

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Kebutuhan masyarakat terhadap suatu informasi sangat besar. Informasi secara tidak jelas langsung merupakan suatu kewajiban yang harus dimiliki oleh setiap orang. Hal ini ditandai dengan perkembangan teknologi dibidang informasi dan komunikasi yang begitu pesat. Salah satu produk teknologi komunikasi tersebut adalah internet.

Internet merupakan jaringan komputer yang global. Dengan menggunakan internet diperoleh berbagai macam informasi yang dibutuhkan. Informasi ini disediakan oleh suatu perusahaan, organisasi, lembaga dan perorangan yang membangun sebuah situs web di internet. Bidang informasi dan komunikasi bukan satu-satunya media pengguna fasilitas internet, bidang lain yang menggunakan fasilitas internet yaitu pendidikan, pertahanan, hiburan, sosial, politik, ilmiah, ekonomi dan sebagainya.

Pemilihan media internet sebagai media solusi untuk menyuguhkan informasi bukan tidak beralasan. Internet merupakan media yang memiliki perkembangan yang pesat dewasa ini. Jangkauannya yang luas hingga hampir seluruh penjuru dunia membuat media internet menjadi solusi yang tepat untuk dipilih selain dari jangkauannya luas efisiensi yang didapat karena dengan menggunakan internet sudah tidak bisa diragukan lagi.

Kapanpun, dimanapun dan siapapun. Pengaksesan internet dapat dilakukan selama kita memiliki sumber daya untuk mengakses internet tersebut.

Kemudahan dan biaya akses internet yang relatif murah menjadikan internet sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi yang utama. Dengan internet kita bisa mengetahui informasi yang terbaru dalam segala bidang, baik itu berita dalam negeri maupun luar negeri. Bagi perusahaan atau instansi internet ataupun suatu organisasi, internet merupakan media informasi dan promosi atau iklan yang sangat efisien karena biaya yang dikeluarkan bisa dibilang sangat murah bila dibandingkan dengan kuantitas pengguna internet.

Sejalan dengan pemikiran penyusun usaha Butik Ra-Two Yogyakarta menyadari betul akan kebutuhan media internet sebagai penyaji informasi yang tepat untuk masyarakat yang memiliki kebutuhan dan kepentingan terhadap informasi yang ada di Butik Ra-Two Yogyakarta.

Melihat kondisi demikian penyusun berinisiatif untuk membangun situs web pada Butik Ra-Two Yogyakarta tersebut yang akan dijadikan sebagai obyek penelitian untuk penyusunan skripsi. Berdasarkan uraian masalah diatas maka penulis mengambil judul skripsi ini yaitu “**MEMBANGUN SITUS WEB PADA BUTIK RA-TWO SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari latar Belakang masalah tersebut diatas, maka dapat ditarik rumusan masalah sebagai berikut, yaitu : Bagaimana membangun website pada Butik Ra-Two sebagai media informasi dan promosi untuk membantu meningkatkan kinerja guna kemajuan perusahaan dan sebagai media promosi bagi perusahaan tersebut. Dengan merancang bangun website pada Butik Ra-Two, maka Butik Ra-Two telah mendapatkan system baru untuk menghadirkan dan menyuguhkan informasi kepada masyarakat luas secara online melalui media yang dapat diakses dimana saja, kapan saja tanpa ada batas ruang, waktu, dan jarak. Sistem ini akan menyajikan informasi secara akurat, tepat waktu dan relevan, serta dapat meningkatkan pelayanan terhadap masyarakat dan juga mengurangi biaya promosi yang berlebihan.

## 1.3 Batasan Masalah

Dalam hal ini penulis akan membahas ruang lingkup teknologi informasi dalam skala kecil yang berhubungan dengan bidang informasi pada BUTIK RA-TWO yaitu : menampilkan baik profil butik, berita, produk, dan informasi lain dari Butik Ra-Two. Perancangan website ini menggunakan bahasa pemrograman HTML. Disamping PHP sebagai software utama pembuatan website ini juga menggunakan MySQL sebagai pengolah database, Xampplite sebagai web server, Macromedia Dreamweaver MX 2004 sebagai HTML editor dan untuk mempermudah tata

*layout* situs ini, agar tampilan website ini menarik dan lebih hidup maka digunakan Adobe Photoshop CS 8.0 sebagai pengolah gambar.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan

Disamping sebagai persyaratan untuk kelulusan program Strata Satu (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer " AMIKOM ", kegiatan ini juga bertujuan untuk :

1. Menerapkan ilmu selama belajar di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Memperdalam pengetahuan terutama pada software yang digunakan dalam pembuatan website ini.
3. Sosialisasi teknologi khususnya teknologi informasi maya berbasis web yang ditujukan kepada masyarakat dan dunia informasi yang ingin lebih maju.
4. Melakukan pengembangan sistem informasi yang lama di BUTIK RA-TWO kedalam system informasi baru hingga lebih berkualitas.

#### 1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini, digunakan beberapa metode yaitu :

1. Observasi (Observation)

Pengamatan secara langsung terhadap permasalahan obyek yang diteliti.

## 2. Metode wawancara (Interview)

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang berkepentingan (yang di tunjuk oleh perusahaan) untuk membantu penelitian mendapatkan beberapa penjelasan dan data-data yang dibutuhkan.

## 3. Metode Kearsipan (Documentation)

Penyusun melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data yang sudah ada berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

## 4. Metode Kepustakaan (Library)

Mendapatkan data melalui buku, majalah dan literatur lain yang berhubungan dengan kegiatan ini.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini perlu adanya sistematika penulisan yang digunakan sebagai acuan pokok untuk penyusunan laporan antara lain :

#### Bab I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.



## Bab II DASAR TEORI

Pada bab ini akan diuraikan mengenai hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan tugas ini.

## Bab III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISITEM

Pada bab ini akan diuraikan tentang obyek yang menjadi pilihan dan analisis kinerja, analisis informasi, analisis ekonomi, analisis efisiensi, analisis kelayakan, analisis biaya dan manfaat.

## Bab IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas sistem yang diusulkan dan teknik pembuatan dengan software-software yang digunakan dalam pembuatan tugas ini.

## Bab V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian beserta saran-saran yang diberikan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN