

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan dunia *internet* saat ini telah berkembang pesat, terutama dalam bidang *website*. Dari waktu ke waktu, jumlah *website* di dunia maya telah mencapai milyaran ataupun lebih. Seiring perkembangan tersebut, telah mengubah pola penyampaian informasi dari media cetak ke media elektronik meskipun belum sepenuhnya. Bukan hanya itu, *website* juga telah menjadi salah satu media promosi, toko online, media pertemanan. Salah satu dari sekian banyak indikasi kesuksesan dari sebuah *website* adalah trafik.

Trafik ini bisa didapat dari banyak sumber salah satunya adalah *search engine*. Lebih dari 80% pemakai internet mengandalkan *search engine* sebagai alat pencari informasi (berdasarkan *research* dari *Georgia Tech's GVU Center*). Jumlah ini akan terus bertambah mengingat *search engine* merupakan cara yang termudah dan tercepat dalam mencari informasi. Dengan terdapatnya *website* di *search engine* berarti akan memudahkan orang lain mencari informasi produk/jasa yang ditawarkan. Yang lebih penting lagi, informasi akan jatuh pada orang yang tepat, karena pencarian pada *search engine* disesuaikan pada *keyword*/kata kunci serta sistem pengelompokan direktori yang sangat terstruktur. Agar *website* yang dibuat mudah ditemukan melalui *search engine* seperti Google perlu diterapkan metode SEO (*Search Engine Optimization*).

Definisi SEO (*Search Engine Optimization*) atau dalam bahasa Indonesia adalah Optimisasi Mesin Pencari merupakan Serangkaian Proses suatu kerja dalam hal ini *webmaster* (pemilik blog) atau para konsultan SEO yang dilakukan secara sistematis dan bertarget dengan maksud meningkatkan kualitas *Website/blog* agar mendapatkan tempat/ posisi teratas di mesin pencari sehingga dengan demikian secara otomatis volume kunjungan atau trafik blog akan mendapatkan peluang lebih besar untuk dikunjungi visitor.¹ Banyak metode SEO yang dapat diterapkan antara lain yaitu ; nama *domain* yang bagus, *hosting* yang stabil dan *uptime* > 99%, *keyword suggestion*, *backlink*, *content* yang menarik, optimalisasi gambar/*SEO Image*. Dari beberapa metode tersebut, penulis menggunakan metode optimalisasi gambar atau *SEO Image* dalam penyusunan skripsi. Biasanya sebuah gambar hanya digunakan untuk mempercantik tulisan pada artikel *website* atau *blog*. Namun *image* atau gambar juga bisa dioptimisasi yang dapat diterapkan di *web* atau *blog* untuk meningkatkan SERP. Sesuai dengan permasalahan yang ada maka penulis menyusun skripsi dengan judul "Analisis Dan Penerapan Metode SEO (*Search Engine Optimization*) *Image* Untuk Meningkatkan SERP (*Search Engine Result Page*)".

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, rumusan masalah dalam penyusunan skripsi ini adalah Sebagai berikut :

¹ Abung, <http://www.abungseo.com/2009/09/definisi-seo-search-engine-optimization.html>

1. Bagaimana mengoptimisasi penggunaan gambar pada sebuah *website*?
2. Bagaimana meningkatkan SERP (*Search Engine Result Page*) dengan penerapan metode SEO (*Search Engine Optimization Image*)?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, agar pembahasan tidak terlalu luas dan untuk memudahkan dalam penyelesaian nantinya, maka akan dibatasi pada beberapa *item* berikut ini :

1. Penerapan metode SEO difokuskan pada bagian gambar.
2. Metode SEO yang lain hanya sebagai pelengkap atau penunjang.
3. Optimalisasi gambar dalam *situs* pencari, khususnya di mesin pencari Google.

1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian skripsi ini adalah :

1. Bagi pengelola *website*.
 - a. Untuk membantu optimalisasi *website* dari sisi penggunaan gambar.
 - b. Untuk membantu dalam promosi *website*.
 - c. Untuk mengetahui efektifitas penggunaan gambar pada *website*.

2. Bagi penulis

- a. Menerapkan ilmu yang telah didapat selama mengikuti pendidikan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika “AMIKOM” Yogyakarta.
- b. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang sarjana Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

3. Bagi pembaca

- a. Sebagai acuan atau perbandingan dalam membuat skripsi untuk masalah yang sama.
- b. Menambah wawasan dan pengetahuan pembaca.

