

**MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE UNTUK SISTEM
PENJUALAN DAN PEMESANAN KAOS SABLON PADA
TOKO BROTHER T-SHIRT YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

ANIS TRISEPSETYAWATI 07.01.2215

RISTY KURNIAWATI 07.01.2232

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

2010

**MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE UNTUK SISTEM
PENJUALAN DAN PEMESANAN KAOS SABLON PADA
TOKO BROTHER T-SHIRT YOGYAKARTA**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



Disusun oleh :

ANIS TRISEPSETYAWATI 07.01.2215

RISTY KURNIAWATI 07.01.2232

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

2010

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE UNTUK SISTEM
PENJUALAN DAN PEMESANAN KAOS SABLON PADA TOKO
BROTHER T-SHIRT YOGYAKARTA**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh

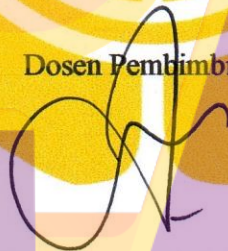
Anis Trisepsetyawati 07.01.2215

Risty Kurniawati 07.01.2232

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Pada Tanggal 30 Juni 2010

Dosen Pembimbing



Armadyah Amborowati, S. Kom, M. Eng

NIK. 190302063

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE UNTUK SISTEM
PENJUALAN DAN PEMESANAN KAOS SABLON PADA
TOKO BROTHER T-SHIRT YOGYAKARTA**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh

Anis Trisepsetyawati

07.01.2215

Telah Dipertahankan Oleh Dewan Penguji

Pada Tanggal 28 Juli 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hanif Al Fatta, M. Kom
NIK. 190302096


Krisnawati, S. Si, MT
NIK. 190302038

Tanda Tangan



Tugas Akhir Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Komputer
Pada tanggal 28 Juli 2010

Ketua STMIK Amikom Yogyakarta



Prof. Dr. M. Suyanto, MM.
NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE UNTUK SISTEM
PENJUALAN DAN PEMESANAN KAOS SABLON PADA
TOKO BROTHER T-SHIRT YOGYAKARTA**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh

Risty Kurniawati

07.01.2232

Telah Dipertahankan Oleh Dewan Penguji

Pada Tanggal 28 Juli 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Drs. Bambang Sudaryanto, MM
NIK. 190302029

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Tugas Akhir Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Komputer
Pada tanggal 28 Juli 2010

Ketua STMIK Amikom Yogyakarta

Prof. Dr. M. Suyanto, MM.
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 05 Agustus 2010

Nama

NIM

Tanda tangan

Anis Trisepsetyawati

07.01.2215

Risty Kurniawati

07.01.2232



PERSEMBAHAN

- ❖ **Kedua orangtua yang selalu mendo'akan dan memberikan aku semangat sehingga lulus kuliah!**
- ❖ **Buat kedua kakak qu maz dwi dan mbak eni serta adek qu yang selalu temani tiap waktu =)**
- ❖ **Buat ndut qu trimakasih dah berikan rasa sayang,kesabaran serta semangat mu selama ni**
- ❖ **Buat soulmate VA qu Risty makasih buat semuanya,akhirnya kita lulus.heee**
- ❖ **Teman2 kontrakan tirsu, nichen dan fachul thank's dah boleh nginap dirumah kalian,,maaf kalo dah ngrepotin.he**
- ❖ **Makasih juga buat tia,yuniee,yeti,diah,pipit,omenk, rudee, eas, muchlis,putro,arip,wahyu**
- ❖ **Buat yoga N same makasih dah mau jadi teman gila qu.hohooooo**
- ❖ **Ale jochi thank's dah berbagi ilmu nya.**
- ❖ **N buat semua teman2 DeGaTiBhe yang gak bisa ag sebutin satu2, tetap kompak ya teman2.....**



Aniezt mooi

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah hirobbil'alamin, puji dan syukur saya panjatkan untuk Allah Subhanahu Wata'ala atas segala nikmat, karunia, hidayah, dan keajaiban-Nya yang begitu besar dan tak terhingga, sehingga dengan ridho dan ijin-Nya tugas akhir ini dapat terselasaikan dengan baik. Shalawat serta salam selalu turunkan untuk Nabiallah Muhammad SAW inspirasi semua umat.

