

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi sistem terhadap pembuatan media informasi penjualan produk pada Spirit Digital, maka dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penyampaian informasi mengenai penjualan produk pada Spirit Digital masih menggunakan sistem tradisional dalam menyajikan produk yang dihasilkan dirasa kurang efektif dan kurang memiliki daya tarik bagi pengunjung.
2. Pembuatan media informasi penjualan produk pada Spirit Digital sangat membantu pemilik usaha dalam menyampaikan informasi mengenai hasil produksi yang disampaikan untuk mitra bisnis, instansi pemerintahan atau badan usaha lainnya.
3. Multimedia dapat membantu dan memperbaiki sistem penyampaian dengan tampilan lebih menarik karena disampaikan dalam bentuk visualisasi.
4. Dengan menggunakan multimedia dalam bidang usaha dapat membawa kemajuan bagi dunia bisnis selain membantu produsen juga akan lebih menarik minat konsumen untuk lebih memahami profil Spirit Digital dan produk-produk yang ditawarkan.

5. Melihat hasil kuisisioner yang dilakukan terhadap pemakai atau *user* bahwa aplikasi multimedia ini layak sebagai media informasi penjualan produk pada Spirit Digital.

5.2. Saran

1. Gunakan dan manfaatkanlah Multimedia secara optimal dalam hal ini multimedia sebagai sarana untuk membuat suatu aplikasi yang dapat dimanfaatkan dalam suatu system tertentu misalnya media informasi penjualan produk dalam bidang bisnis.
2. Buatlah agar konsumen merasa tertarik dan ingin menggunakan aplikasi multimedia yang ada, sehingga penyampaian informasi akan lebih tepat sasaran.

