

**Analisis dan Penerapan Metode SEO (*Search Engine Optimization*) Image
Untuk Meningkatkan SERP (*Search Engine Result Page*)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

JOKO TRIAS SANTOSO

06.11.1233

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MENAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

Analisis dan Penerapan Metode SEO (*Search Engine Optimization*) Image

Untuk Meningkatkan SERP (*Search Engine Result Page*)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
Jurusan Teknik Informatika



Disusun Oleh :

JOKO TRIAS SANTOSO

06.11.1233

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MENAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PENERAPAN METODE SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) IMAGE UNTUK MENINGKATKAN SERP (*SEARCH ENGINE RESULT PAGE*)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Joko Trias Santoso

06.11.1233

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Maret 2010

Dosen Pembimbing,



Sudarmawan, MT

NIK. 190302035

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PENERAPAN METODE SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) IMAGE UNTUK MENINGKATKAN SERP (*SEARCH ENGINE RESULT PAGE*)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Joko Trias Santoso

06.11.1233

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Juli 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andi Sunyoto, M.KOM
NIK. 190302052

Dr. EMA UTAMI, S.Si, M.KOM
NIK. 190302037

SUDARMAWAN, M.T
NIK. 190302035

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Oktober 2010

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak pernah terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 05 Agustus 2010



Joko Trias Santoso

06.11.1233

MOTTO

“ Lakukan apa yang bisa dilakukan dan berusaha lebih baik dari apa yang diimpikan, karena disana akan ditemukan syair-syair yang belum tertulis dan lukisan-lukisan yang belum terlukis “

“ Jangan menunda sesuatu apabila sekarang bisa kamu kerjakan, menunda hanya akan menjadi beban masalah “

“ Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui ” (QS: Al Baqoroh 2-16)

“ Apapun yang kamu kerjakan, kerjakanlah semata - mata hanya karena-Nya dengan penuh keiklasan. Insya Allah hasil kerja kerasmu ta'kan sia - sia. ”

“ Bukan hasil akhir, tapi proses menuju hasil akhir itu yang terpenting “

“ Do'a memberikan kekuatan pada orang yang lemah, membuat orang tidak percaya menjadi percaya dan memberikan keberanian pada orang yang ketakutan ”

“ Tiada kata seindah do'a “

PERSEMBAHAN

- ❖ *Allah Subhana Wata'ala, atas petunjuk serta rahmat dan ridho-Nyalah saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tanpa halangan yang berarti.*
- ❖ *Kedua orang tuaku yang telah membesarkanku dengan penuh kasih sayang, terima kasih atas segala do'a, nasehat, dukungan dan semangat yang tak pernah henti hingga saat ini.*
- ❖ *Kerabat yang ada di Boyolali, terimakasih atas doa dan semangat yang telah kalian berikan.*
- ❖ *Kedua kakakku serta adikku, aku bangga menjadi saudara kalian,...Tetaplah menjadi yang terbaik.*
- ❖ *Bapak Sudarmawan, MT, terima kasih atas bimbingan, ilmu pengetahuan dan pengalaman yang telah diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini.*
- ❖ *Bapak Kusnawi, S.KOM, M.ENG, terimakasih atas nasehat dan supportnya.*
- ❖ *Bapak Dony Ariyus, termakasih atas ide kreatifnya.*
- ❖ *Sahabat - sahabatku Ajar, Rendra, Sigit, Andre, Ilham, Sahid, Salen, Faisal, Gofar, Awong, Adib, Asep, Triyadi, Jakha, Gilang, Helmi, Agus, Ridwan, Haris, Dian, Sakti, Nurvan, Roy, Culan, Jefri, Sidiq, Tya, Eva, Anita, Dyah, Tika, Rere, Tutik, Bangun, Ruri, Masruri, Wahyu, Azizi, Efri dan semua yang telah membantu dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini yang tak bisa saya sebut satu persatu, Terima Kasih Banyak .*
- ❖ *Teruntuk belahan jiwaku, Dyah Tri Handayani, Kau selalu di hati dan takkan pernah terganti.*

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Alhamdulillah, Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini yang diberi judul “**Analisis Dan Penerapan Metode SEO (Search Engine Optimization) Image Untuk Meningkatkan SERP (Search Engine Result Page)**”.