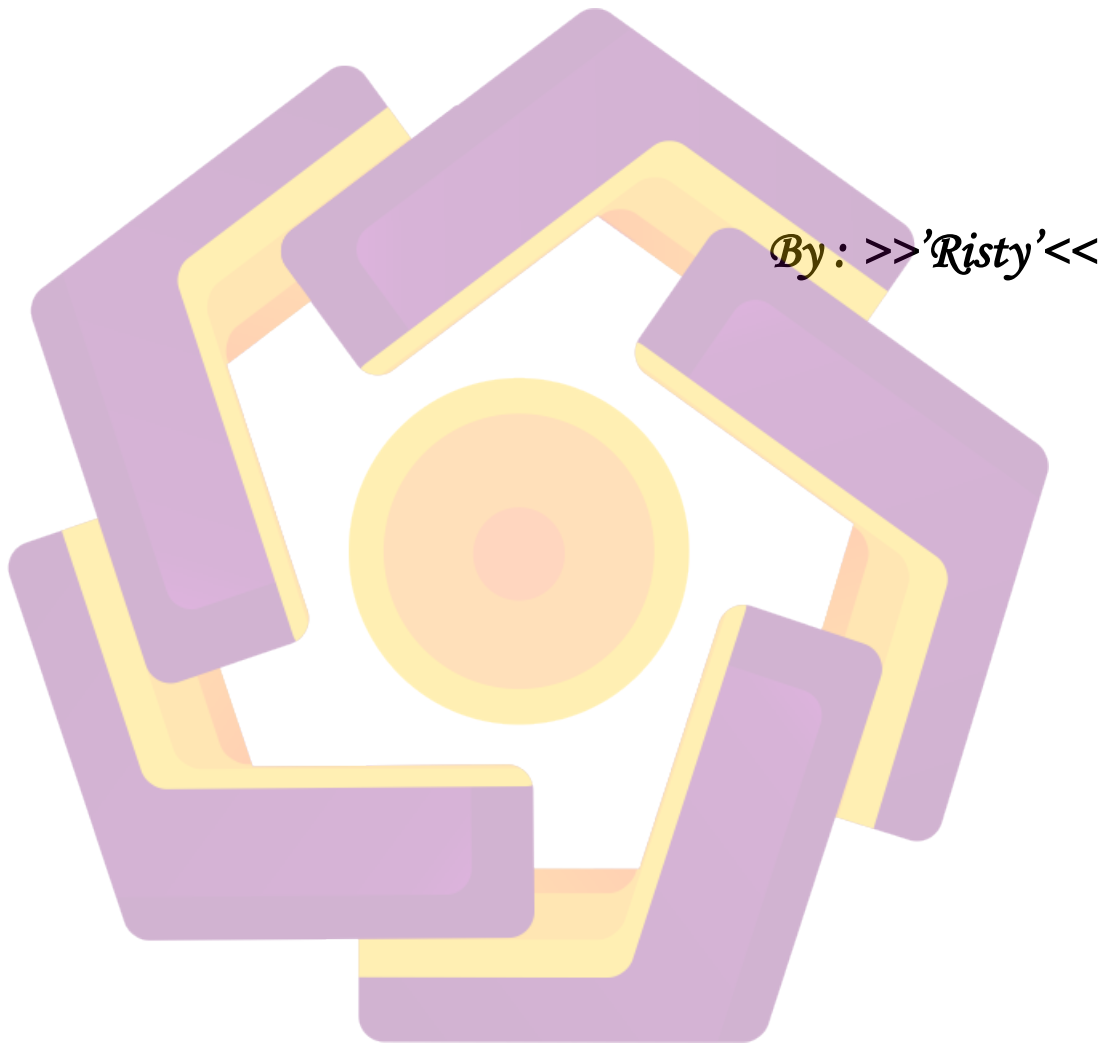
Dengan penuh cinta dan kasih kuucapkan terimakasih yang mendalam dan kupersembahkan tugas akhir ini untuk orang2 yang senantiasa sangat berarti untukku :

