

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh penulis, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- a. Dengan adanya system informasi Butik Ra-Two berbasis web, memudahkan para calon konsumen, khususnya yang berasal dari luar kota Yogyakarta untuk lebih mengenal Butik Ra-Two serta untuk mengetahui produk-produk apa saja yang ditawarkan.
- b. Dengan adanya website tersebut, masyarakat tidak canggung lagi untuk berkunjung ke Butik Ra-Two yang selama ini masih diragukan eksistensinya.
- c. Bagi perusahaan, dengan adanya website ini dapat meminimalkan biaya promosi, dan informasi tentang Butik Ra-Two dapat diakses oleh cakupan wilayah yang lebih luas sehingga pemasukan Butik Ra-Two lebih besar dibandingkan tahun-tahun sebelumnya.
- d. Sedangkan kelemahan sistem web ini adalah masih lemahnya aspek keamanan dan pengelolaan halaman situs.

Saran

Beberapa saran yang dapat penulis berikan untuk proses pelaksanaan dan pengembangan sistem informasi ini adalah :

- a. Karena kedepannya Butik Ra-Two akan terus berkembang, kelengkapan-kelengkapan yang belum ada saat penelitian ini diharapkan bisa terus dicari dan dikembangkan.
- b. Dengan adanya penambahan website ini, kiranya pihak perusahaan harus selalu memperhatikan keakuratan data agar masyarakat dapat mengetahui segala sesuatu yang baru dari Butik Ra-Two.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri khususnya pihak-pihak yang membutuhkan pada umumnya.