Laporan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan di STMIK AMIKOM Jurusan Teknik Informatika. Dalam penulisan laporan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan dalam skripsi ini.
3. Bapak Dony Ariyus atas ide dalam pembuatan skripsi ini.
4. Orang-orang yang penulis sangat sayangi; Alm Ayahanda Ngadimin, Ibunda Sukarmi, Kakak Wahyu Kurniawan, ST, Kakak Yuli Ariyanti, STP, Adik Yunita Sri Rahayu (Calon Sarjana Akutansi) dan semua kerabat yang ada di Boyolali yang

tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis bangga kepada kalian.

5. Sahabat-sahabat penulis ; Abdul Gofar, Adib, Asep Pramono, Faisal, Jaka Sukharya, Rustama, Sahid, Triyadi serta teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas dukungan dan bantuannya selama ini.

6. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, meskipun demikian penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya, dan penulis dengan senang hati akan menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga hasil karya ini dapat berguna serta bermanfaat bagi perkembangan teknologi dan informasi pada khususnya, serta sebagai kajian bagi mahasiswa STMIK “AMIKOM” Yogyakarta lainnya dalam pengambilan skripsi.

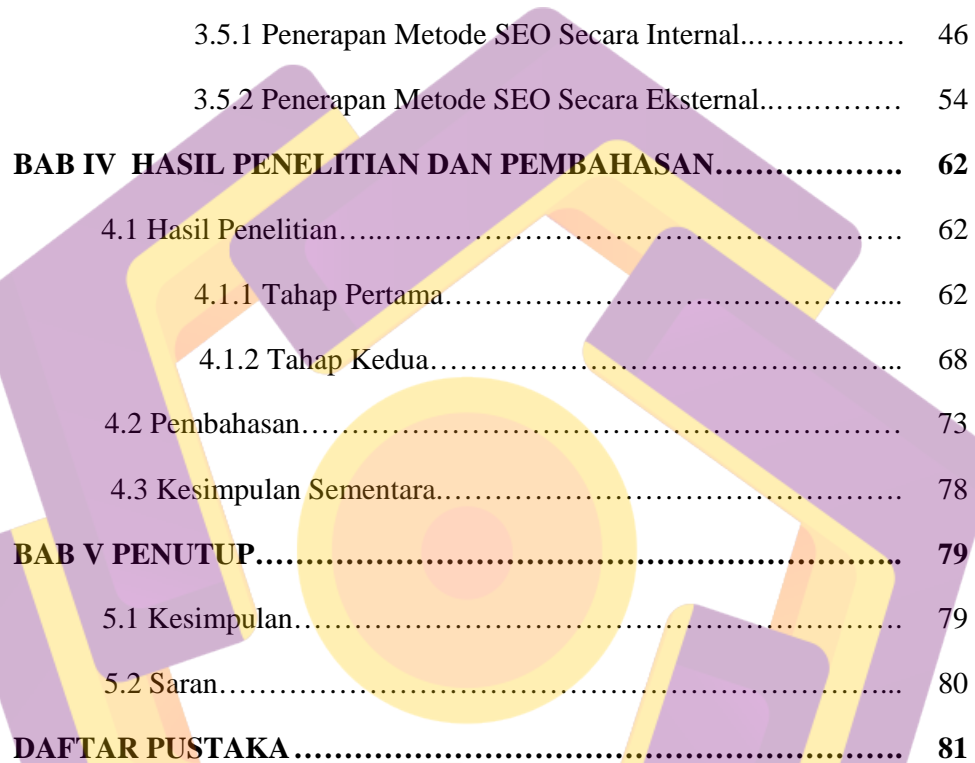
Yogyakarta, Juli 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.8 Jadwal Kegiatan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9