- ✓ *Almh.Ibunda dan Alm.Ayahanda tercinta dan terkasih, terimakasih atas semua kasih sayang, didikan, dan cinta yang kalian berikan untukku dari aku lahir hingga kita terpisahkan. Kalian adalah orangtua terbaik untukku. "Ya Allah jadikanlah hamba-Mu ini anak yang sholehah agar hamba bisa mengangkat derajat kedua orangtua hamba di hadapan-Mu, amin....."*
- ✓ *'Mas Agung' en 'Mas Didit' yang amat ku sayangi, terimakasih atas semua doa, dukungan, semangat, dan, kasih sayang untukku, terimakasih udah membimbing dan mengarahkan ku ke jalan yang baik. Tanpa kalian aku tak bisa apa2, betapa bangga dan bersyukur aku memiliki kakak2 seperti kalian, perjuangan kalian patut kujadikan contoh.*
- ✓ *Semua keluarga 'Simbah Putri', 'Mbah Kakung', 'Mbak Umi', 'Kel.besar Djogja', 'Kel.besar Jakarta', 'Kel.besar Sragen',*

terimakasih atas semua doa dan dukungannya yang menjadikan aku semangat dalam meniti kehidupan ini.

- ✓ *Buat "BROTHER Grup" makasih buat kerjasama dan bantuan dalam penelitian ini, semoga dapat bermanfaat dan tambah berkembang usahanya.*
- ✓ *Buat partnerku Anis Trisepsetyawati, makasih dah setia mendampingiku dari awal hingga TA ini terselesaikan, begitu banyak ujian dan lika-liku perjalanan kita untuk meraih garis finish, walaupun belum bisa menjadi yang terdepan dan terbaik, tapi inilah usaha kita dan itu lebih baik dari semuanya. Maaf ya aku sering ngerepotin kamu.....*
- ✓ *Buat anak2 kontrakn tercinta Niken, Tirsa, 'en Fatkhul makasih udah mau berteman dan menjadi keluarga yang baik buat aku. Susah, senang, sedih, canda, tawa, tangis dah pernah kita rasakan bersama di tempat ini. Disinilah aku bisa merasakan indahny kebersamaan, dan disinilah aku belajar yang namanya 'Berbagi'. Makasi banyak atas semua perhatian, dukungan dan bantuannya. Love u all so much.....*
- ✓ *Buat semua teman2 Degati_bhe_07 dan teman2 Amikom yang maaf gak bisa ku sebutkan satu persatu, pokoknya makasih buat semua bantuan, dukungan, dan semangatnya, kebaikan kalian ga akan kulupakan.....*
- ✓ *Buat Jogchi soft, ale makasih bantuannya dari awal hingga akhir.*

✓ *The Last, thanks for all siapa aja yang terlibat dalam penyelesaian TA nie, thanks buat siapa aja yang mendoakanku, yang mendukungku, yang ga sempat ku sebutkan satu persatu.....*



HALAMAN MOTTO

1. Kegagalan adalah awal dari kesuksesan
2. Syukurilah apa yang sudah didapat dan berusahalah sekuat tenaga untuk mendapatkan apa yang diinginkan
3. Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil

By: Anis

- *Dengan ilmu hidup akan menjadi lebih Mudah*
- *Dengan Agama hidup akan menjadi lebih Terarah*
- *Dengan Seni hidup akan menjadi lebih Indah*

By : ^Risty^

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Membangun Aplikasi E-commerce untuk Sistem Penjualan dan Pemesanan Kaos Sablon pada Toko Brother T-shirt Yogyakarta”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang D3 Jurusan Teknik Informatika pada STMIK “AMIKOM” Yogyakarta. Penelitian ini diharapkan kepada pihak-pihak yang berada di Brother T-shirt serta masyarakat dapat memanfaatkan teknologi yang sedang berkembang dewasa ini agar tercipta kinerja yang efisien dan dapat meningkatkan peluang usaha bagi pengelola.

Dalam Kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu, membimbing, sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, M.M selaku Ketua umum STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Mas Agung selaku pemilik dari toko Brother T-shirt.

4. Ibu Armadyah Amborowati,S.Kom.,M.Eng selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan.
5. Segenap dosen, staff dan karyawan STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah membimbing, mengajar penulis selama kuliah dan juga membantu penulis dalam kelacaran administrasi sampai selesainya tugas akhir.
6. Orang Tua, saudara-saudara beserta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis di bangku kuliah.
7. Teman-teman dan sahabat yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan tugas akhir dengan lancar.

Akhir kata semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir. Harapan penulis semoga tugas akhir ini berguna dan bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu’alaikum Wr Wb

Yogyakarta, 05 Juli 2010

Penulis

DAFTAR ISI

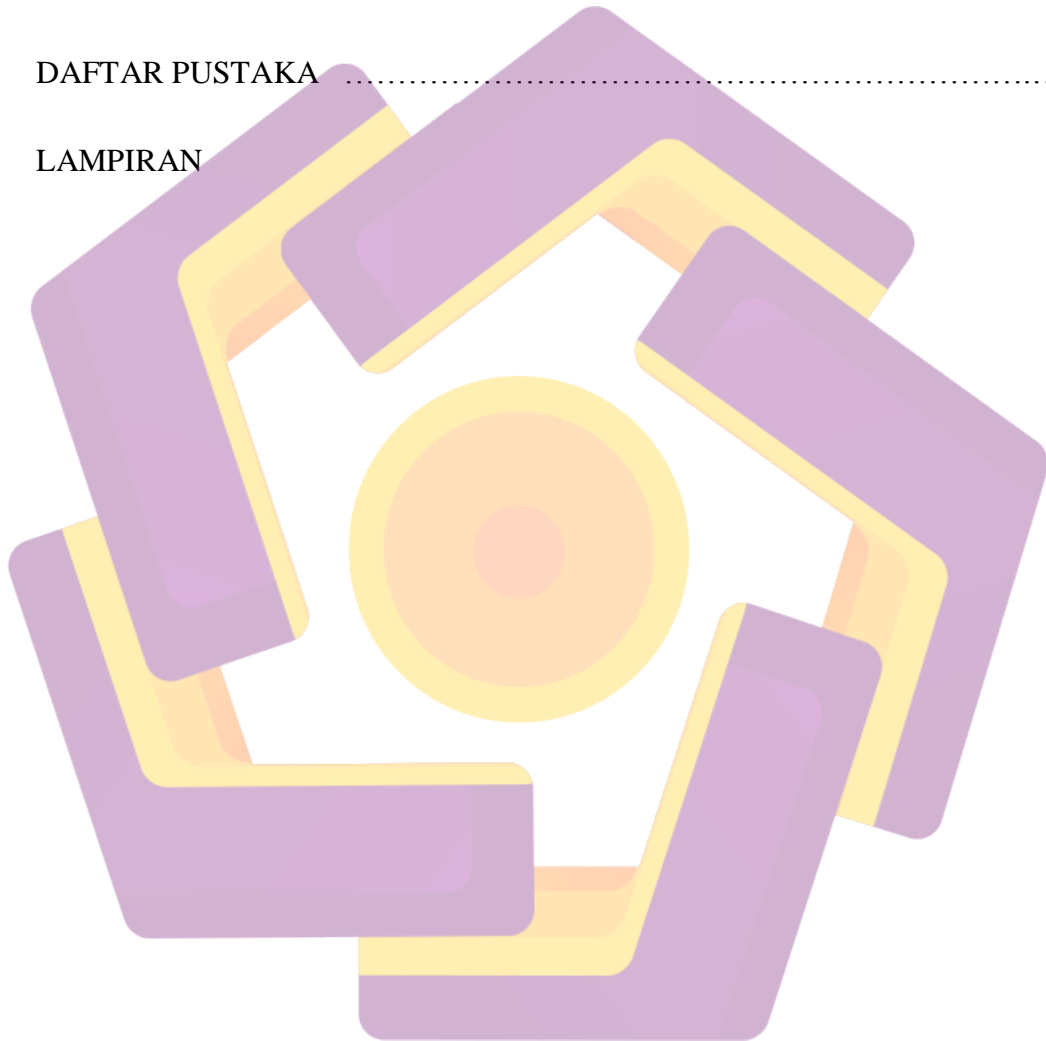
| | |
|-----------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | v |
| HALAMAN MOTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| INTISARI | xxi |
| ABSTRACT | xxii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.6 Metode Pengumpulan Data | 4 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 7 |

