

**MEMBANGUN SITUS WEB PADA BUTIK RA-TWO  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Elyawati**

**09.22.1140**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
“AMIKOM”  
YOGYAKARTA  
2010**

**MEMBANGUN SITUS WEB PADA BUTIK RA-TWO  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



**disusun oleh**

**Elyawati**

**09.22.1140**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
“AMIKOM”  
YOGYAKARTA  
2010**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

**Membangun Situs Web Pada Butik Ra-Two  
Sebagai Media Informasi Dan Promosi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Elyawati**

**09.22.1140**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 05 Juli 2010

Dosen Pembimbing,



**Krisnawati, S.Si, MT**

**NIK. 190302038**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**Membangun Situs Web Pada Butik Ra-Two  
Sebagai Media Informasi Dan Promosi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Elyawati**

**09.22.1140**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Juli 2010

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**M. Rudyanto Arief, M.T  
NIK. 190302098**

**Sudarmawan, S.T., M.T  
NIK. 190302035**

**Krisnawati, S.Si, M.T  
NIK. 190302038**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 Juli 2010

**KETUA STMIK AMKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M  
NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Juli 2010

Elyawati

NIM. 09.22.1140

## Motto

**M**ulailah Segala Sesuatu Kegiatan Yang Anda Lakukan Dengan

Doa

**J**angan berhenti berbuat kebaikan karena itu sangatlah baik buat

pribadimu

**D**isiplin adalah kunci dari sebuah kesuksesan

**B**erpikirlah positif agar hari-harimu selalu baik

**U**saha yang keras akan membuahkan hasil yang manis

**M**ulailah belajar dari hal yang kecil jika kamu pingin hal yang besar

bisa terwujud

**I**ngatlah Nasehat Dan Pesan Dari Kedua Orang Tuamu

## Halaman Persembahan



- ◆ *Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya.*
- ◆ *Junjungan Nabi Muhammad SAW Yang Telah Menjadi Suri Tauladan Bagiku.*
- ◆ *Bapak M.Suyanto selaku Ketua Stmik Amikom Yogyakarta dan seluruh keluarga besar Stmik Amikom Yogyakarta.*
- ◆ *Ucapan terima kasih buat Krisnawati, S.Si, MT selaku dosen pembimbing sehingga Skripsi ini bisa diselesaikan.*
- ◆ *Ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua Orang Tuaku yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan semuanya.*
- ◆ *Terima kasih banyak kepada Ibu Hj. Diah Wedowati, SE sudah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di Butik Ibu Semoga usaha ibu berkembang pesat.*
- ◆ *Semua Bapak dan Ibu Dosen Stmik Amikom Yogyakarta makasih banyak atas semua ilmu yang telah diberikan semoga anak didikmu ini bisa jadi orang sukses begitu juga dengan Bapak,Ibu semuanya.*
- ◆ *Abang n Mbak ku yang selalu menasehati dan mendukung aku makasih karena uda sabar dengan el selama ini.*
- ◆ *Adek Nia n Ebi, Adek Har, Adek Dian , Adek sema yang nakal makasi atas doanya kalian semua karena kalian semua orang2 yang aku sayang.*
- ◆ *Bwt Ayank Adi makasih Atas Doa dan Kasih Sayangnya Sehingga aku Bisa, Aku doain Smoga Sukses Trus.*

- ◆ *Buat Ayu ke n Mas nya makasih banyak uda banyak bantu aku dalam pembuatan skripsi ini sehingga bisa cepet selesai*
- ◆ *Temen-temen kost ku yang baik hati Mb Dita, Nita, Novi, Ima, yuli makasih atas kebersamaannya selama ini semoga kita akan jadi temen baik selamanya.*
- ◆ *Sahabat-sahabat aku yang ada di Bangka, Jogja, dan dimanapun makasih banyak atas doanya*
- ◆ *Temen-temen SI Transfer 09 sukses slalu buat kalian semua.....Semangatttttt.....*
- ◆ *Buat Beq2, mas yasin, adi, lilis, ina, tina, angel, nona makasih atas dukungan kalian semua.*
- ◆ *Buat Teman-temen ku yang gak bisa aku sebutin satu persatu thank for all*
- ◆ *Makasih Buat Si Putih yang uda menemaniku kemanapun aku pergi menyelesaikan tugas ku sehingga semua bisa selesai tepat waktu.*
- ◆ *Trimakasih ku ucapkan kepada Seluruh Keluarga besar dan civitas akademia Stmik Amikom Yogyakarta Sehingga tersedia tempat aku bernaung mencari ilmu di sini*
- ◆ *Ucapan makasih banyak kepada seluruh keluarga yang ada di Bangka, Yogyakarta, dll*
- ◆ *Semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini makasih banyak.*



## Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi berjudul Membangun Situs Web Pada Butik Ra-Two Sebagai Media Informasi Dan Promosi dapat diselesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana komputer pada program studi Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA. Berhasilnya usaha penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebenarnya kepada:

1. Allah S.W.T dan Nabi Besar Muhammad S.A.W sebagai guru besarku.
2. Kedua Orang tuaku, saudara - saudaraku yang telah memberikan dorongan moril maupun materiil.
3. Bapak Prof. Mohammad Suyanto, MM, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika dan sebagai dosen pembimbing yang telah sabar dalam memberikan petunjuk, arahan dan dorongan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

6. Ibu Hj. Diyah Widowati, SE Selaku pemimpin Butik Ra-Two yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di Butik Ra-Two.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya. Saran dan kritik yang membangun penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Namun demikian penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Yogyakarta, Juli 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel.....	xv
Intisari.....	xvi
Abstract .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan .....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Sistem Informasi .....	7

2.1.1	Pengertian Sistem .....	7
2.1.2	Pengertian Informasi .....	7
2.1.3	Pengertian Sistem Informasi .....	8
2.2	Web Site .....	8
2.3	Jaringan Komputer .....	13
2.3.1	Sejarah Jaringan .....	13
2.4	Domain Name Sistem .....	30
2.5	Software Yang Digunakan.....	36
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>51</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	51
3.1.1	Identitas Butik Ra-Two .....	51
3.1.2	Sejarah Singkat Berdirinya Butik Ra-Two .....	51
3.1.3	Visi dan Misi Butik Ra-Two .....	53
3.1.4	Daftar Harga Produk di Butik Ra-Two .....	54
3.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan .....	54
3.2	Analisis Sistem .....	55
3.3	Analisis PIECES .....	57
3.4	Studi Kelayakan .....	60
3.4.1	Kelayakan Teknologi .....	60
3.4.2	Kelayakan Operasional .....	61
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum .....	61
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem. ....	62
3.5.1	Perangkat Keras (Hardware) .....	62

3.5.2	Perangkat Lunak (Software)	63
3.5.3	Sumber Daya Manusia (Brainware)	63
3.6	Analisis Biaya dan Manfaat	64
3.7	Pemodelan (Rancangan)	71
3.7.1	Pemodelan Proses	71
3.7.2	Pemodelan Data	76
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>		<b>89</b>
4.1	Uji Coba Sistem dan Program	89
4.1.1	Pengujian Program	89
4.1.2	Pengujian Sistem	91
4.1.3	Manual Program	94
4.1.4	Proses Meng-Upload File	95
4.1.5	Proses Meng-Upload Database	100
4.1.6	Pemeliharaan Sistem	106
4.2	Pembahasan	106
4.2.1	Pembahasan Listing Program	107
4.2.2	Pembahasan Database	109
4.2.3	Pembahasan Program	111
<b>BAB V PENUTUP</b>		<b>120</b>
5.1	Kesimpulan	120
5.2	Saran	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

