

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi seperti sekarang, apabila perusahaan ingin lebih dikenal oleh masyarakat, haruslah dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya bidang teknologi berbasis internet. Teknologi informasi berbasis internet yang baik akan memudahkan perusahaan untuk menampilkan, memperkenalkan dan memasarkan barang atau jasa kepada konsumen, sehingga perusahaan mempunyai satu nilai tambah daripada perusahaan lain yang masih bersifat konvensional.

Dalam kondisi tersebut manusia sebagai pelaku suatu perusahaan dituntut untuk menciptakan inovasi baru dalam rangka memberikan informasi serinci mungkin kepada konsumen. Penyampaian informasi dari perusahaan kepada konsumen harus secara cepat, akurat, mudah serta dikemas dengan menarik.

Semua itu bisa didapatkan dengan adanya website. Website dapat digunakan untuk memperkenalkan suatu produk atau jasa dan memberikan gambaran nyata kepada masyarakat, salah satunya berupa katalog online. Oleh karena itu katalog yang ditampilkan haruslah menarik, dinamis, sesuai dengan bidang yang dikelola perusahaan serta tidak membebani *bandwith* agar penyampaian informasi dari katalog online tidak terhambat.

Batik dan Kabaya Mangkoro adalah anak usaha dari Sidiq Manajemen yang secara khusus bergerak dalam bidang penjualan pakaian bermotif batik. Meskipun pada saat ini Sidiq Manajemen sudah mempunyai website, namun pada website tersebut tidaklah spesifik menampilkan Batik dan Kabaya Mangkoro. Hal itu dikarenakan pada website Sidiq Manajemen tersebut profil dari Batik dan Kabaya Mangkoro dicampur dengan anak usaha yang lain sehingga informasi produk yang dijual di Batik dan Kabaya Mangkoro tidak secara penuh bisa diakses oleh masyarakat. Selain itu konten dalam website Sidiq Manajemen masih banyak yang kosong sehingga mengakibatkan informasi spesifik dari Sidiq Manajemen dan beberapa anak usahanya menjadi sulit diketahui oleh masyarakat.

Dari permasalahan tersebut Sidiq Manajemen perlu membuat suatu media yang mempunyai tujuan untuk mempromosikan anak usahanya secara khusus berdasarkan bidang usahanya. Dan media tersebut haruslah mempunyai suatu kemampuan untuk menampilkan foto dan informasi produk-produk yang ada di toko Batik dan Kabaya Mangkoro yaitu dalam bentuk aplikasi katalog online sehingga bisa diakses oleh semua orang yang terhubung ke Internet.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah:

1. Bagaimana membangun aplikasi katalog online yang mampu menampilkan profil dan informasi produk-produk dari Batik dan Kabaya Mangkoro secara lengkap melalui internet.

2. Bagaimana pengaruh aplikasi katalog online terhadap pemasaran dari Batik dan Kabaya Mangkoro.

1.3 Batasan Masalah

Dilihat dari ruang lingkupnya, maka perancangan website pada Batik dan Kabaya Mangkoro ini mempunyai pengertian yang sangat luas sesuai dengan fungsi dan penerapan pada masing-masing bidang yang berbeda. Untuk menyederhanakan masalah, menghindari kerancuan dan pembahasan yang terlalu luas serta memfokuskan pada perancangan sistem informasi berbasis website maka dibuat batasan sebagai berikut :

1. Aplikasi yang dibuat untuk menampilkan profil dan informasi produk-produk berupa katalog online.
2. Katalog mempunyai fitur daftar produk, profile perusahaan, cara pembelian dan pembayaran, testimoni, galeri, berita, informasi promosi dan buku tamu.
3. Katalog online ini dirancang dan dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman *HTML (HyperText Markup Language)*, *PHP (HyperText Preprocessor)*, *MYSQL* sebagai database, dan Apache untuk web server, serta didukung dengan software yang lain seperti : *Macromedia Dreamweaver 8*, *Adobe Photoshop CS3* dan *Mozilla Firefox*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dibuatnya Katalog online Batik dan Kabaya Mangkoro ini adalah :

1. Sebagai persyaratan kelulusan program D3 Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat aplikasi katalog online untuk Batik dan Kabaya Mangkoro yang diharapkan dapat menjadi media penyajian informasi produk dan profil perusahaan.
3. Memperdalam dan mengaplikasikan ilmu tentang software yang didapat selama belajar di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Sosialisasi teknologi khususnya pemanfaatan teknologi internet yang ditujukan kepada masyarakat.