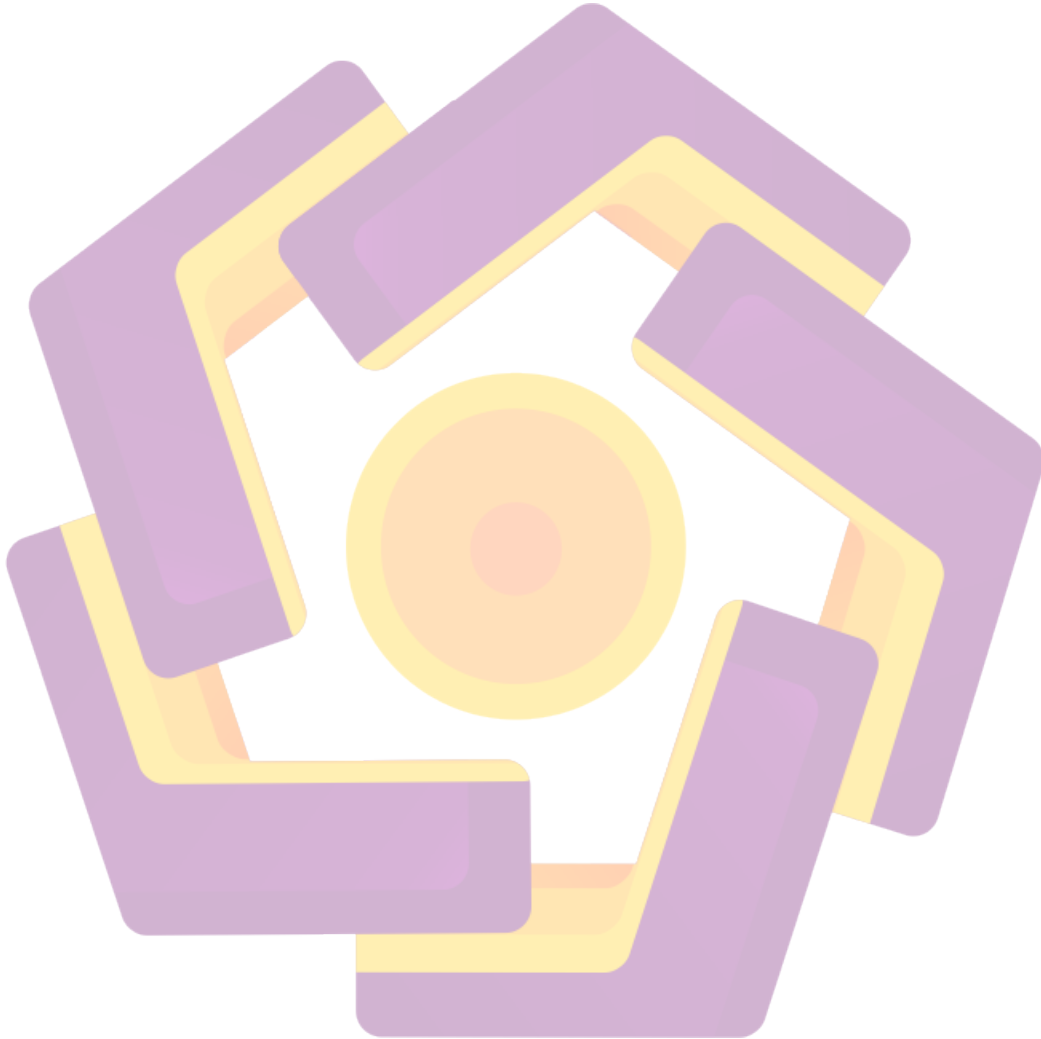
2.2 Konsep Dasar Internet,,.....	10
2.2.1 Sejarah Internet dan Perkembangannya.....	10
2.2.2 Kosep Dasar WWW (<i>World Wide Web</i>).....	12
2.3 Mesin Pencari “GOOGLE”.....	16
2.4 Konsep Dasar SEO.....	17
2.4.1 Optimalisasi Secara Internal.....	17
2.4.2 Optimalisasi Secara Eksternal.....	20
2.5 Konsep Dasar <i>Image</i>	24
2.6 Konsep Dasar SEO <i>Image</i>	28
2.7 Software Yang Digunakan.....	30
2.7.1 Adobe Dreamweaver CS3.....	30
2.7.2 Adobe Photoshop CS3.....	31
2.7.3 XAMPP	33
2.7.3 WEB Browser	33
2.8 Skrip Pemrograman Internet.....	35
2.8.1 HTML.....	35
2.8.2 PHP.....	36
2.8.3 MySQL.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Tinjauan Umum.....	40
3.2 Alat Penelitian.....	41
3.2.1 Perangkat Keras.....	41
3.2.2 Perangkat lunak.....	42
3.2.2 Alat Penguji.....	42
3.3 Langkah-langkah Penelitian.....	44



