



**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**MEDIA PENYAMPAIAN INFORMASI PROFIL PERUSAHAAN  
PERCETAKAN CV ADITYA MEDIA YOGYAKARTA BERBASIS CD  
INERAKTIF**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sinta Tri Prajabati 07.02.6659**

**Sulistyaningrum Wulandari 07.02.6713**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 3 Mei 2010

**Dosen Pembimbing,**



**KUSNAWATI, S.KOM, M.ENG.**

**NIK. 190302112**

**PENGESAHAN  
TUGAS AKHIR  
MEDIA PENYAMPAIAN INFORMASI PROFIL PERUSAHAAN  
PERCETAKAN CV.ADITYA MEDIA YOGYAKARTA BERBASIS CD  
INTERAKTIF**

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Sulistyaningrum Wulandari**  
**07.02.6713**  
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 8 Juni 2010  
**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Krisnawati, S.Si,MT**

**NIK. 190302038**

**Drs.Bambang Sudaryatno,MM**

**NIK. 190302029**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
tanggal 8 Juni 2010

**KETUA SEMKAMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, MM.**

**NIK. 190302001**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**MEDIA PENYAMPAIN INFORMASI PROFIL PERUSAHAAN  
PERCETAKAN CV ADITYA MEDIA YOGYAKARTA BERBASIS CD  
INTERAKTIF**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sinta Tri Prajabati**

**07.02.6659**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 5 Juni 2010

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Amir Fatah Sofyan, S.T, M.KOM**

**NIK. 190302047**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T,M.KOM**

**NIK. 190302125**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 5 Juni 2010

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**  
  
**Prof. Dr. M. Suyanto, MM.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 Juni 2010

**NAMA**

Sinta Tri Prajabati

Sulistyaningrum Wulandari

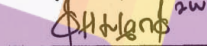
**NIM**

07.02.6659

07.02.6713

**Tanda tangan**





## HALAMAN MOTO

*Hai orang-orang yang beriman, janganlah suatu kaum mengolok-olokkan kaum yg lain (karena) boleh jd mereka (yg diolok-olokkan) lebih baik dari mereka (yg mengolok-olokkan) dan jangan pula wanita-wanita (mengolok-olokkan) wanita-wanita lain (karena) boleh jadi wanita-wanita (yg diperolok-olokkan) lebih baik dari wanita (yg mengolok-olokkan) dan janganlah kamu mencela dirimu sendiri dan janganlah kamu panggil memanggil dg gelar-gelar yg buruk. Seburuk-buruk panggilan ialah (panggilan) yg buruk sesudah iman. Dan barang siapa yg tidak bertaubat, maka mereka itulah orang-orang yg zalim...*

(Al-Hujuraat ayt 11)

**BE YOUR SELF.....**

**(woeland)**

“AL-LAH TIDAK AKAN MEMBEBANI SESEORANG RECUAN SEPADAN DENGAN KEMAMPUANNYA. BAGI SESEORANG, PANTALAN YANG IA BUAT DAN BAGINYA PULAN DOSA YANG IA BUAT. WATAI TUNTAN KAMI, JAGANNALAH KAMI DISIKSA KARENA KAMI LALAI ATAU KEBIRU. YA TUNTAN KAMI JAGANNALAH ENGRAU BEBANKAN KEPADAN KAMI BEBAN BERAT, SEBAGAIMANA ENGRAU BEBANKAN KEPADAN ORANG SEBELUM KAMI. DAN JAGANNALAH PULAN ENGRAU BEBANKAN KAMI SESUATU YANG TIDAK MAMPU KAMI LAKUKAN. MATAFRAN DAN AMPUNILAH SERTAN KASIHANILAH KAMI, ENGRAU PELINDUNGKAMI. TOLONGLAH KAMI MENGHADAPI ORANG-ORANG KAFIR.” (QS, ALBAQARAH:286)

SESUNGGUHNYA SESUDAH RESULITAN ADA KEMUDAHAN.”(QS. AL INSYIROH:6)

“ SETIAP ADA USAHAN, PASTI ADA JALAN”

**(Sinta muttzz)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat\_Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas akhir ini, dan Ku persembahkan Tugas Akhir ini

untuk:

Orang tuaku tercinta, Bapak Ruwadi dan Ibu Rantningsih... saya ucapkan terima kasih yg sebesar-besarnya karena telah memberikan dorongan,dukungan, dan do'a buat aku..... tanpa kalian,aku gak bisa seperti ini...

Buat kakak-kakakku Ria Rumaningsih dan Rully Widiati, mkasih ya atas suport kalian yg udah kalian berikan ke aku... salam NGGECI deh buat kalian.

