

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Internet adalah sebuah jaringan komputer yang saling berhubungan dengan jaringan komputer lainnya yang tersebar diseluruh dunia. Hal ini menyebabkan informasi dan arus data semakin meluas dan memudahkan manusia untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara cepat dan akurat. Berbagai macam informasi mulai dari bisnis, ekonomi, hiburan, ilmu pengetahuan, dan teknologi dapat ditemukan disini.

Pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran di suatu perusahaan merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan produk. Dengan adanya internet, seseorang dapat memperoleh informasi dari berbagai tempat yang terhubung dengan jaringan internet. Dalam hal ini setiap orang mempunyai kesempatan yang sama dalam berbisnis. Perkembangan bisnis semakin meningkat dan semakin kompleks sehingga menimbulkan persaingan.

Selain persaingan yang ketat, perusahaan yang ingin berkembang harus dapat memberikan kepada user produk berupa barang atau pelayanan yang lebih baik, harga lebih murah, dan pelayanan yang lebih baik dari pada pesaingnya. Hal ini dilakukan dalam upaya untuk memberikan kepuasan kepada user. Kepuasan user merupakan evaluasi purnabeli dimana alternatif yang dipilih memberikan hasil sama atau melampaui harapan user.

Hadirnya *website* menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu, untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem penjualan secara konvensional.

Demikian juga bisnis konter Handphone dimana tingkat persaingan yang semakin ketat. Dengan semakin banyak perusahaan sudah barang tentu masyarakat mempunyai banyak alternative dalam menggunakan jasa periklanan. konter Angelindo Phone adalah usaha yang mempunyai fungsi sebagai penyedia HP baru atau pun stengah pakai diantaranya seperti nokia,soniericson,samsung, dan masih banyak lainnya. Yang dalam hal ini perusahaan harus mempunyai sistem periklanan phone.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Dari apa yang dijabarkan dalam latar belakang masalah, konter "Angelindo Phone" Yogyakarta memerlukan solusi yang lebih tepat dalam pemasaran, sehingga dapat memberikan informasi yang lebih akurat terhadap customer / user. Maka dapat dirumuskan masalah yaitu : Bagaimana memanfaatkan teknologi informasi komputer untuk mengembangkan sebuah website sebagai media promosi dan pemasaran pada konter Angelindo Phone yogyakarta menjadi lebih optimal.

### **1.3 Batasan Masalah**

Dari rumusan masalah diatas maka pada pengembangan website konter Angelindo phone yogyakarta, kami hanya memfokuskan penelitian pada : Aplikasi yang dibangun merupakan pengembangan website khusus pada pengenalan produk.

### **1.4 Maksud dan Tujuan**

Maksud diadakannya penelitan ini adalah menyusun hasil penelitian dalam bentuk skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana dan memperoleh gelar Sarjana di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Adapaun tujuan dilakukannya penelitian ini antara lain :

- Yaitu mempelajari bagaimana cara membuat web yang menarik dan efektif untuk mempromosikan suatu produk perusahaan.
- Menyediakan fasilitas informasi bagi para costumer dimapaun dan kapanpun.
- Menerapkan ilmu pengetahuan dan perangkat lunak yang telah dipelajari selama di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

### **1.5 Metode Pengumpulan Data**

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun skripsi ini, penulis menggunakan beberapa metode pendekatan, yaitu sebagai berikut :

#### **1.5.1 Data Primer**

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti, data ini diperoleh dengan metode:

- **Metode Observasi**

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada objek guna memperoleh informasi data yang akurat dalam sistem yang sedang berjalan.

- **Metode Wawancara**

Merupakan metode pokok kedua yang penulis lakukan dengan cara wawancara langsung kepada pihak – pihak yang terkait yang dapat menjadi sumber dalam pengumpulan data guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

### **1.5.2. Data Sekunder**

Data Sekunder yaitu data yang digunakan dan diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya. Yakni dengan Metode Kepustakaan, yang merupakan metode ketiga penulis lakukan yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan membaca dan mempelajari buku-buku referensi. Sehingga data dapat diperoleh dari literature-literatur majalah, publikasi dan biro statistic. Serta sumber-sumber lain yang berkaitan dengan permasalahan dalam penelitian.

### **1.6 Sistematika penulisan**

Guna mempermudah dalam penulisan skripsi, maka penulis menggunakan acuan dari system penulisan skripsi. Adapun sistematika penulisan skripsi ini dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut :

## **Bab I Pendahuluan**

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

## **Bab II Landasan Teori**

Dalam bab ini penulis menjelaskan secara garis besar tentang sebuah sistem secara umum.

## **Bab III Analisis dan Perancangan Sistem**

Pada bab ini akan membahas tentang analisis sistem dan membahas tentang perancangan program. Bab ini juga menjelaskan tentang penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh kedalam bagian – bagian komponennya untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan dan kebutuhan yang diharapkan hingga dapat diusulkan perbaikannya.

## **Bab IV Implementasi Sistem**

Bab ini menjelaskan perancangan database, program yang akan dibangun dan penggunaan dari hasil system yang telah dibangun.

## **Bab V Penutup**

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dari proses Pengembangan system dan beberapa saran untuk perbaikan system yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.