

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Banyak sekali manfaat yang kita peroleh dengan semakin berkembangnya internet yang semakin memasyarakat di dunia. Selain bisa mempermudah komunikasi dan pencarian informasi mengenai suatu hal yang kita perlukan, banyak juga peluang untuk bekerja dan bahkan membuka usaha sendiri untuk penghasilan mereka. Untuk itu media website mutlak di perlukan untuk bekerja dibidang ini. Maka dari itu para webmaster selalu berlomba-lomba untuk membuat website mereka lebih innovative dan tentu saja lebih "Search Engine Friendly" untuk meningkatkan jumlah kunjungan terhadap website yang telah dibuat, baik untuk memasarkan produk mereka, atau hanya sebagai media untuk mempromosikan iklan/produk dari advertiser lain.

Dalam Internet Marketing posisi sebuah website di mesin pencari seperti Google, Yahoo, MSN, Bing, dan lain-lain sangat lah penting. Ini disebabkan karena jumlah pengunjung (visitor) sebuah website hampir 90 persen berasal dari mesin pencari (Search Engine). Untuk memprediksi peringkat di mesin pencari (SERP: Search Engine Result Page) sebuah website di internet banyak sekali alat (tools) yang digunakan. Dan untuk mempermudah analisa tersebut "**Domain Tools Analysis Website For Search Engine Result Page (SERP) Ranging Position**" di harapkan mampu mempermudah, menghemat waktu, dan

memberikan informasi secara akurat kepada para webmaster dan para pelaku internet marketing mengenai seberapa tingkat popularitas website mereka.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalah untuk penulisan proposal ini yaitu :

Bagaimana merancang dan membangun sebuah "domain tools" berbasis website untuk memprediksi dan menganalisa tingkat popularitas domain di internet.

- a. Mampukah domain tools analysis berbasis website ini memberikan informasi secara akurat dan details sesuai dengan yang diharapkan webmaster, web developer dan pelaku internet marketing.

1.3. Batasan Masalah

Untuk menghindari semakin melebarnya pokok permasalahan dan keluar dari pokok bahasan, maka penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu bagaimana informasi diberikan. Adapun proposal yang akan penulis buat akan membahas mengenai hal berikut:

1. Informasi yang disajikan:
 - a. Sejarah dan Perkembangan Dunia Internet.
 - b. Pengertian dan Pengenalan Internet Marketing.
 - c. Pengertian Domain dan Website.

- d. Analisis domain sebuah website dari berbagai aspek yang akan di jelaskan pada pokok bahasan berikutnya.
2. Hanya bisa diakses melalui browser di internet.
3. Software yang digunakan:
 - a. Windows XP Profesional Service Pack 2
 - b. PHP (Bahasa Pemrograman)
 - c. PHP Text Editor
 - d. MySQL (Database Server)

1.4. Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan penulis adalah sebagai berikut:

- a. Untuk bisa membuat *Domain Tools Analysis* berbasis website untuk mengetahui tingkat popularitas dan memprediksi *search engine result page (SERP)* sebuah domain website di internet yang bisa dimanfaatkan oleh para pelaku internet marketing.
- b. Untuk memberikan informasi secara lengkap mengenai tingkat popularitas dan memprediksi *search engine result page (SERP)* sebuah domain website yang di buat oleh webmaster.
- c. Sebagai prasyarat untuk memperoleh gelar strata 1 jurusan Teknik Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5. Metode Penelitian

- a. Tinjauan pustaka, mempelajari buku, artikel, dan situs yang terkait, serta forum-forum webmaster yang membahas mengenai website, domain, dan internet marketing.
- b. Pengambilan data, data yang diambil digunakan sebagai acuan dalam perancangan program dan untuk mendukung skripsi ini.
- c. Implementasi, mengimplementasikan teori pada proyek pembuatan *Domain Tools Analysis* berbasis website.
- d. Penulisan skripsi, dimulai dari pembuatan proposal sampai dengan pembuatan kesimpulan dari implementasi program yang telah dilakukan.

1.6. Sistematika Penulisan.

Dibagi dalam beberapa bab yang di jelaskan sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Dalam bab ini pembahasan meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Dalam bab ini berisi konsep dan prinsip dasar yang diperlukan untuk memecahkan masalah penelitian. Disamping itu juga memuat uraian tentang hasil

penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya oleh peneliti lain yang ada hubungannya dengan penelitian yang dilakukan.

BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Dalam bab ini berisi analisa yang menjelaskan tentang analisis sistem dan perancangan aplikasi *Domain Tools Analysis* berbasis website.

BAB IV Implementasi dan Analisis Sitem

Dalam bab ini membahas tentang pembahasan dan cara kerja dan uji coba sistem.

BAB V Penutup

Dalam bab ini berisi kesimpulan dan saran.

