

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini kemajuan teknologi sangat berkembang dengan pesat di masyarakat, adalah teknologi informasi dan komunikasi. Website sebagai sarana atau wadah untuk memperkenalkan atau mempromosikan berbagai macam produk atau jasa layanan yang dimiliki oleh sebuah perusahaan sehingga dapat dengan mudah masyarakat umum untuk mengetahuinya. Dalam persaingan yang sangat kompetitif ini ada baiknya sebuah perusahaan memanfaatkan teknologi informasi yang ada semacam website atau sebuah situs jejaring sosial (Facebook, Twitter, Myspace atau Friendster) untuk memasarkan berbagai produk yang ditawarkan kepada masyarakat luas sehingga dapat memenangkan persaingan seperti sekarang ini.

Website sendiri haruslah mempunyai interface yang dinamis, menarik dan tidak membosankan sewaktu diakses oleh user atau pengguna internet, sehingga user yang sedang mengakses bisa betah berlama-lama menikmati isi dan layanan yang ditampilkan oleh website itu sendiri. *Orchid Boutique* adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang garment atau retail. Produk yang ditawarkan adalah berbagai macam pakaian dan aksesoris yang dikhususkan untuk wanita, mulai dari kemeja kerja, baju, dress, celana, rok, tas dan aksesoris seperti jam tangan, ikat pinggang, kalung, gelang, dompet dll.

Dari penjelasan singkat diatas sangatlah tepat jika penerapan sebuah website dibuat untuk menambah daya saing *Orchid Boutique* dalam rangka untuk memenangkan persaingan yang semakin kompetitif. Dengan adanya website sebuah perusahaan dapat memperluas area pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya yang lebih besar dan para user pun dapat melakukan pemesanan barang tanpa harus datang ke butik tersebut.

Penerapan sistem baru ini dirasakan sangat perlu untuk menambah penjualan *Orchid Boutique* dan mengejar target penjualan tiap bulannya, karena selama kurang lebih dalam kurun waktu 6 bulan terakhir mengalami penurunan penjualan. Untuk itu sangatlah tepat sistem baru ini diterapkan untuk menambah media promosi *Orchid Boutique* yang selama ini masih menggunakan cara konvensional yang hanya menggunakan selebaran, flyer dan sms kepada para pelanggan tetap. Dengan menggunakan sistem baru ini, para pelanggan tetap maupun tidak tetap dapat mengetahui atau mengupdate produk-produk terbaru melalui internet karena internet sendiri sudahlah sangat merakyat di masyarakat dan update produk sendiri dilakukan 1 minggu sekali.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang dijabarkan diatas, maka dalam hal ini masalah dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sebuah sistem informasi pada *Orchid Boutique* yang dapat memberikan informasi tentang butik tersebut dan dapat melakukan pemesanan barang secara online?

2. Apakah dengan sistem yang baru ini dapat mengubah cara konvensional dalam melakukan pemesanan barang?
3. Bagaimana pengaruh sistem informasi ini terhadap peningkatan pemesanan *Orchid Boutique*?

### **1.3 Batasan Masalah**

Aplikasi ini dibuat bukan hanya sebagai media informasi online saja melainkan didalamnya terdapat sebuah media untuk melakukan pemesanan barang secara online, dimana user atau pemesan dapat memesan barang tanpa harus mendatangi langsung ke lokasi tempat butik tersebut berada. Sistem ini mendeskripsikan tentang elemen-elemen butik *Orchid Boutique* seperti profile, informasi butik, jenis barang, promosi, harga barang dll.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan butik *Orchid Boutique* dalam hal pemasaran dengan sistem baru yang ditawarkan.
2. Menerapkan ilmu yang didapat di luar maupun didalam bangku kuliah.
3. Membangun sistem informasi berbasis website sebagai media promosi dan pemesanan online pada *Orchid Boutique*.
4. Untuk penyusunan skripsi sebagai syarat kelulusan program studi Strata 1 pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 1. Bagi butik *Orchid Boutique*

Hasil penelitian dapat meningkatkan pelayanan yang cepat, tepat dan akurat dengan sistem informasi sehingga *Orchid Boutique* maju pesat dalam hal teknologi pelayanan dan penelitian ini dapat membantu merumuskan strategi peningkatan layanan pelanggan *Orchid Boutique* selanjutnya.

### 2. Bagi Masyarakat

Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan yang sesuai dengan teknologi informasi sehingga dapat berguna dalam kehidupan di masyarakat.

### 3. Bagi Penulis

Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan jenjang Strata 1 (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

## 1.6 Metode Penelitian

### 1. Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung terhadap obyek yang diteliti, sehingga data yang diperoleh tidak diragukan lagi kebenarannya.

## 2 Dokumentasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mencatat atau menyalin data yang diperoleh secara langsung dari obyek yang diteliti.

## 3 Interview

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara bertanya jawab secara langsung dengan pihak terkait yang banyak mengetahui tentang perusahaan tersebut.

## 4 Kepustakaan.

Metode pengumpulan data dengan cara mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan pembahasan masalah yang diteliti sebagai landasan teori atau literature.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Penyajian laporan ini disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab, antara lain:

#### 1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan laporan dan rencana kegiatan.

## 2. BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM

Pada bab ini akan menjelaskan tentang pengenalan internet dan website secara umum, perangkat lunak dan perangkat keras yang di gunakan dan gambaran umum mengenai obyek penelitian dan penjelasannya.

## 3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang analisis kebutuhan sistem dan pembuatan sistem secara umum maupun secara rinci serta hasil-hasil penelitian dan pengembangan yang telah dilaksanakan selama pembuatan aplikasi yang dapat memberikan informasi baru dengan lebih cepat dan dapat diakses oleh banyak orang.

## 4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan implementasi dan uji coba terhadap aplikasi yang akan dibuat pada *Orchid Boutique*. Implementasi berdasarkan dari perancangan yang telah dijelaskan pada bab selanjutnya.

## 5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari skripsi yang merupakan hasil dari penelitian yang telah dilakukan.

### 1.8 Rencana Kegiatan

Agar penelitian dan penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar, maka penulis membuat rencana kegiatan sebagai berikut :

Table 1.1 Rencana Kegiatan

NO	KEGIATAN	TAHUN 2010															
		APRIL				MEI				JUNI				JULI			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Pra Survei				■												
2	Persiapan																
3	Pengumpulan Data																
4	Desain Program																
5	Penyusunan Laporan																
6	Uji Coba Program																

Keterangan :

■ kegiatan yang dilakukan pada butik *Orchid Boutique*.

■ kegiatan yang dilakukan diluar butik *Orchid Boutique*.