| | | |
|---------------|--|----------|
| BAB II | LANDASAN TEORI..... | 8 |
| 2.1 | Konsep Dasar Sistem | 8 |
| 2.1.1 | Pengertian Sistem | 8 |
| 2.1.2 | Karakteristik Sistem | 8 |
| 2.2 | Konsep Dasar Sistem Informasi..... | 11 |
| 2.3 | Konsep Dasar <i>E-Commerce</i> | 12 |
| 2.3.1 | Pengertian <i>E-Commerce</i> | 12 |
| 2.3.2 | Ruang Lingkup <i>E-Commerce</i> | 12 |
| 2.3.3 | Kerangka <i>E-Commerce</i> | 13 |
| 2.3.4 | Keuntungan <i>E-Commerce</i> | 13 |
| 2.3.5 | Jenis <i>E-Commerce</i> | 14 |
| 2.3.6 | Karakter Penjualan Online | 16 |
| 2.4 | Konsep Dasar Internet | 17 |
| 2.5 | Konsep Dasar <i>World Wide Web</i> | 18 |
| 2.6 | Bahasa Pemrograman yang Digunakan | 19 |
| 2.6.1 | HTML(<i>Hypertext Markup Language</i>) | 19 |
| 2.6.2 | PHP | 20 |
| 2.6.3 | Javascript | 21 |
| 2.7 | Teknologi yang Digunakan | 22 |
| 2.7.1 | CSS(<i>Cascading Style Sheet</i>) | 22 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| 2.8 | Pemodelan Proses | 23 |
| 2.8.1 | UML(<i>Unified Modelling Language</i>) | 23 |
| 2.9 | Database Server yang digunakan | 28 |
| 2.9.1 | MySQL | 28 |
| 2.10 | Web Server dan Web Browser | 29 |
| 2.10.1 | Apache Web Server | 29 |
| 2.10.2 | Web Browser | 30 |
| 2.11 | Perangkat Lunak yang Digunakan | 31 |
| 2.11.1 | Macromedia Dreamweaver MX 2004 | 31 |
| 2.11.2 | Adobe Photoshop CS 2 | 32 |
| BAB III | TINJAUAN UMUM..... | 34 |
| 3.1 | Sejarah | 34 |
| 3.2 | Visi dan Misi | 34 |
| 3.3 | Jasa-jasa Brother T-Shirt | 35 |
| 3.4 | Struktur Organisasi | 35 |
| 3.5 | Penjelasan Tugas | 36 |
| 3.6 | Sistem yang Digunakan | 37 |
| 3.7 | Proses Alur Sistem yang Digunakan | 38 |
| BAB IV | PEMBAHASAN | 39 |
| 4.1 | Sistem yang Diusulkan | 39 |

| | |
|--|----|
| 4.2 Perancangan Sistem | 39 |
| 4.2.1 Usecase Diagram | 40 |
| 4.2.2 Activity Diagram | 41 |
| 4.2.3 Sequence Diagram | 43 |
| 4.3 Perancangan Database | 45 |
| 4.3.1 <i>Entity Relation Diagram</i> (ERD) | 45 |
| 4.3.2 Relasi Antar Tabel | 47 |
| 4.4 Struktur Tabel | 48 |
| 4.5 Struktur Website | 57 |
| 4.5.1 Struktur Halaman User | 58 |
| 4.5.2 Struktur Halaman Member | 58 |
| 4.5.3 Struktur Halaman Admin | 59 |
| 4.6 Perancangan User Interface | 60 |
| 4.6.1 Rancangan Halaman User | 60 |
| 4.6.2 Rancangan Halaman Member | 69 |
| 4.6.3 Rancangan Halaman Admin | 72 |
| 4.7 Implementasi Sistem | 73 |
| 4.8 Mekanisme Upload | 83 |
| 4.8.1 Web Hosting | 83 |
| 4.8.2 Proses Pendaftaran | 84 |

