

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Danau Tolire merupakan sebuah danau yang terletak di Kecamatan Ternate Utara, Kota Ternate, Provinsi Maluku Utara. Danau yang berbentuk seperti loyang raksasa ini tepat berada dibawah kaki gunung Gamalama. Danau tolire yang juga merupakan salah satu ikon pariwisata yang ada di kota Ternate. Danau Tolire sendiri masih menyimpan banyak permasalahan internal yaitu kurangnya media informasi berbasis teknologi, sehingga dapat berdampak pada perekonomian suatu daerah.

Data yang diambil dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Ternate, tercatat dari tahun 2015-2019 wisatawan yang datang ke Kota Ternate sebanyak 220.000, target Indonesia dalam hal pariwisata adalah 20 juta wisatawan sampai tahun 2019 untuk Maluku Utara menargetkan 500.000 wisatawan, dan Kota Ternate sendiri menargetkan 250.000 wisatawan atau setengah dari target Maluku Utara. Maka dari itu angka yang di targetkan belum tercapai.

Industri pariwisata merupakan salah satu yang cukup berpengaruh terhadap sektor ekonomi suatu daerah, untuk memaksimalkan potensi yang dimiliki dari tempat wisata tersebut, dibutuhkan cara promosi yang mengikuti perkembangan teknologi saat ini, maka dari itu video profil

merupakan salah satu cara yang sesuai dengan perkembangan teknologi. Video profil dapat mempengaruhi minat dari masyarakat maupun wisatawan asing, karna nantinya akan dikemas secara menarik sehingga muncul rasa penasaran untuk mengunjungi objek wisata yang ada di dalam video profil tersebut. Maka dari itu penggunaan teknik pembuatan video profil juga harus tepat dan sesuai dengan tema agar dapat menyampaikan informasi dengan jelas kepada konsumen. Tujuan akhir dari video.

Profil yang sebenarnya adalah untuk meningkatkan Penjualan dan daya Tarik para wisatawan. Berdasarkan hasil observasi, untuk media informasi saat ini yang dipakai untuk mempromosikan danau masih berupa media cetak, jelas media tersebut masih kurang luas. Dengan pernyataan tersebut diperlukanya suatu media yang berbasis teknologi informasi dalam bentuk video profil untuk meningkatkan daya tarik para wisatawan.

Jenis-jenis media yang berbasis teknologi informasi sangatlah beragam, maka dari itu solusi yang ditawarkan adalah membuat video profil yang nantinya akan menggunakan 2 teknik agar terlihat lebih menarik, teknik yang digunakan yaitu *Timelapse* dan *Live Shoot*. *Timelapse* berguna untuk mengambil gambar atau spot-spot terbaik yang ada disekitar danau Tolire, dan juga bermanfaat untuk melihat pergerakan alam yang terjadi di sekitar danau Tolire. Kaitan *Timelapse* dengan promosi adalah sebagai inovasi dalam membuat video profil agar lebih unik dan keren untuk menarik minat bagi penonton

yang nantinya video profil tersebut mempunyai nilai jual yang lebih. Pengertian dari *Timelapse* sendiri adalah pengembangan dari bidang fotografi yang menjadikan sekumpulan foto yang diambil dalam periode tertentu menjadi sebuah video klip pendek, sedangkan *Live Shoot* berguna untuk menunjukan aktivitas dari para pengunjung atau wisatawan.

Berdasarkan latar belakang untuk membantu menyelesaikan masalah tersebut salah satunya membuat media informasi berupa “Pembuatan Video Profil Danau Tolire di Ternate Sebagai Media Promosi Parawisata Dengan Menggunakan Teknik *Timelapse* Dan *Live Shoot*”, adanya video profil ini maka diharapkan akan dapat lebih memberikan informasi yang jelas dan menarik bagi masyarakat dan dapat memperkenalkan wisata tersebut ke tingkat Nasional dan Internasional.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “Bagaimana Membuat Video Profil Danau Tolire di Ternate Sebagai Media Promosi Parawisata Dengan Menggunakan Teknik *Timelapse* Dan *Live Shoot*?”.