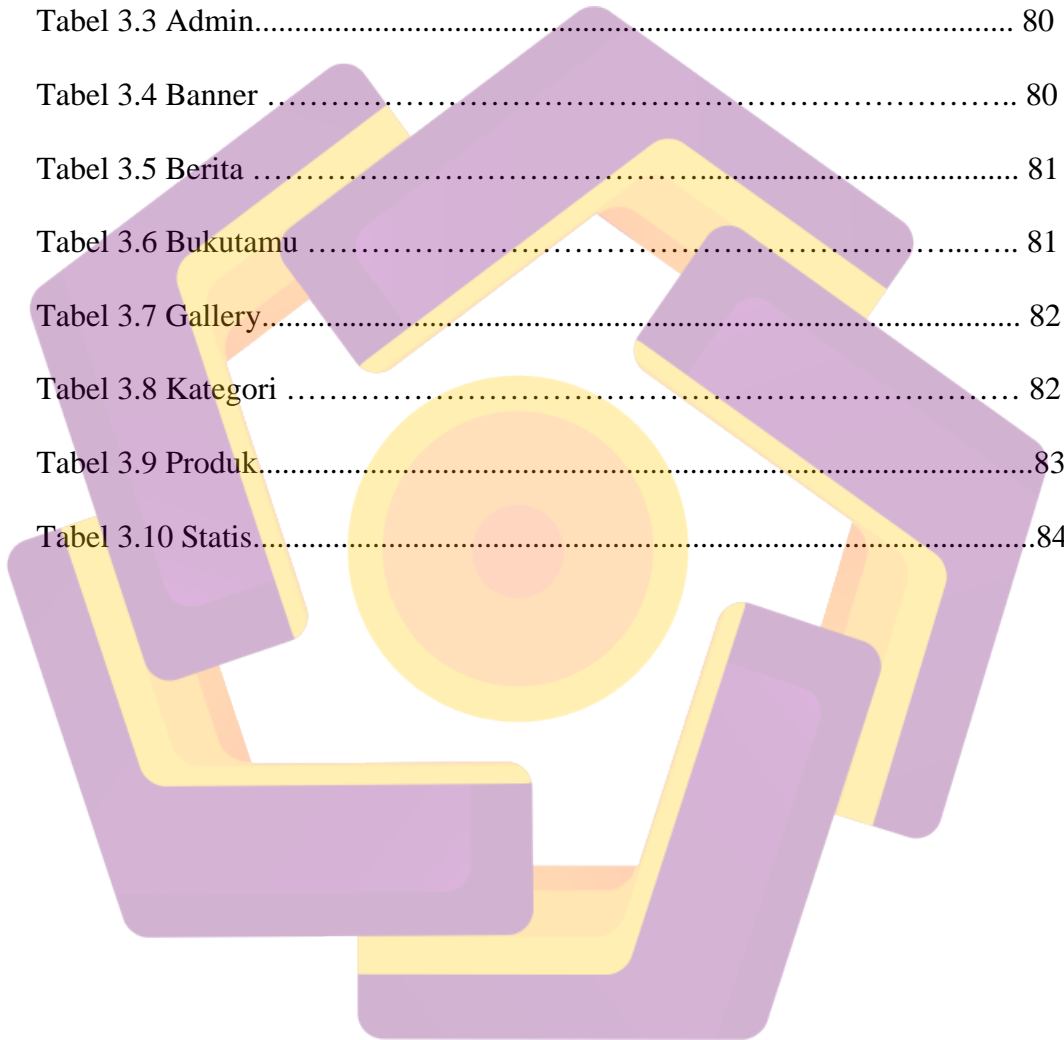
## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Peer to Peer .....	20
Gambar 2.2 Model Client-Server dengan sebuah Server .....	21
Gambar 2.3 Model Client-Server dengan Dedicated Server.....	21
Gambar 2.4 Prinsip Kerja DNS.....	34
Gambar 2.5 Welcome Screen Photoshop CS 8.0.....	36
Gambar 2.6 Photoshop 7.0.....	37
Gambar 2.7 Dreamweaver MX 2004.....	39
Gambar 3.1 Struktur Organisasi .....	55
Gambar 3.2 Flowchart System.....	71
Gambar 3.3 DFD Level 0 .....	73
Gambar 3.4 DFD Level 1.....	74
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 1.....	75
Gambar 3.6 DFD level 2 Prose2 2.....	76
Gambar 3.7 Normalisasi Pertama .....	77
Gambar 3.8 Normalisasi Kedua .....	78
Gambar 3.9 Normalisasi Ketiga .....	78
Gambar 3.10 Relasi antar tabel .....	79
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Home.....	84
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Profil .....	85
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Produk .....	85
Gambar 3.14 Rancangan Halaman News .....	86