3.3.1 Penelitian Selama 25 Hari Pertama.....	44
3.2.2 Penelitian Selama 25 Hari Kedua... ..	45
3.4 Flow Diagram.....	46
3.5 Metode Search Engine Optimization (SEO).....	46
3.5.1 Penerapan Metode SEO Secara Internal.....	46
3.5.2 Penerapan Metode SEO Secara Eksternal.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Tahap Pertama.....	62
4.1.2 Tahap Kedua.....	68
4.2 Pembahasan.....	73
4.3 Kesimpulan Sementara.....	78
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Jadwal Kegiatan.....	7
----------------------	---



DAFTAR GAMBAR

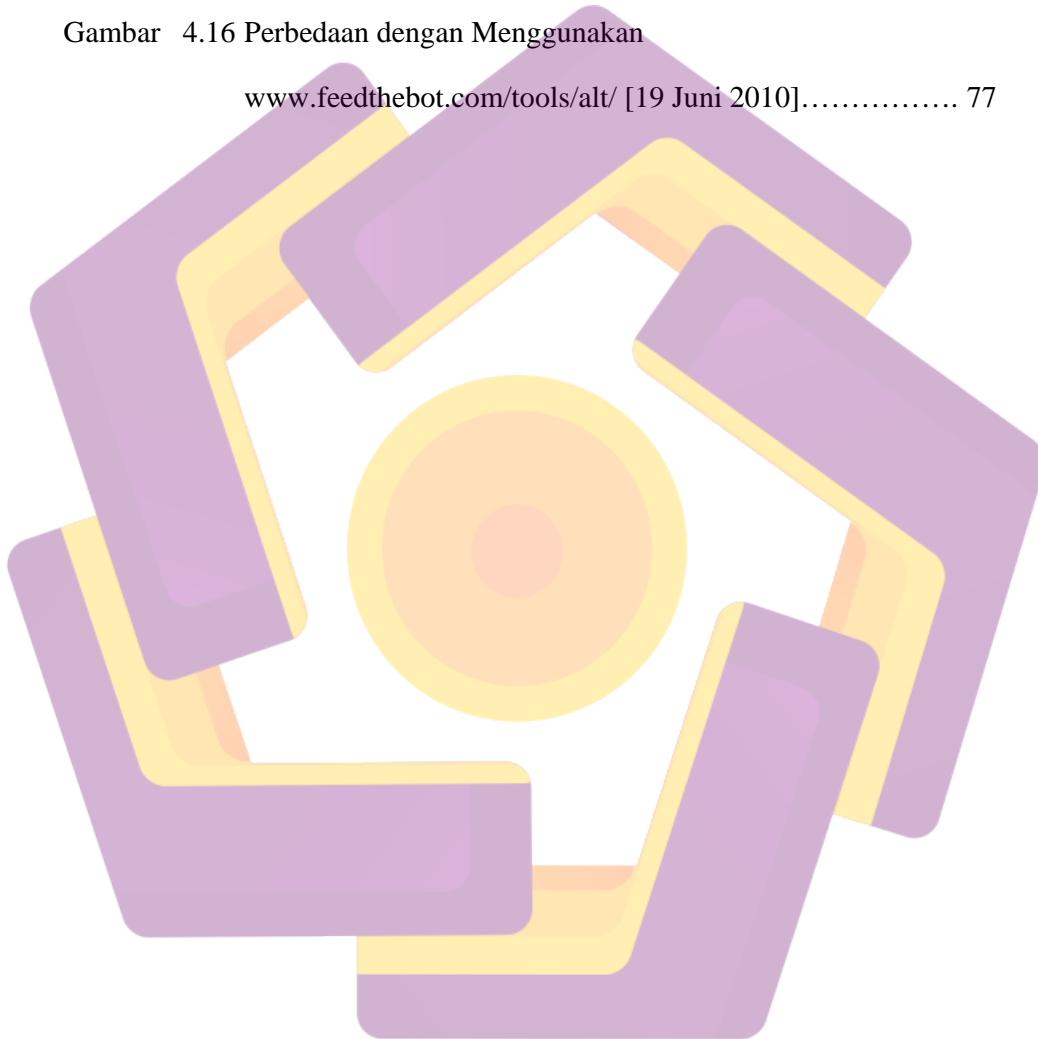
Gambar 2.1	Tampilan Adobe Dreamweaver CS3.....	30
Gambar 2.2	Tampilan Adobe Photoshop CS3.....	32
Gambar 2.3	Interface Mozilla Firefox.....	34
Gambar 3.1	Halaman Utama Google.com.....	42
Gambar 3.2	Halaman Google Page Rank SERP Checker.....	43
Gambar 3.3	Image SEO Tool.....	44
Gambar 3.4	Form Upload Gambar atau Berita Untuk Memasukkan Tag Alt ke Database.....	50
Gambar 3.5	Form Upload Gambar atau Berita Untuk Memasukkan Tag Title ke Database.....	51
Gambar 3.6	Form Pengiriman URL ke Direktori Google.....	55
Gambar 3.7	Form Login Google Web Master.....	56
Gambar 3.8	Halaman Beranda Google Web Master Tool.....	56
Gambar 3.9	Form Add Url Website di Google Web Master Tool.....	57
Gambar 3.10	Halaman Verifikasi Website di Google Web Master Tool... ..	58
Gambar 3.11	Halaman Setelan di Google Web Master Tool.....	59