| | |
|---------------------------|-----------|
| 4.9 Teknik Upload..... | 85 |
| BAB V PENUTUP..... | 89 |
| 5.1 Kesimpulan | 89 |
| 5.2 Saran | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA | 91 |
| LAMPIRAN | |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Konsep dasar sistem informasi | 11 |
| Gambar 2.2 Contoh Gambar Actor | 24 |
| Gambar 2.3 Contoh Gambar <i>Usecase</i> | 24 |
| Gambar 2.4 Contoh hubungan asosiasi..... | 25 |
| Gambar 2.5 Contoh generalisasi antar actor | 26 |
| Gambar 2.6 Contoh generalisasi antar <i>usecase</i> | 26 |
| Gambar 2.7 Contoh penggunaan fungsi include | 27 |
| Gambar 2.8 Contoh penggunaan fungsi extend | 28 |
| Gambar 2.9 <i>Running Web Server Apache</i> | 30 |
| Gambar 2.10 Tampilan <i>Macromedia Dreamweaver MX 2004</i> | 32 |
| Gambar 2.11 Adobe Photoshop CS2 | 33 |
| Gambar 3.1 Skema Struktur Organisasi Brother T-Shirt..... | 36 |
| Gambar 3.2 Alur Sistem Pemesanan Kaos Sablon..... | 38 |
| Gambar 4.1 Usecase Diagram | 40 |
| Gambar 4.2 Activity Diagram Order Beli Kaos | 41 |
| Gambar 4.3 Activity Diagram Pesan Kaos | 42 |
| Gambar 4.4 Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran..... | 43 |
| Gambar 4.5 Sequence Diagram Register | 44 |
| Gambar 4.6 Sequence Diagram Order Pesan Kaos | 45 |

| | | |
|-------------|--|----|
| Gambar 4.7 | Sequence Diagram Admin | 45 |
| Gambar 4.8 | Sequence Diagram Beli Kaos | 46 |
| Gambar 4.9 | Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran | 47 |
| Gambar 4.10 | Entity Relation Diagram | 48 |
| Gambar 4.11 | Relasi Antar Tabel | 49 |
| Gambar 4.12 | Tabel Admin | 50 |
| Gambar 4.13 | Tabel Banner | 51 |
| Gambar 4.14 | Tabel Kategori | 51 |
| Gambar 4.15 | Tabel Hubungi | 52 |
| Gambar 4.16 | Tabel Kota | 52 |
| Gambar 4.17 | Tabel Modul | 53 |
| Gambar 4.18 | Tabel Orders | 54 |
| Gambar 4.19 | Tabel Orders_detail | 55 |
| Gambar 4.20 | Tabel Member | 56 |
| Gambar 4.21 | Tabel Order_tmp | 56 |
| Gambar 4.22 | Tabel Pesan | 57 |
| Gambar 4.23 | Tabel Produk | 58 |
| Gambar 4.24 | Tabel Konfirmasi | 59 |
| Gambar 4.25 | Struktur Halaman User | 60 |
| Gambar 4.26 | Struktur Halaman Member | 60 |
| Gambar 4.27 | Struktur Halaman Admin | 61 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.28 Rancangan Halaman index..... | 62 |
| Gambar 4.29 Rancangan Halaman Cara Pembelian..... | 63 |
| Gambar 4.30 Rancangan Halaman Cara Pembayaran | 64 |
| Gambar 4.31 Rancangan Halaman Content Harga..... | 65 |
| Gambar 4.32 Rancangan Halaman Produk Terbaru | 66 |
| Gambar 4.33 Rancangan Halaman Semua Produk..... | 67 |
| Gambar 4.34 Rancangan Halaman Registrasi..... | 68 |
| Gambar 4.35 Rancangan Halaman Keranjang Belanja..... | 69 |
| Gambar 4.36 Rancangan Halaman Hubungi Kami | 70 |
| Gambar 4.37 Rancangan Halaman Menu Member | 71 |
| Gambar 4.38 Rancangan Halaman Pesan Kaos | 72 |
| Gambar 4.39 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran..... | 73 |
| Gambar 4.40 Rancangan Halaman Login Admin | 74 |
| Gambar 4.41 Rancangan Halaman Menu Admin..... | 74 |
| Gambar 4.42 Tampilan Home | 75 |
| Gambar 4.43 Tampilan Produk terbaru..... | 76 |
| Gambar 4.44 Tampilan Semua Produk..... | 76 |
| Gambar 4.45 Tampilan Cara Pembelian | 77 |
| Gambar 4.46 Tampilan Cara Pembayaran | 77 |
| Gambar 4.47 Tampilan Content Harga..... | 78 |
| Gambar 4.48 Tampilan Registrasi | 78 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.49 Tampilan Hubungi Kami | 79 |
| Gambar 4.50 Tampilan Kernajang Belanja | 79 |
| Gambar 4.51 Tampilan Pesan Kaos..... | 80 |
| Gambar 4.52 Tampilan Data Member | 80 |
| Gambar 4.53 Tampilan Data Pengiriman Barang | 81 |
| Gambar 4.54 Tampilan Proses Transaksi..... | 81 |
| Gambar 4.55 Tampilan Konfirmasi Pembayaran..... | 82 |
| Gambar 4.56 Tampilan Login admin..... | 82 |
| Gambar 4.57 Tampilan Menu Admin..... | 83 |
| Gambar 4.58 Tampilan Layar Filezilla | 85 |
| Gambar 4.59 Tampilan <i>Quick connection bar</i> | 86 |
| Gambar 4.60 Tampilan Koneksi berhasil..... | 87 |
| Gambar 4.61 Tampilan Upload File | 88 |