Gambar 3.16 Rancangan Halaman gallery.....	86
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Bukutamu .....	87
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Kontak .....	87
Gambar 3.18 Halaman Login Admin .....	88
Gambar 4.1 Login admin .....	92
Gambar 4.2 Peringatan email dan password .....	92
Gambar 4.3 Peringatan email .....	93
Gambar 4.4 Peringatan password .....	93
Gambar. 4.5 Struktur tabel admin .....	108
Gambar. 4.6 Struktur tabel banner .....	109
Gambar 4.7 Struktur tabel berita .....	109
Gambar. 4.8 Struktur tabel bukutamu .....	110
Gambar. 4.9 Struktur tabel gallery .....	110
Gambar. 4.10 Struktur tabel kategori .....	110
Gambar. 4.11 Struktur tabel produk .....	111
Gambar. 4.12 Struktur tabel statis .....	111
Gambar 4.13 Halaman home .....	112
Gambar 4.14 Halaman profil.....	113
Gambar 4.15 Halaman produk .....	114
Gambar 4.16 Halaman news .....	115
Gambar 4.17 Halaman gallery.....	116
Gambar 4.18 Halaman bukutamu .....	117
Gambar 4.19 Halaman kontak .....	118

## Daftar Tabel

Tabel 3.1 Analisis Biaya dan manfaat .....	66
Tabel 3.2 Hasil analisis biaya dan manfaat .....	70
Tabel 3.3 Admin.....	80
Tabel 3.4 Banner .....	80
Tabel 3.5 Berita .....	81
Tabel 3.6 Bukutamu .....	81
Tabel 3.7 Gallery.....	82
Tabel 3.8 Kategori .....	82
Tabel 3.9 Produk.....	83
Tabel 3.10 Statis.....	84





## INTISARI

Butik dan fashion merupakan hal yang sangat penting untuk menunjang penampilan seseorang. Penyediaan produk-produk yang berkualitas merupakan faktor penting untuk menunjang suatu perusahaan terutama yang bergerak didunia mode dan fashion. Pemilihan obyek penelitian pada Butik Ra-Two dilatar belakangi pada masalah sistem penyajian informasi dalam mempromosikan Butik Ra-Two. Media yang digunakan dalam penyajian informasi saat ini masih bersifat konvensional seperti penyebaran brosur dan spanduk yang dipajang dijalan. Sebagai sarana promosi kepada masyarakat luas, media ini dirasa kurang menyajikan informasi tentang Butik Ra-Two. Dengan fasilitas informasi yang kurang memadai tersebut menyebabkan informasi tentang Butik Ra-Two tidak begitu diketahui dan dikenal oleh masyarakat luas.

Untuk itu penulis mencoba membangun sebuah website sebagai sarana promosi melalui teknologi internet sehingga nantinya dapat mempermudah dalam penyampaian informasi dan promosi kepada masyarakat luas khususnya yang menyangkut tentang kebutuhan butik dan fashion.

Dengan merancang sistem aplikasi website tersebut, maka Butik Ra-Two telah mendapatkan sistem baru untuk menginformasikan dan mempromosikan butik secara online melalui media internet yang dapat diakses dimana saja, kapan saja, tanpa ada batasan ruang, waktu dan jarak. Sistem ini akan menyajikan informasi lebih akurat dan up to date, tepat waktu dan relevan serta dapat meningkatkan pelayanan informasi terhadap masyarakat.

Kata kunci : butik dan fashion, system informasi, website, promosi

## **ABSTRACT**

*Boutiques and fashion is very important to support one's appearance. Providing quality products is an important factor to support a company principally engaged in the world of fashion and fashion. The selection of research objects in Ra-Two Boutique background on the problem of presenting the information system in promoting Boutique Ra-Two. Media that are used in presenting the information currently is still conventional, such as distribution of brochures and banners on display street. As a means of promotion to the general public, the media was felt not provide information about Ra-Two Boutique. With the facility is inadequate information causing the information about Boutique Ra-Two is not so known and recognized by the public.*

*For that the author is trying to build a website as a means of promotion through Internet technology so that eventually may facilitate the delivery of information and promotion to the general public especially those concerned about the needs and fashion boutiques.*

*By designing web application system, the Boutique Ra-Two has received a new system to inform and promote an online boutique through internet media which can be accessed anywhere, anytime, without any limitation of space, time and distance. This system will provide more accurate information and up to date, timely, relevant and can improve information services to the community.*

*Keywords: boutiques and fashion, information systems, websites, promotion*