

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.

Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi-operasi demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat mengetahui tentang UD. Citra Warna Indah karena terpublikasi secara luas dan para pemakai dapat berinteraksi dengan cepat tidak perlu memakan waktu yang lama untuk melihat produk-produk yang di tawarkan UD.Citra Warna Indah pada layar komputer, mengakses informasinya, mencari barang dan memesan dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu.

Melihat betapa pentingnya sebuah informasi dan pengelolaan data yang bisa selalu di update dan di informasikan secara cepat guna menunjang peningkatan penjualan. Maka UD. Citra Warna Indah menilai membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis website merupakan langkah yang tepat. Salah satu penerapannya adalah Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website. ini menawarkan kemudahan dalam melakukan pembelian barang ataupun pemesanan barang secara tidak langsung, karena calon pembeli tidak harus datang ke perusahaan untuk mengambil barang pesanan melainkan barang yang sudah dipesan melalui internet akan dikirim langsung ke alamat pemesan.

1.2 Rumusan Masalah.

Pada Penelitian ini penulis mengangkat sebuah rumusan masalah yaitu bagaimana membuat sistem informasi penjualan yang dapat membantu UD.Citra Warna Indah dalam meningkatkan penjualan melalui Sistem Informasi Berbasis Website yang cepat dan efisien..

1.3 Batasan Masalah.

Mengingat permasalahan di atas maka permasalahan tersebut akan dibatasi hanya pada :

1. Pengolahan data supplier, customer, dan produk, antara lain meliputi proses pemasukan, pengeditan, penghapusan data.
2. Informasi penjualan, meliputi rencana dari perusahaan.

3. Memberikan fasilitas pencarian informasi produk yang bisa diakses oleh customer.
4. Pemesanan secara online hanya dapat dilakukan oleh customer yang sudah terdaftar.
5. Retur barang belum bisa di implementasikan.

Hal ini dimaksudkan agar tidak terjadi penyimpangan dari pokok masalah yang sesuai dengan sasaran yang diharapkan.

1.4 Tujuan penelitian.

Tujuan penelitian dapat dibagi menjadi 2 bagian, yaitu:

1. Tujuan penelitian untuk peneliti meliputi :
 - a. Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk jenjang Strata 1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - b. Sebagai wahana untuk menerapkan dan pengembangan ilmu yang telah penulis peroleh selama menempuh studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - c. Sebagai media penerapan kreatifitas serta melatih sosialisasi dengan masyarakat umum.
2. Tujuan penelitian untuk objek yang di teliti (Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada UD.Citra Warna Indah) meliputi :
 - a. Membantu UD.Citra Warna Indah Yogyakarta dalam meningkatkan penjualan

- b. Membantu UD.Citra Warna Indah Yogyakarta dalam melakukan pemasaran produk.
- c. Membantu UD.Citra Warna Indah Yogyakarta dalam melakukan penghematan pengeluaran yang kurang efisien.

1.5 Metode Penelitian.

Dalam penyusunan laporan Skripsi ini, kami menggunakan tiga metode pengumpulan data, yaitu :

1. Observasi.

Yaitu melakukan pengamatan langsung, tanpa menggunakan alat bantu apapun. Dalam menggunakan metode ini menjadikan pencatatan dan pengamatan dapat cermat dan detail.

2. Wawancara.

Metode penelitian dengan mengajukan pertanyaan – pertanyaan yang berhubungan kebutuhan data.

3. Metode Studi Pustaka.

Yaitu metode penelitian dengan cara mempelajari literatur permasalahan yang akan dibahas.

4. Implementasi Komputer.

Yaitu penggunaan komputer dan beberapa software seperti; Microsoft windows XP, Macromedia dreamweaver 8 sebagai aplikasi medesign website dan merancang user interface, Maromedia flash 8 , Macromedia

firework, Adobe potoshop cs dan Corel sebagai anamisi dan visual dari design website, Wampserver sebagai koneksi database dan pengolahan database (webservice), Mozile firefox sebagai output untuk melihat design website.

1.6 Sistematika Penulisan.

Sistematika penulisan dari penelitian ini merupakan gambaran secara garis besar apa yang akan penulis tulis terhadap penelitian skripsi. Sistematika tersebut meliputi sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN.

Dalam bab ini diuraikan tentang belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian dan metode pengumpulan data yang digunakan

2. BAB II LANDASAN TEORI.

Dalam bab ini menjelaskan landasan teori dari aplikasi sistem informasi penjualan berbasis website pada UD. Citra Warna Indah Yogyakarta dan software yang akan digunakan, Dalam bab ini juga membahas tinjauan umum tentang UD. Citra Warna Yogyakarta.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.

Bab ini akan menjelaskan tentang proses bagaimana aplikasi sistem informasi penjualan berbasis website pada UD. Citra Warna Indah Yogyakarta menampilkan informasi kepada pengguna adapun prosesnya meliputi rancangan wibesite database dan desain antarmuka.