Buat ponakanku tersayang, si genit Diva dan si preman Ditha, meskipun kalian nakal,tapi kalian baik kok,mau kalo tante suruh2... hikz2... mkasih ya dek...muach

Buat kekasih hatiku Catur hari Prasetyo.. kekasih dalam suka dukaku,mkasih udah suport aku,dah slalu ngertiin aku walaupun kamu nyebelin,suka marah-marah gak jelas tapi kamu is the best deh.. luph U..

Buat temen seperjuangan,temen nggəciku sintul ala bati.. akhirnya TA kita kelar juga ya jem... Alhamdulillah deh...

Buat Lepyku mkasih dah nmenin aku dr awal bkin TA sampai pndadaran,,

Buat mz wily the rock jakal, mkasih ya mz dah bantuin aku..

Buat temen-temenku terutama buat anak D3-MI-B yg gag bisa aku sebutin satu per satu, mkasih ya atas dukungannya+ do'anya..

Buat dosen pembimbingku Pak Kusnawi, mkasih dah bimbing Tugas Akhir aku.....

**-woeLand-**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, kita panjatkan Puji Syukur kepada Allah SWT, karena atas berkat Rahmat, Hidayah serta Karunia-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **MEDIA PENYAMPAIAN INFORMASI PROFIL PERUSAHAAN PERCETAKAN CV.ADITYA MEDIA YOGYAKARTA BERBASIS CD INTERAKTIF.**

Tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Diploma Jurusan Manajemen Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Terselesainya tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril ataupun spritual, oleh karena itu pada kesempatan ini penyusun mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. M Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Kusnawi,S.Kom, M.Eng selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar membimbing kami dalam penyusunan Tugas Akhir ini dari awal sampai akhir.
3. Para staf dan karyawan CV.Aditya Media yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh Dosen-dosen Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama kuliah.



5. Semua pihak yang telah memberikan dukungannya sehingga terselesaikan tugas akhir ini.

Penyusun sangat menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penyusun mengharapkan kritik dan saran yang bermanfaat membangun demi kesempurnaan tugas-tugas berikutnya.

Akhir kata semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 10 Juni 2010

Penyusun



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>INTISARI</b> .....	xvii
<b>ABSTRACT</b> .....	xviii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.4.1. Internal .....	4
1.4.2. Eksternal .....	4
1.5. Metode Pengumpulan data .....	5

1. Metode Observasi .....	5
2. Metode Wawancara .....	5
3. Metode Studi Pustaka .....	5
1.6. Sistematika Penulisan .....	6

## **BAB II. LANDASAN TEORI**

2.1. Konsep Dasar Multimedia .....	8
2.1.1. Pengertian multimedia .....	8
2.1.2. Elemen-elemen Multimedia .....	10
2.1.2.1. Teks .....	10
2.1.2.2. Audio ( Suara ) .....	11
2.1.2. 3. Image ( Gambar ) .....	11
2.1.2. 4. Video .....	12
2.1.2.5. Animasi .....	13
2.2. Pengembangan Aplikasi ( Sistem ) multimedia .....	14
2.2.1. Siklus Hidup Pengembangan Apikasi ( Sistem ) Multimedia ....	14
2.2.1.1. Mendefinisikan Masalah .....	16
2.2.1.2. Merancang Konsep .....	19
2.2.1.3. Merancang Isi Multimedia .....	20
2.2.1.4. Merancang Naskah .....	21
2.2.1.5. Merancang Grafik .....	22
2.2.1.6. Memproduksi Sistem Multimedia .....	22
2.2.1.7. Pengetesan Sistem Multimedia .....	23
2.2.1.8. Penggunaan Sistem Multiedia .....	23

2.2.1.9. Pemeliharaan Sistem Multimedia .....	23
2.2.2. Macam-macam Struktur Aplikasi Multimedia .....	24
2.2.2.1. Struktur Linier .....	25
2.2.2.2. Struktur Hierarki .....	26
2.2.2.3. Struktur Piramid .....	26
2.2.2.4. Struktur Polar .....	27
2.3. Fungsi Efektif Multimedia .....	28
2.4. Sistem Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) Multimedia .....	30
2.4.1. Adobe Photoshop SC .....	30
2.4.1.1. Resolusi .....	31
2.4.1.2. Intensitas atau Kedalaman Warna .....	32
2.4.2. Macromedia Flash MX .....	33
2.4.3. Adobe Audition .....	36
2.4.3.1. Memahami Dasar Audio Digital .....	38
2.4.3.2. Sample dan Sample Rate .....	38
2.4.3.3. Bit Resolution .....	39
<b>BAB III. GAMBARAN UMUM</b>	
3.1. Latar Belakang Penirian Perusahaan .....	43
3.2. Filosofi Perusahaan .....	45
3.3. Visi dan Misi .....	47
3.4. Management .....	48
3.5. Keunggulan-keunggulan .....	52

