

BABI

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi seperti sekarang, sebuah perusahaan dituntut dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi yang baik akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memasarkan produk atau jasa kepada para konsumen, sehingga perusahaan dapat bersaing secara kompetitif. Kemajuan teknologi informasi mendorong para pelaku usaha menciptakan strategi baru untuk membuat layanan informasi dan promosi dengan baik guna menarik perhatian konsumen.

Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya. Dewasa ini internet sudah semakin populer di berbagai kalangan, tidak terkecuali para pelaku usaha. Dengan *internet* kita dapat mengetahui informasi-informasi terkini dengan sangat mudah dan cepat kapan saja dan dimana saja. Bicara tentang *internet*, pasti tidak lepas dari sebuah *website*. *Website* digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa layanan atau disebut juga dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu *website* yang ditampilkan haruslah memiliki interface yang bagus, menarik, dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan.

Untuk memenangkan persaingan dalam bisnis, banyak perusahaan memanfaatkan *website* sebagai strategi pemasaran. Dan hasilnya sangat berpengaruh terhadap perkembangan perusahaan tersebut.

Rumahbunda *boutique* adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *gament* atau pakaian. Produk yang ditawarkan bervariasi, diantaranya pakaian wanita, busana muslimah, busana anak dan aksesoris.

Dari penjelasan di atas, sangatlah tepat jika sistem *online* diterapkan pada Rumahbunda *boutique* untuk menambah daya saing. Melalui sistem butik *online*, konsumen dapat lebih mudah mendapatkan informasi tentang produk-produk yang ditawarkan oleh Rumahbunda *boutique*. Dengan sistem ini konsumen dapat lebih mudah untuk memesan dan membeli barang serta membayarnya secara *online* tanpa harus datang langsung ke Rumahbunda *boutique*. Selain itu Rumahbunda *boutique* juga dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan modal yang lebih besar. Dengan demikian, sistem ini dapat menjadi alternatif untuk memenangkan persaingan bisnis.

Dari uraian di atas, maka penulis akan mengambil judul "MEMBANGUN BUTIK ONLINE PADA RUMAH BUNDA BOUTIQUE YOGYAKARTA".

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang ada, maka dalam hal ini masalah dapat dirumuskan sebagai berikut.

1. Bagaimana membangun sebuah sistem yang mampu memberikan informasi tentang Rumahbunda boutique serta dapat melakukan transaksi jual beli secara *online*?
2. Bagaimanakah pengaruh sistem ini dalam pemasaran Rumahbunda *boutique* ke depannya?

1.3 Batasan Masalah

Pembuatan butik *online* pada Rumahbunda *boutique* bertujuan untuk media informasi serta media untuk melakukan pemesanan barang secara *online*, sehingga konsumen tidak perlu datang ke Rumahbunda *boutique* untuk melakukan pembelian barang.

Dalam pembuatan butik *online* ini, software yang di gunakan penulis antara lain: macromedia Dreamweaver MX sebagai script editor, WAMP sebagai webserver dan Adobe Photoshop CS3 sebagai image editor. Bahasa pemrograman yang digunakan dalam penelitian ini adalah PHP menggunakan database MySQL.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Memudahkan Rumahbunda *boutique* dalam hal pemasaran produk dengan sistem baru yang diusulkan.
2. Menerapkan ilmu yang telah kami dapat di luar maupun di dalam bangku kuliah.
3. Membangun butik *online*.

4. Untuk penyusunan Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan program Diploma III STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagi Rumahbunda *boutique*

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi dan masukan-masukan yang bermanfaat bagi Rumahbunda *boutique* untuk menentukan kebijaksanaan pemasaran selanjutnya, sehingga butik ini semakin maju pesat dalam hal teknologi pelayanan dan juga pemasaran.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini akan menambah pengetahuan, wawasan serta membawa mahasiswa untuk meningkatkan kreatifitas serta menumbuhkan jiwa wirausaha.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam menyusun Tugas Akhir ini penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut.

1. Metode Observasi

Metode observasi yaitu suatu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap objek yang diteliti tanpa menggunakan alat bantu standar.

2. Metode Wawancara (*Interview*)

Dalam metode ini penulis mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak-pihak yang berkepentingan yang merupakan narasumber untuk mendapatkan informasi.

3. Metode Kepustakaan (*Library*)

Metode kepustakaan sebagai dasar penyusunan Tugas Akhir dengan mempergunakan buku-buku kepustakaan, catatan kuliah serta bacaan lain yang dapat mendukung.

4. Metode Kearsipan (*Documentation*)

Metode kearsipan merupakan metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data dari arsip yang telah ada yang berhubungan dengan permasalahan yang dihadapi.

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun tentang sistematika penulisan dari Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut.

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan serta rencana kegiatan.

BAB II. DASAR TEORI

Pada bab ini akan diuraikan mengenai pengenalan sistem secara umum, dan tentang sistem perangkat lunak yang digunakan dalam merancang program Tugas Akhir.

BAB III. TINJAUAN UMUM

Pada bab ini akan diuraikan mengenai gambaran umum Rumahbunda *boutique* dan penjelasannya.

BAB IV. PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai beberapa tahap pembuatan sistem yang diusulkan.

BAB V. PENUTUP

Pada penutup diuraikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran bagi Rumahbunda *boutique*.