1.4.2 Manfaat

Sedangkan manfaat yang diperoleh dari katalog online ini adalah :

1. Meningkatkan pemasaran produk dan citra perusahaan.
2. Mempermudah masyarakat untuk mengetahui profil dan informasi produk dari Batik dan Kabaya Mangkoro.
3. Dapat memberikan pengetahuan praktis dan pengalaman secara langsung maupun tidak langsung kepada mahasiswa secara teoritis dalam penerapan ilmu yang didapat.

1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian, salah satunya dengan metode pengumpulan data, antara lain :

1. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak Batik dan Kabaya Mangkoro sehingga diperoleh data yang dibutuhkan.

2. Metode Study Pustaka

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengambil referensi dari beberapa sumber seperti buku, dokumen, artikel di internet, CD, DVD yang terkait dengan penelitian.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan ini baik dan terstruktur serta mudah untuk dipahami maka dalam penulisan laporan ini dibagi menjadi beberapa bab antara lain :

1. BAB I Pendahuluan

Pada bab ini penulis menerangkan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan laporan dan rencana kegiatan.

2. BAB II Landasan Teori

Pada bab ini penulis mulai menguraikan hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam perencanaan dan pembuatan website, mulai dari perencanaan konsep-konsep, komponen-komponen, langkah-langkah dasar,

teknik penyajian website serta pengenalan *hardware* dan *software* yang digunakan.

3. BAB III Tinjauan Umum

Bab ini berisi tentang gambaran umum mengenai objek penelitian dan penjelasannya.

4. BAB IV Pembahasan

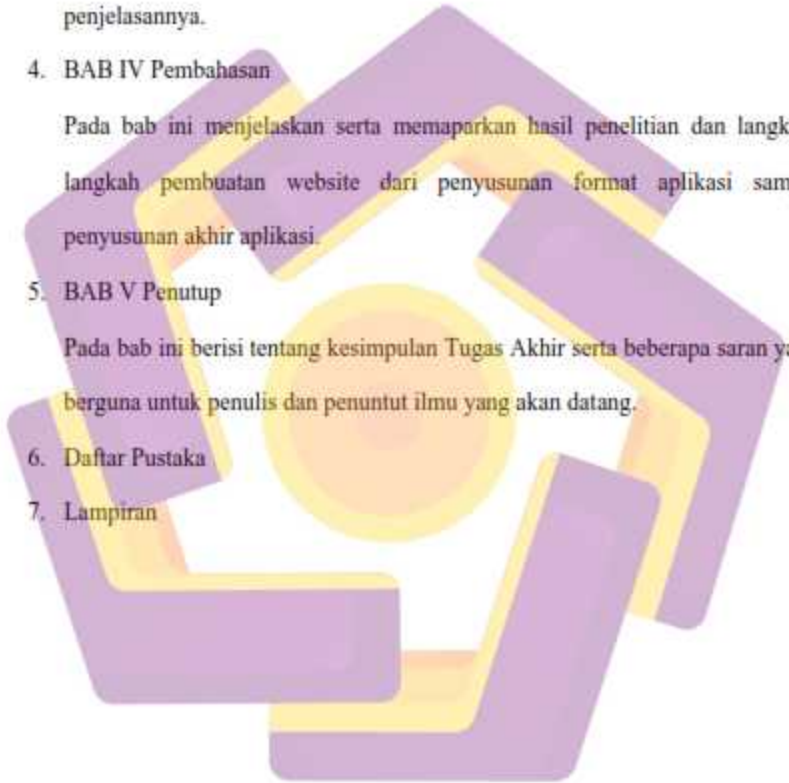
Pada bab ini menjelaskan serta memaparkan hasil penelitian dan langkah-langkah pembuatan website dari penyusunan format aplikasi sampai penyusunan akhir aplikasi.

5. BAB V Penutup

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan Tugas Akhir serta beberapa saran yang berguna untuk penulis dan penuntut ilmu yang akan datang.

6. Daftar Pustaka

7. Lampiran



1.7 Rencana Kegiatan

Untuk memudahkan pelaksanaan kegiatan , berikut adalah rencana kegiatan yang kami susun:

Tabel 1.1 Tabel Rencana Kegiatan

No.	Kegiatan	Oktober				November				Desember				Januari			
		2009				2009				2009				2010			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Survey objek penelitian	■															
2.	Persiapan observasi																
3.	Pelaksanaan observasi																
4.	Perancangan desain aplikasi																
5.	Pembuatan aplikasi																
6.	Tahap pengujian aplikasi																
7.	Penyusunan Laporan																

Keterangan :



Pelaksanaan Kegiatan