## **BAB IV. PEMBAHASAN**

4.1. Merancang Konsep .....	59
4.2. Merancang Isi Multimedia .....	60
4.3. Merancang Naskah .....	61
4.4. Merancang Grafik .....	66
4.5. Memproduksi Sistem .....	68
4.5.1. Mengolah Grafik Dengan Adobe Photoshop 7 .....	69
4.5.2. Mengolah Suara ( Sound ) Dengan Adobe Audition .....	72
4.5.3. Pembuatan Aplikasi Multimedia Pada Macromedia Flash MX ..	75
4.5.3.1. Memulai Dengan Lembar Kerja di Macromedia Flash MX ..	75
4.5.3.2. Memasukan Data Gambar Dan Suara .....	77
4.5.3.3. Membuat Animasi .....	77
4.5.3.4. Membuat Tombol .....	79
4.5.3.5. Tahap Pengintegrasian .....	81
4.5.3.6. Membuat Tampilan Full Screen .....	91
4.5.3.7. Membuat File Windows Projector .....	92
4.5.3.8. Proses Burning ke CD .....	92
4.6. Menguji Sistem .....	94
4.7. Menggunakan Sistem .....	95
4.8. Memelihara Sistem .....	96

## **BAB V. PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	97
5.2. Saran .....	98

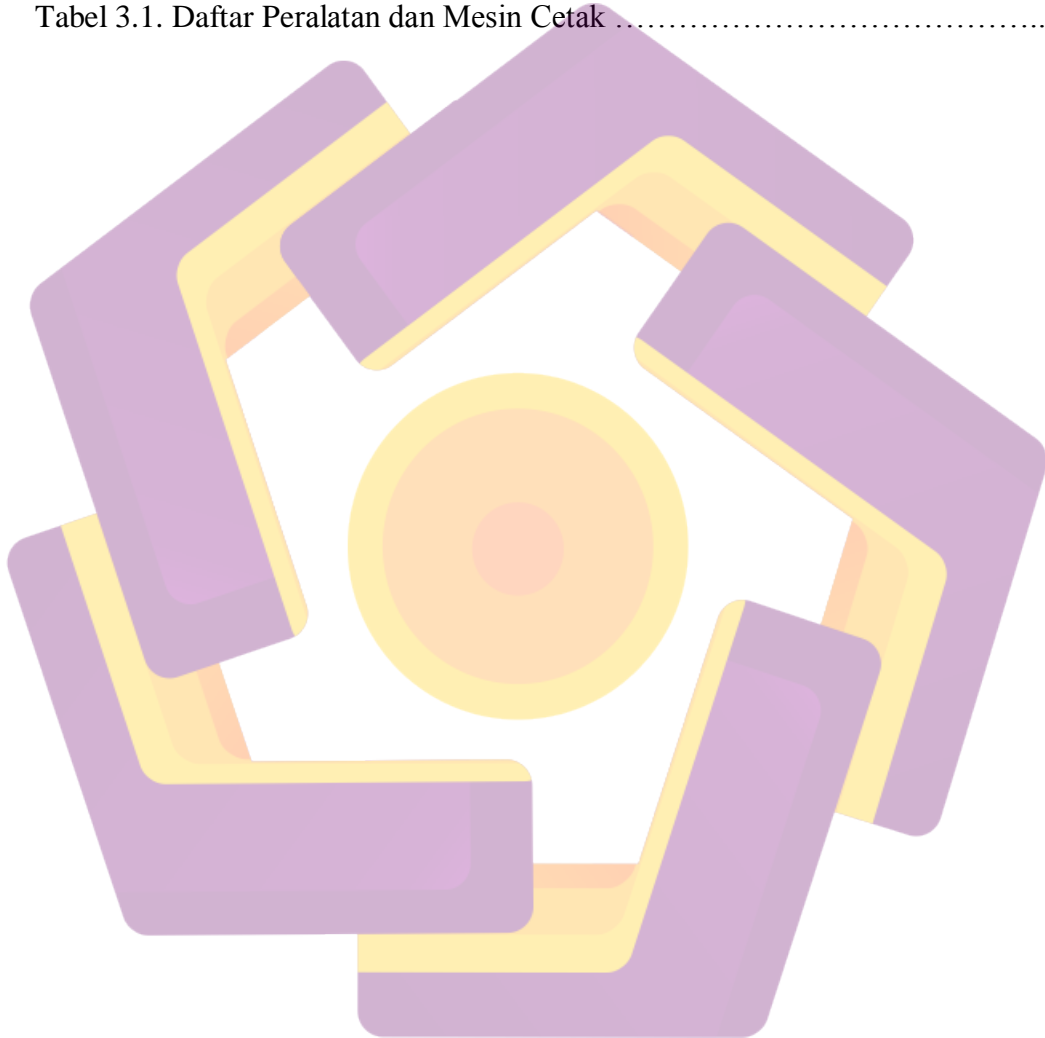
**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Sample Rate dan Kualitas .....	39
Tabel 3.1. Daftar Peralatan dan Mesin Cetak .....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia .....	15
Gambar 2.2. Rincian Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia .....	16
Gambar 2.3. Icon Yang Digunakan Untuk Mendesain Struktur .....	25
Gambar 2.4. Desain Struktur Linier .....	25
Gambar 2.5. Desain Struktur Hierarki .....	26
Gambar 2.6. Desain Struktur Piramid .....	27
Gambar 2.7. Desain Struktur Polar .....	27
Gambar 2.8. Tampilan Photoshop 7 .....	33
Gambar 2.9. Tampilan Macromedia Flash MX .....	35
Gambar 2.10 Tampilan adobe Audition .....	40
Gambar 4.1 Desain Struktur Aplikasi Multimedia .....	62
Gambar 4.2. Desain Tampilan menu Utama atau Home .....	64
Gambar 4.3. Desain Tampilan Menu Profil .....	64
Gambar 4.4. Desain tampilan Menu Produk .....	65
Gambar 4.5. Desain Tampilan Menu Service .....	65
Gambar 4.6. Desain Tampilan Menu Contact Person .....	66
Gambar 4.7. Diagram Alir Proses Produksi Sistem .....	69
Gambar 4.8. Dialog Box New .....	70
Gambar 4.9. Tampilan Layar Kerja Adobe Audition .....	71
Gambar 4.10. Dialog Box Save As .....	72
Gambar 4.11. Dialog Box New Wave Form .....	73