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan diadakannya penelitian ini, maka manfaat bagi para *pengelola website* dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk ikut mengadopsi salah satu dari metode SEO yaitu optimalisasi gambar serta sebagai tambahan referensi untuk pengembangan penelitian.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang telah dilakukan untuk mendapatkan dan mencari fakta dalam pemecahan permasalahan yang ada meliputi:

1. Metode wawancara

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung dengan ahli dalam bidang SEO.

2. Metode kepustakaan

Metode ini menckankan pada telaah buku-buku literatur dan buku-buku lainnya serta internet yang ada hubungannya dengan permasalahan yang sedang penyusun teliti.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir disusun secara sistematis ke dalam 5 bab yang masing-masing diuraikan sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bagian ini akan dijelaskan segala sesuatu tentang mengapa penyusun mengambil judul skripsi “Analisis Dan Penerapan Metode SEO Image Untuk Meningkatkan SERP” yang akan dimulai dari latar belakang masalah diikuti perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan laporan sampai dengan jadwal kegiatan dari skripsi yang dibuat.

BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan dalam penerapan SEO *Image* atau optimalisasi gambar.

BAB III. Perancangan Sistem

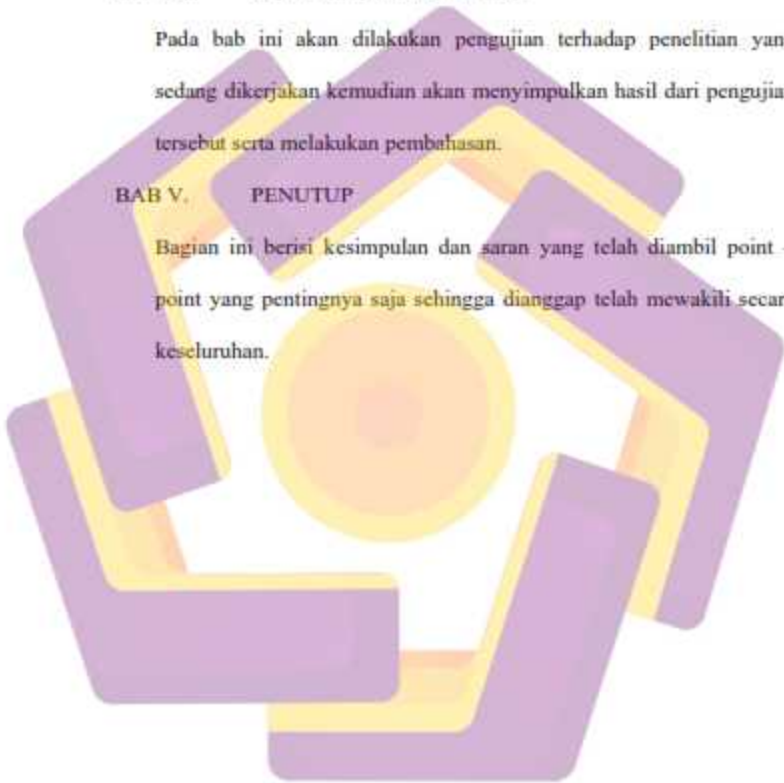
Bab ini menjelaskan tentang metode yang akan diterapkan dalam penyelesaian permasalahan yang ada.

BAB IV. Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini akan dilakukan pengujian terhadap penelitian yang sedang dikerjakan kemudian akan menyimpulkan hasil dari pengujian tersebut serta melakukan pembahasan.

BAB V. PENUTUP

Bagian ini berisi kesimpulan dan saran yang telah diambil point – point yang pentingnya saja sehingga dianggap telah mewakili secara keseluruhan.



1.8 Jadwal Kegiatan

Table 1.1 Jadwal Kegiatan

NO	KEGIATAN	Target	APRIL				MEI				JUNI				JULI			
			I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Identifikasi Masalah	Mengetahui penggunaan gambar untuk meningkatkan SERP	■	■														
2	Analisis Kebutuhan Metode	Menentukan unsur-unsur gambar yang diperlukan untuk penerapan metode SEO <i>image</i>		■	■	■												
3	Pengumpulan Data	Mengumpulkan data, baik untuk landasan teori ataupun untuk kebutuhan penerapan metode SEO <i>Image</i>		■	■	■												
4	Penerapan Metode	Website telah dilakukan optimalisasi pada media gambarnya.				■												
5	Penelitian	Pada tanggal 1-25 Mei didapatkan hasil pada web yang gambarnya belum dioptimalisasi. Pada tanggal 26 Mei -19 Juni didapatkan hasil pada web yang gambarnya sudah dioptimalisasi.																

