

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Usaha *Distribution Store* (Distro) di Indonesia semakin menjamur, walaupun tidak semuanya dikenal oleh seluruh masyarakat Indonesia paling tidak mereka dikenal di daerah asalnya. Semakin banyaknya distro maka persaingan yang ada semakin ketat. Dan persaingan selalu muncul dalam dunia usaha.

Untuk menghasilkan sistem yang lebih baik, serta secara akurat dalam memperbaiki kesalahan-kesalahan yang sedang terjadi dalam pekerjaan dengan sistem yang manual, maka suatu perusahaan atau organisasi membutuhkan suatu sistem yang terkomputerisasi. Sistem penjualan pada Distro Kios Kaos, dalam melakukan pencatatan yang menyangkut kegiatan penjualan barang yang selama ini hampir semuanya masih dilakukan secara manual. Sehingga mengalami banyak kendala seperti ketidakakurasian serta tidak effisiensinya permasalahan dalam pengolahan data.

Permasalahan mendasar yang ada pada data tentang penjualan barang, yaitu dalam hal pencatatan masih manual dan proses penjualan. Beralihnya sistem penjualan dari yang manual menjadi komputerisasi sangat diperlukan, karena sebagian besar perusahaan besar maupun kecil sudah menggunakan sistem komputerisasi untuk pengolahan data-datanya. Maka penulis menganggap perlu dibuatkannya suatu sistem penjualan berbasis komputerisasi pada Distro Kios Kaos ini.

Oleh karenanya penulis bermaksud mengangkat masalah tersebut untuk menyusun Tugas Akhir dengan judul " Sistem Penjualan Tunai Pada Distro Kios Kaos". Dengan adanya sistem yang baru akan dapat memberikan keluaran yang cepat dan tepat sehingga laporan-laporan yang dibutuhkan sesuai dengan yang diinginkan. Hal tersebutlah yang mendasari penulis untuk memilih judul tersebut dan sebagai usaha untuk dapat memberikan solusi atas masalah yang ada di dalam Sistem Penjualan Tunai pada Distro Kios Kaos.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasar Latar Belakang Masalah yang telah dijabarkan, sistem manual yang digunakan di Distro Kios Kaos kemungkinan besar terjadi kesalahan dalam pengolahan data yang berpengaruh terhadap hasil penjualan barang, maka di rumuskan masalah sebagai berikut:

1. Sistem yang ada sekarang masih belum maksimal dalam mengelola transaksi penjualan.
2. Pencatatan dilakukan dengan berkas dan nota manual.
3. Kemungkinan data berbeda antara laporan dengan hasil penjualan dapat dimanipulasi
4. Perlu adanya sebuah sistem yang dapat mengelola transaksi dengan baik dan dapat menghasilkan laporan-laporan hasil penjualan dan laporan-laporan keuangan yang baik.

1.3. Batasan Masalah

Ruang lingkup sistem sangat luas sesuai dengan fungsi penerapannya. Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini, ruang lingkup permasalahan dibatasi menjadi bagaimana membangun sebuah sistem penjualan tunai yang baik dan diharapkan dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat dari tugas akhir ini adalah :

Memberikan kemudahan serta pengoptimalan kerja sehingga dalam transaksi penjualan barang menjadi efektif dan efisien serta Mampu mengurangi resiko kesalahan dalam proses pengolahan data penjualan barang

1.5. Tujuan Penelitian

1.5.1. Bagi Mahasiswa

Sebagai tahap akhir kelulusan program Diploma 3 Manajemen Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM. Menambah wawasan berfikir dan pengalaman dalam menghadapi dan menyelesaikan suatu masalah, sebagai langkah awal untuk memasuki dunia kerja.

Implementasi teori manajemen informasi dilokasi penelitian dengan menuangkannya dalam mengusulkan sistem baru yang merupakan perbaikan dari

sistem yang ada, berbekal disiplin ilmu yang selama ini didapatkan dari bangku kuliah..

1.5.2. **Bagi umum**

Dapat digunakan sebagai bahan evaluasi sebagai sistem penyajian informasi pada Distro Kios-Kaos, serta sosialisasi teknologi komputer dalam memberikan informasi.

Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam ilmu dunia nyata.

1.6. **Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan akan disajikan dalam 5 (lima) BAB, yang masing-masing BAB adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, sistematika penulisan, serta rencana kegiatan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab Ini adalah landasan yang menguraikan teori - teori yang mendasari pembahasan secara detail, yang langsung berkaitan dengan masalah yang diteliti.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini menguraikan tentang gambaran obyek penelitian, untuk memecahkan masalah- masalah yang dihadapi yang berkaitan dengan kegiatan penelitian.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijelaskan tentang cara pembuatan sistem penjualan mulai dari analisis masalah, analisis kebutuhan sistem, perancangan proses, perancangan basis data, implementasi sistem, melakukan uji pemakaian, penggunaan sistem, dan memelihara sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari sistem yang telah dibuat serta saran untuk kesempurnaan sistem.

1.7. DAFTAR PUSAKA

Berisi tentang buku-buku yang mencakup tentang system yang dibuat, dan sangat membantu dalam pembuatan sistim ini.

1.8. Rencana Kegiatan

Berikut ini adalah rencana kegiatan penelitian:

Tabel 1.1. Rencana Kegiatan

Kegiatan	Jadwal Kegiatan											
	Februari		Maret		April				Mei			
	III	IV	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1. Persiapan												
2. Pengumpulan Data												
3. Analisis Sistem												
4. Perancangan Sistem												
5. Implementasi Sistem												
6. Uji coba program												
7. Penyusunan laporan dan Kesimpulan												