Gambar 4.12. Tampilan Layar Kerja Adobe Audition .....	74
Gambar 4.13. Dialog Box Save Waveform As .....	75
Gambar 4.14. Halaman Awal dari Macromedia Flash .....	76
Gambar 4.15. Panel Properties .....	76
Gambar 4.16. Dialog Box Import to Library .....	77
Gambar 4.17. Tampilan Layar Kerja Edit Symbol Movie Clip .....	78
Gambar 4.18. Dialog Box Create New Symbol .....	79
Gambar 4.19. Tampilan Edit Symbol Button .....	80
Gambar 4.20. Tampilan Panel Action Button .....	81
Gambar 4.21. Tampilan Hasil Akhir pada Macromedia Flash .....	82
Gambar 4.22. Tampilan Panel Action Button .....	83
Gambar 4.23. Tampilan Publish Setting .....	92
Gambar 4.24. Tampilan Nero 6 .....	93
Gambar 4.25. Menu Disc Content .....	94
Gambar 4.26. Menu Final Burn Setting .....	94

## INTISARI

Dalam perkembangannya teknologi informasi yang begitu pesat, banyak perusahaan dalam memperkenalkan perusahaannya menggunakan teknologi multimedia untuk memperkenalkan perusahaannya, salah satunya adalah Aditya Media yang akan memperkenalkan perusahaannya menggunakan fasilitas multimedia.

Aditya Media merupakan salah satu perusahaan yang sedang berkembang dan berusaha untuk terus maju dengan berbagai strategi pemasarannya, antara lain: promosi dan publikasi untuk memberikan informasi fasilitas dan pelayanan bagi para konsumen. Pembuatan aplikasi multimedia pada Aditya Media bukan sebagai pengganti media penyampaian informasi yang selama ini digunakan seperti poster, spanduk, billboard, ataupun iklan audio visual. tetapi aplikasi ini sebagai media pelengkap dari berbagai media penyampaian informasi yang sudah ada dan digunakan di Aditya Media.

Tujuan membuat multimedia dengan bentuk company profil adalah agar memudahkan para pengunjung untuk mengetahui tentang informasi-informasi, fasilitas-fasilitas yang disediakan oleh Aditya Media

Kata kunci : Multimedia Interaktif

## ABSTRACT

In the development of information technology so rapidly, many companies in introducing the company to use multimedia technology to introduce company. One of which is to be treat Aditya Media company using a multimedia Facility.

Aditya Media is one company that is developing and trying to move forward with various marketing strategies, among others: promotion and publicity to provide information about facilities and services for consumers. Multimedia application development on Aditya Media is not a substitute for information delivery media are used such as posters, banners and billboard, or audio-visual advertising. But these applications as a complementary media from various media to deliver information that already exists and is used in Aditya Media.

With the aim of making a multimedia form of company profiles is to make it easier for visitors to know about the information, the facilities provided by Aditya Media.

Keywords : Interactife Multimedia