Gambar 3.12	Form Generator Sitemap.....	60
Gambar 3.13	Halaman Hasil Generator Sitemap.....	61
Gambar 3.14	Form Untuk Mengirimkan Sitemap ke Google Web Master Tool.....	61
Gambar 3.15	Hasil Setelah Selesai Dikirim.....	61
Gambar 4.1	Hasil Pencarian di Google dengan Kata Kunci “galeri amikom” [25 Mei 2010].....	63

Gambar 4.2	Hasil Pencarian di Google dengan Kata Kunci “galeri orang berdasi” [25 Mei 2010].....	64
Gambar 4.3	Hasil SERP di http://www.seoserp.com/ dengan Kata Kunci “galeri amikom” [25 Mei 2010].....	65
Gambar 4.4	Hasil SERP di http://www.seoserp.com/ dengan Kata Kunci “galeri orang berdasi” [25 Mei 2010].....	66
Gambar 4.5	Hasil di http://www.feedthebot.com/tools/alt/ [25 Mei 2010].....	67
Gambar 4.6	Hasil Pencarian di Google dengan Kata Kunci “galeri amikom” [19 Juni 2010].....	68
Gambar 4.7	Hasil Pencarian di Google dengan Kata Kunci “galeri orang berdasi” [19 Juni 2010].....	69
Gambar 4.8	Hasil SERP di http://www.seoserp.com/ dengan Kata Kunci “galeri amikom” [19 Juni 2010].....	70
Gambar 4.9	Hasil SERP di http://www.seoserp.com/ dengan Kata Kunci “galeri orang berdasi” [19 Juni 2010].....	71
Gambar 4.10	Hasil di http://www.feedthebot.com/tools/alt/ [19 Juni 2010].....	72
Gambar 4.11	Perbedaan dengan Kata Kunci “galeri amikom” [25 Mei 2010].....	73
Gambar 4.12	Perbedaan dengan Kata Kunci “galeri amikom” [19 Juni 2010].....	73
Gambar 4.13	Perbedaan dengan Kata Kunci “galeri orang berdasi” [25 Mei 2010].....	74

