

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Short Message Service (SMS) telah menjadi suatu tren bahkan gaya hidup baru tersendiri saat ini. Dimana saja dapat dijumpai orang yang tengah asik memainkan jari pada telepon seluler mereka, untuk menuliskan pesan singkat atau dikenal dengan istilah SMS. SMS adalah sebuah teknologi yang memungkinkan untuk menerima maupun mengirim pesan antar telepon seluler. Teknologi ini pertama kali diperkenalkan pada tahun 1992 di Eropa oleh ETSI (European Telecommunication Standards Institute). Pada awalnya menjadi suatu standar untuk telepon wireless yang berbasis GSM (Global System for Mobile Communications). Namun teknologi lain seperti CDMA dan TDMA pun memasukkan SMS ini sebagai fitur standar mereka.

SMS tidak saja digunakan untuk komunikasi antar individu pengguna telepon seluler, kini SMS mulai dikembangkan sebagai media perantara yang dinamakan SMS Gateway. SMS Gateway adalah suatu platform yang menyediakan mekanisme untuk menghantarkan SMS dari peralatan mobile (HP, PDA Phone, dll) melalui SMS Gateway shortcode. SMS Gateway ini dapat digunakan untuk berbagai layanan, bisnis dan pengontrolan. Misalnya quiz, polling dan pemesanan barang. Suatu layanan semakin interaktif akan semakin

menambah kenyamanan dan kepuasan bagi pelanggan. Layanan interaktif yang dimaksud adalah layanan informasi yang interaktif dua arah antara perusahaan penyedia layanan dengan customer, client, relasi, partner atau mungkin calon customer dan masih banyak lagi. Karenanya SMS Gateway bisa dimanfaatkan sebagai pendukung handal untuk Customer Relation Support. Cukup efektif pula sebagai promosi dan marketing. SMS juga telah membantu para pebisnis untuk melebarkan sayapnya dan mengeruk keuntungan dari pengguna telepon seluler.

Salah satu bisnis jasa yang sedang marak belakangan ini bak jamur dimusim hujan adalah bisnis Laundry. Khususnya di daerah kos-kosan mahasiswa seperti di kota Yogyakarta. Predikat Yogyakarta sebagai kota pendidikan ternyata membawa hikmah besar bagi pertumbuhan bisnis di kota ini. Masyarakat Yogyakarta mulai didominasi oleh kalangan pelajar dan orang-orang yang memiliki mobilitas tinggi, serta adanya perubahan gaya hidup akibat dari kesibukan yang dihadapi sehari-hari. Sehingga penduduk semakin mengutamakan kepraktisan termasuk dalam hal kebutuhan mereka akan baju bersih. Sebagai bisnis yang murah dan tidak butuh keterampilan, keahlian serta ilmu yang tinggi membuat bisnis ini kian dilirik orang, dari yang skala kecil sampai yang skala besar. Terlebih lagi usaha laundry yang telah menjadi jaringan waralaba. Dengan banyaknya agen atau franchise laundry yang marak saat ini membuktikan usaha layanan jasa ini dibutuhkan oleh masyarakat modern baik perorangan, perusahaan maupun perhotelan. Tingkat persaingannya pun semakin ketat, sehingga berbagai macam strategi pun harus dilakukan oleh para pemain dibisnis ini.

Proses order laundry masih dilakukan dengan cara yang manual, yaitu pelanggan harus mengetahui outlet laundry yang terdekat atau menghubungi melalui telepon sehingga menyebabkan tidak efisiennya waktu dan tenaga. Maka penulis bermaksud membangun aplikasi "Rancang Bangun Aplikasi Informasi Layanan Laundry dengan SMS Gateway menggunakan PHP".

### 1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian diatas dapat disimpulkan beberapa masalah, antara lain:

1. Bagaimana merancang sistem informasi layanan laundry menggunakan teknologi SMS ?
2. Bagaimana membangun sistem layanan informasi laundry yang mampu merespon setiap SMS yang berisi order laundry ?

### 1.3 Batasan Masalah

Mengingat kompleksnya masalah yang ada, maka laporan ini dibatasi pada permasalahan sebagai berikut :

1. Aplikasi yang akan dibangun adalah sebuah aplikasi layanan informasi laundry menggunakan sms gateway.
2. Masalah pengiriman dan penerimaan SMS oleh operator seluler tidak dibahas, begitu pula dengan sistem keamanan pada sitem informasi ini.
3. Pengembangan sistem layanan informasi laundry berbasis teknologi SMS dengan media telepon seluler (baik GSM maupun CDMA).
4. Jenis informasi yang ditampilkan hanya terbatas pada teks.

5. Menggunakan PHP versi 5.2.3 sebagai bahasa pemrograman, MySQL 5.0.45 sebagai database dan NowSMS sebagai engine SMS Gateway.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud pembuatan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Strata-1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.

Adapun tujuan pembuatan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat sistem layanan informasi laundry menggunakan teknologi SMS.
2. Membuat sistem yang mampu merespon setiap SMS yang berisi order laundry dari pelanggan.
3. Meningkatkan layanan informasi kepada pelanggan.
4. Menyediakan layanan informasi laundry kepada pelanggan melalui media internet (website) dan pesan singkat (SMS).
5. Mengetahui cara kerja SMS Gateway.

## 1.5 Metodologi Penelitian

Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah metode studi pustaka. Metode ini untuk mendapatkan konsep-konsep teoritis dengan cara menganalisa data pada literatur (pustaka) dan media lain yang dapat membantu dalam pemecahan masalah.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut :

### 1. BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, sistematika penulisan.

### 2. BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan diuraikan teori-teori yang mendasari perancangan aplikasi informasi layanan laundry serta perangkat lunak yang digunakan.

### 3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini dijelaskan tentang analisis dan perancangan aplikasi informasi layanan laundry yang akan dimanfaatkan sebagai media informasi layanan melalui fitur SMS.

#### 4. BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Dalam bab ini menguraikan tentang penjelasan sistem yang dibuat, yang berisi rencana implementasi, pembahasan dan manual program.

#### 5. BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran dari penulis:

