dan teman-teman yang telah menemani dan memberikan banyak cerita serta pengalaman dalam perkuliahan dari awal hingga akhir semester di Universitas Amikom Yogyakarta.
8. Semua pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini tentu disadari masih banyak kelemahan dan kekurangan didalamnya, oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun guna menambah kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*



Yogyakarta, 21 Februari 2023

Satria Budi Hatmaja



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Studi Literatur.....	5
2.2 Dasar Teori .....	10
2.2.1 UMKM.....	10
2.2.2 Website .....	11
2.2.3 UI ( <i>User Interface</i> ) .....	11
2.2.4 UX ( <i>User Experience</i> ) .....	11
2.2.5 <i>Design Thinking</i> .....	12
2.2.6 HTML .....	13
2.2.7 CSS ( <i>Cascading Style Sheet</i> ) .....	14

2.2.8 <i>JavaScript</i> .....	14
2.2.9 <i>Design Website</i> .....	15
2.2.11 <i>Usability Testing</i> .....	17
2.2.12 <i>SUS (System Usability Scale)</i> .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
3.1 Objek Penelitian.....	21
3.2 Alur Penelitian .....	22
3.3 Tahap Awal.....	23
3.3.1 Studi Pustaka.....	23
3.4 Tahap Pengembangan .....	23
3.4.1 <i>Empathize</i> .....	23
3.4.2 <i>Define</i> .....	25
3.4.3 <i>Ideate</i> .....	26
3.4.4 <i>Prototype</i> .....	26
3.4.5 <i>Testing</i> .....	27
3.5 Tahap Akhir.....	29
3.6 Alat dan Bahan .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>31</b>
4.1 Tahap Awal .....	31
4.2 Tahap Pengembangan.....	31
4.2.1 <i>Empathize</i> .....	31
4.2.2 <i>Define</i> .....	33
4.2.3 <i>Ideate</i> .....	33
4.2.4 <i>Prototype</i> .....	35
4.2.5 <i>Testing</i> .....	51
4.3 Analisis Hasil Pengujian .....	58
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian .....	7
Tabel 3.1 Pertanyaan wawancara pemilik usaha .....	24
Tabel 3.2 Pertanyaan wawancara dengan <i>customer</i> .....	25
Tabel 3.3 Daftar Pertanyaan Kuisisioner.....	28
Tabel 3.4 Jawaban Kuisisioner .....	28
Tabel 3.5 Tabel <i>Hardware</i> .....	30
Tabel 3.6 Tabel <i>Software</i> .....	30
Tabel 4.1 Kesimpulan permasalahan .....	32
Tabel 4.2 Pengkategorian masalah .....	33
Tabel 4.3 Solusi permasalahan .....	34
Tabel 4.4 Tabel <i>task</i> /misi <i>testing</i> .....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Efektivitas.....	54
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	56
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Skor SUS.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan design thinking .....	12
Gambar 2.2 Color Wheel .....	16
Gambar 2.3 Kurva partisipan .....	18
Gambar 2.4 <i>Precentile rank</i> dan <i>letter grades</i> .....	20
Gambar 2.5 <i>Adjective rating</i> dan <i>acceptability range</i> .....	20
Gambar 3.1 Alur Penelitian .....	22
Gambar 4.1 <i>Information Architecture</i> .....	35
Gambar 4.2 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Banner</i> dan <i>Home</i> .....	36
Gambar 4.3 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Product</i> .....	37
Gambar 4.4 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Service</i> .....	38
Gambar 4. 5 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Best of Nine</i> .....	39
Gambar 4.6 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Banner</i> .....	40
Gambar 4.7 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Testimonial</i> .....	41
Gambar 4. 8 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Contact Us</i> .....	42
Gambar 4.9 Perancangan <i>Interaction Design</i> .....	43
Gambar 4.10 <i>Visual Design</i> Halaman <i>Banner</i> dan <i>Home</i> .....	44
Gambar 4.11 <i>Visual Design</i> Halaman <i>Product</i> .....	45
Gambar 4.12 <i>Visual Design</i> Halaman <i>Product</i> .....	46
Gambar 4.13 <i>Visual Design</i> Halaman <i>Best of Nine</i> .....	47
Gambar 4.14 <i>Visual design</i> Halaman <i>Banner</i> .....	48
Gambar 4.15 <i>Visual design</i> Halaman <i>Testimoni</i> .....	49
Gambar 4.16 <i>Visual design</i> Halaman <i>Contact Us</i> .....	50