### **1.3 Batasan Masalah**

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Wilayah penelitian hanya mencakup kawasan Danau Tolire di Ternate
2. Video Profil mempunyai durasi kurang dari 5 menit

Pembuatan Video Profil ini meliputi tahap pra-produksi, produksi, dan

3. pasca produksi
4. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video profil ini adalah *Timelapse* dan *Live Shoot*
5. Format Video Profil ini H.264
6. Video Profil ini akan di *upload* ke media *social* (Facebook/Instagram) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Ternate
7. Video Profil ini akan diuji oleh mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang mengambil konsentrasi multimedia dan masyarakat dengan menggunakan kuisioner.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk :

1. Apabila video ini telah di publikasikan maka diharapkan akan Meningkatkan kunjungan wisata Danau Tolire di Ternate
2. Mempromosikan wisata Danau Tolire di Ternate ke tingkat Nasional maupun Internasional
3. Membantu perekonomian bagi warga sekitar
4. Memaksimalkan potensi wisata yang dimiliki oleh Maluku Utara khususnya Ternate

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

### **1.5.1 Bagi Penulis**

1. Membuka wawasan pengetahuan baru yang sesuai bidang multimedia dengan membuat video profil menggunakan alat yang minimal untuk mendapatkan hasil yang cukup maksimal.
2. Syarat untuk memperoleh gelar sarjana di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

### **1.5.2 Bagi Danau Tollre**

Alternatif baru untuk media penyampaian informasi promosi pariwisata dan memberikan edukasi lingkungan Danau Tolire yang lebih luas dan lengkap.

### **1.5.3 Bagi Masyarakat**

Lebih mudah memperoleh informasi dan juga lebih mengenal tentang Danau Tolire tersebut.

### **1.5.4 Manfaat Akademis**

1. Sebagai koleksi karya ilmiah mahasiswa dalam bidang industri multimedia
2. Refrensi penulis karya ilmiah dalam bentuk skripsi bagi para mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi.

## **1.6 Metode Penelitian**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode dalam pengumpulan informasi. Adapun langkah-langkah dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :



### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan atau sedang diteliti, penulis menggunakan metode sebagai berikut :

#### 1. Metode Pengamatan Langsung (Observasi)

Metode observasi merupakan system pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan di teliti.

#### 2. Metode Wawancara

Metode wawancara adalah suatu metode pengumpulan data dengan mengadakan suatu tanya jawab secara langsung dengan petugas/penjaga dari destinasi wisata tersebut dan juga para warga sekitar untuk mendapatkan informasi maupun data yang diperlukan dalam penelitian.

#### 3. Metode Kepustakaan

Metode ini adalah sebagai dasar dari penyusun skripsi, dieprgunakan buku kepustakaan yang meliputi literatur, catatan kuliah, serta sumber referensi lain yang mendukung penulisan skripsi ini.

### 1.6.2 Metode Analisis

Metode analisi yang digunakan adalah metode SWOT (*Straight, Weakness, Opurtunity, Threat*) yaitu dengan menganalisa apakah video profil layak atau tidak digunakan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan video profil Danau Tolire Ternate.

### 1.6.3 Metode Produksi

Adapun tahapan-tahapan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Pra-Produksi

Pada tahap pra-produksi meliputi pengumpulan data, perencanaan tema, sinopsis, alur, naskah, dan *story board*.

#### 2. Produksi

Tahap produksi meliputi pengambilan gambar, *sound*, dan proses editing.

#### 3. Pasca Produksi

Tahap pasca produksi meliputi *rendering*, publikasi, dan pengujian.

### 1.6.4 Metode Evaluasi

Penelitian melakukan pengujian terhadap video profil yang telah selesai dibuat menggunakan kuisioner dengan skala Likert kepada komunitas multimedia dan penonton. Sehingga dapat diketahui kelayakan video profil yang dibuat

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan penulis akan memuat uraian secara garis besar pada setiap penelitian dalam setiap BAB, yaitu sebagai berikut :

#### BAB I-PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II-LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan dibahas tentang teori-teori apa saja yang digunakan untuk mendukung proses penelitian ini. Berisi mengenai definisi-definisi dan teori-teori yang menjadi masalah besar dalam penulisan penelitian yang diambil dari berbagai sumber.

## **BAB III-ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Dalam bab ini akan dijelaskan mulai dari gambaran umum, analisis kebutuhan dan pra produksi, dalam hal ini meliputi ide dari video profil, tema, *logline*, *screenplay*, serta *Story board*.

## **BAB IV-IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini menjelaskan mengenai proses pembuatan Live shoot dan Timelapse, kemudian tahap produksi, meliputi pembuatan, *background*, kemudian tahap pasca produksi, editing, *compositing* dan *testing*.

## **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan dan saran-saran yang didapat dari penelitian yang telah penulis lakukan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Pada daftar pustaka berisi tentang sumber-sumber yang penulis gunakan untuk penelitian, baik berupa literatur dari internet, buku panduan, jurnal atau media lainnya.

## **LAMPIRAN**