INTISARI

Penjualan secara online (*e-commerce*) merupakan sistem baru bagi pelaku bisnis untuk memanfaatkan teknologi agar lebih efektif dan efisien dalam melakukan transaksi penjualan di dunia maya. *E-commerce* bukan hanya sekedar mekanisme menjual barang dan jasa, tapi merupakan transformasi bisnis yang mengubah cara perusahaan dalam melakukan aktifitasnya.

Berdasarkan realitas tersebut, maka diperlukan adanya tempat penelitian pada suatu toko untuk membuat suatu sistem penjualan produk menggunakan fasilitas internet (rancangan berbasis web). Toko Brother T-Shirt Yogyakarta dipilih sebagai tempat penelitian, dimana sistem penjualan dan pemesanan kaos sablon pada toko tersebut hanya dilakukan dengan sistem manual saja. Pembuatan aplikasi *e-commerce* ini dilakukan untuk meningkatkan peluang bisnis dan memberi kemudahan konsumen untuk melakukan transaksi pembelian dan pemesanan kaos sablon.

Website yang mendukung *e-commerce* dapat memudahkan konsumen mengetahui informasi detail dari suatu produk, baik barang maupun jasa mulai dari harga produk hingga aneka ragam jenis dan hal lain yang berkaitan dengan produk.

Kata Kunci : Website, e-commerce

ABSTRACT

E-commerce is a new system for businesses to utilize technology to make it more effective and efficient in conducting sales transactions in cyberspace. E-commerce is not just a mechanism to sell goods and services, but it is a business transformation that changed the way companies conduct its activities. Websites that support e-commerce can enable customers to know the details of a product.

Based on these realities, it is necessary to place the research at a shop to create a system of product sales using the internet facilities (web-based design). Brother T-Shirt Shops in Yogyakarta was chosen as the place of research, sales and reservation system which prints T-shirts at the store only carried out with the manual system only. Making e-commerce application is done to enhance business opportunities and provide customer convenience to transact the purchase and ordering t-shirts silk screening.

Based on the arguments which have been the authors explain in the previous chapters and the design and implementation of applications Brother T-Shirt site, so few conclusions can be draw is website as a medium to facilitate product online.

Keywords: Website, e-commerce