## INTISARI

UMKM *MG Racing Shop* merupakan usaha penjualan barang dan jasa dibidang otomotif khususnya sepeda motor. UMKM ini berdiri sejak September 2020 dengan memulai penjualan aksesoris dan *sparepart* sepeda motor. *MG Racing Shop* memiliki target pasar yang spesifik yaitu calon konsumen yang mempunyai kebutuhan ataupun hobi akan kendaraan roda dua. Dalam proses bisnisnya UMKM *MG Racing Shop* masih cukup sederhana, yaitu dengan memanfaatkan media sosial seperti Instagram dan facebook serta *platform E-Commerce* seperti Shopee dan Tokopedia. Pada jaman yang serba online seperti sekarang *website* merupakan suatu kebutuhan yang wajar dimiliki suatu bidang usaha. saat ini *MG Racing Shop* belum memiliki *website* yang dimana *website* akan memudahkan akses informasi bagi *customer* dan membantu dalam hal promosi, dengan adanya *website* juga berguna untuk mengangkat kredibilitas suatu UMKM agar terlihat lebih *professional*. Dalam pembuatan *website* ini digunakan metode *Design Thinking*, metode ini digunakan karena metode ini berpusat pada manusia untuk menyelesaikan masalah. Dengan metode ini beberapa tahapan yang telah dilakukan oleh penulis selama mengerjakan penelitian ini yaitu *adalah empathize, define, ideate, prototype, dan testing* . Setelah itu dilanjutkan menggunakan *usability testing* dengan 2 parameter yaitu efektivitas dan kepuasan dengan *system usability scale* (SUS). Dengan evaluasi tersebut *website* *MG Racing Shop* sangat diterima dengan baik oleh pengguna, dan *website* ini dapat membantu menyelesaikan masalah yang saat ini di hadapi oleh UMKM *MG Racing Shop*, hal ini dibuktikan dengan hasil rata-rata efektivitas (83%) dan kepuasan mendapatkan rata-rata SUS (86,8).

**Kata kunci:** *Design Thinking, Usability Testing, System Usability Scale(SUS).  
UMKM, Website.*

## ABSTRACT

*UMKM MG Racing Shop is a business selling goods and services in the automotive sector, especially motorcycles. This UMKM was founded in September 2020 by starting to sell motorcycle accessories and spare parts. MG Racing Shop has a specific target market, namely potential customers who have a need or hobby for two-wheeled vehicles. In its business process, UMKM MG Racing Shop is still quite simple, namely by utilizing social media such as Instagram and Facebook as well as E-Commerce platforms such as Shopee and Tokopedia. In an online era like now, a website is a natural requirement for a business. Currently MG Racing Shop doesn't have a website where the website will make it easier to access information for customers and help with promotions. Having a website is also useful for increasing the credibility of an UMKM to make it look more professional. In making this website the Design Thinking method is used, this method is used because this method is human-centered to solve problems. With this method, several steps have been carried out by the author while working on this research, namely empathize, define, ideate, prototype, and testing. After that, it is continued using usability testing with 2 parameters, namely effectiveness and satisfaction with the system usability scale (SUS). With this evaluation the MG Racing Shop website was very well received by users, and this website can help solve problems currently being faced by UMKM MG Racing Shop, this is evidenced by the results of the average effectiveness (83%) and the satisfaction of getting an average average SUS (86.8).*

**Keyword:** *Design Thinking, Usability Testing, System Usability Scale(SUS).  
UMKM, Website.*