Gambar 4.14 Perbedaan dengan Kata Kunci “galeri orang berdasi”
[19 Juni 2010]..... 75

Gambar 4.15 Perbedaan dengan Menggunakan
www.feedthebot.com/tools/alt/ [25 Mei 2010]..... 76

Gambar 4.16 Perbedaan dengan Menggunakan
www.feedthebot.com/tools/alt/ [19 Juni 2010]..... 77



INTISARI

Kemajuan dunia internet saat ini telah berkembang pesat, terutama dalam bidang *website*. Dari waktu ke waktu, jumlah *website* di dunia maya telah mencapai milyaran ataupun lebih. *Website* telah menjadi salah satu media promosi, toko online, media pertemanan. Salah satu dari sekian banyak indikasi kesuksesan dari sebuah *website* adalah trafik. Trafik tersebut bisa didapatkan dari berbagai sumber, salah satunya adalah mesin pencari. Untuk mendapatkan pengunjung yang diinginkan dari mesin pencari diperlukan SERP yang baik minimal di halaman pertama pada mesin pencari. Untuk meningkatkan SERP diperlukan teknik SEO. Dari banyak teknik SEO yang ada, pada penelitian ini menggunakan teknik optimalisasi gambar.

Optimalisasi gambar bertujuan untuk meningkatkan SERP sehingga didapatkan pengunjung yang berkualitas dari mesin pencari. Dengan tingginya SERP, telah membantu dalam proses promosi sebuah *website*. Dengan penelitian ini, bisa diketahui efektifitas penggunaan gambar dalam sebuah postingan.

Penelitian ini dimulai dengan analisa *website* sebelum dilakukan optimalisasi khususnya optimalisasi pada gambar, kemudian dianalisa dengan menggunakan alat penguji, misal google, seo image tool, Google Page Rank SERP Checker . Begitu juga dengan *website* yang telah dioptimalisasi, diuji dengan alat penguji yang sama. Dari hasil penelitian didapatkan hasil bahwa penggunaan gambar juga dapat meningkatkan SERP. Khususnya penggunaan tag alt sangat dominan dan efisien dalam proses pengindekan google.

Keyword : Google, SEO, Image, SERP

ABSTRACT

Current progress of the internet world has been growing rapidly, especially in the areas of the website. From time to time, the number of websites in cyberspace has reached billions or more. Website has become one of the campaign media, an online store, social network. One of the many indications of the success of a website is traffic. Traffic could be received from various sources, one of which is a search engine. To get the desired visitors from search engines needed a good SERP minimal in the first pages on search engines. To improve the SERP SEO techniques are required. Of the many SEO techniques which are, in this study using the technique of image optimization.

Optimization of images aims to improve SERP quality so we get visitors from search engines. With the high SERP, have helped in the process of promoting a website. With this research, can be effective use of images in a post.

This study begins with an analysis prior to the optimization of website optimization especially on the image, and then analyzed by using a tester, for example google, seo tool image, Google Page Rank Checker SERP. So also with the website that has been optimized, tested with the same testers. From the research results showed that the use of the image can also improve the SERP. Especially the use of alt tags is very dominant and efficient in google indexing process.

Keyword : Google, SEO, Image, SERP