

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini terasa begitu sangat pesat sehingga mendorong munculnya berbagai macam cara yang dilakukan dalam menyajikan informasi guna memenuhi kebutuhan informasi yang dalam perkembangannya kini sangatlah dibutuhkan oleh semua orang baik dikalangan intelektual maupun masyarakat awam diseluruh belahan dunia. Untuk itu dalam meningkatkan strategi bisnis suatu perusahaan atau instansi, maka sangat diperlukan media-media yang dapat membantu dalam memenuhi kebutuhan informasi dan juga untuk meningkatkan strategi bisnis perusahaan atau instansi tersebut. Salah satu media yang dimaksudkan diatas yaitu komputer yang merupakan alat yang dapat menyimpan data, mengolah data, dan memberikan informasi yang diinginkan secara tepat dan akurat yang nantinya akan sangat berguna bagi kemajuan usaha suatu perusahaan atau instansi.

Oleh karena itu maka sebuah perusahaan atau instansi haruslah sudah memiliki suatu strategi bisnis yang tepat agar tetap dapat bersaing dalam dunia bisnis global dan mendapatkan kepercayaan penuh dari pihak konsumen yang merupakan sebuah jaminan untuk kelangsungan hidup perusahaannya.

Satu alasan bagi pesatnya perkembangan teknologi informasi tersebut yaitu adanya keterkaitan yang sangat erat seiring dengan perkembangan Internet yang juga merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk memperoleh informasi yang pada saat ini sangat banyak digunakan oleh sebagian besar manusia diseluruh belahan dunia. Pengertian dari internet itu sendiri ialah suatu jaringan yang sangat luas yang dapat menghubungkan antara satu komputer dengan komputer lain diseluruh dunia.

Dengan semakin dikenalnya internet diseluruh kalangan masyarakat, maka teknologi informasi berbasis internet pun dapat menjadi salah satu cara untuk meningkatkan keunggulan bersaing bagi perusahaan-perusahaan atau instansi-instansi modern agar dapat bertahan dalam kompetisi bisnis global.

Dengan adanya internet, maka segala aktivitas bisnis seperti promosi, jual beli, jasa dan informasi dapat dilakukan dengan mudah bahkan juga dapat diakses dari berbagai tempat sehingga konsumen dari mana pun dan kapan pun dapat memperoleh informasi yang mereka dibutuhkan.

Aplikasi *web* merupakan salah satu bentuk aplikasi yang tepat dalam mempermudah menyampaikan informasi yang bersifat visual baik melalui gambar, suara, teks dan animasi yang berinteraksi satu sama lain sehingga dengan adanya web maka perusahaan atau instansi dapat memperkenalkan jenis-jenis

produk yang ditawarkan, menarik dan menjangkau lebih banyak konsumen serta memperluas daerah pemasaran untuk produk-produknya.

Zakk Zakk- Gitar shop merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang industri alat musik (khususnya gitar). Aktivitas yang dilakukan antara lain: memproduksi gitar, menerima perbaikan gitar, menerima pemesanan gitar secara custom (berdasarkan selera konsumen) dan juga menyediakan alat serta pelengkapan gitar lainnya. Dan untuk meningkatkan pelayanan dan memperkenalkan Zakk Zakk- Gitar shop kepada konsumen serta meningkatkan citra dari Zakk Zakk- Gitar shop itu sendiri, maka dibutuhkan suatu sistem yang dinamis, dan mudah untuk diakses oleh para konsumen.

Strategi bisnis yang diterapkan oleh Zakk Zakk- Gitar Shop pada saat ini dirasakan kurang efektif dan efisien, karena baik dari segi informasi maupun promosi hanya dilakukan secara manual yaitu hanya melalui brosur-brosur dan media dari mulut-kemulut oleh pihak Zakk Zakk- Gitar Shop itu sendiri. Strategi yang memungkinkan akan menarik banyak konsumen baru adalah dengan cara membangun suatu sistem informasi dan promosi berbasis *web* karena mengingat penggunaan internet pada saat ini hampir pada segala aspek kehidupan dan juga dapat melayani lebih banyak konsumen pada saat yang bersamaan sehingga konsumen mendapatkan kepuasan dalam memperoleh informasi yang dibutuhkannya. Dengan semakin banyak konsumen yang tertarik maka tujuan

utama dari perusahaan yaitu mempromosikan sekaligus meningkatkan usahanya pun akan tercapai.

1.2 Rumusan Masalah

Sistem yang diterapkan pada Zakk Zakk Gitar Shop dirasakan masih kurang memuaskan konsumen Zakk Zakk Gitar Shop apalagi dengan memasuki masa globalisasi seperti pada saat ini yang semakin menuntut Zakk Zakk Gitar Shop untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumennya mengingat persaingan dalam bisnis global yang juga semakin ketat. Adapun permasalahan yang dihadapi oleh Zakk Zakk Gitar Shop, antara lain:

- 1) Penyebaran informasi tentang keberadaan Zakk Zakk Gitar Shop kurang meluas.
- 2) Terkadang konsumen kurang mendapat informasi yang jelas mengenai produk yang ingin dipesannya.
- 3) Zakk Zakk Gitar Shop hanya dapat melayani konsumen semasa jam kerja (jam 09.00 – jam 21.00).
- 4) Konsumen yang memerlukan informasi mengenai jenis-jenis produk yang ditawarkan oleh Zakk Zakk Gitar Shop akan menghubungi Zakk Zakk Gitar Shop melalui telepon atau langsung datang ke Zakk Zakk Gitar Shop.
- 5) Pelayanan melalui telepon atau pun datang langsung juga dapat mengakibatkan konsumen menunggu giliran. Walaupun konsumen hanya ingin mencari informasi mengenai produk tetapi konsumen harus tetap mengantri, jika pada bagian penjualan sedang sibuk melayani konsumen yang lain pada waktu yang bersamaan.

Yang menjadi pertanyaan atas permasalahan diatas adalah apakah dengan penerapan suatu sistem informasi dan promosi *online* berbasis web pada Zakk Zakk Gitar Shop maka dapat meningkatkan pelayanan dan kepuasan bagi para konsumen?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini dibuat agar penulisan laporan dan implementasi sistem tidak menyimpang dari tujuan, maka pembahasan dalam pengembangan penulisan ini akan lebih dititik beratkan pada :

- Pembuatan situs web ini hanya sebagai media informasi untuk memperkenalkan Zakk Zakk Gitar Shop kepada masyarakat akan keberadaannya sebagai suatu perusahaan yang berkecimpung dalam industri alat musik baik produksi gitar, perbaikan gitar, pelayanan pemesanan secara custom serta penyedia peralatan-peralatan gitar lainnya.
- Software yang digunakan antara lain: Adobe Photoshop Creative Suite 3, Adobe Dreamweaver Creatyve Suite 3, XAMPP, Mozilla Firefox.

1.4.Tujuan Penelitian

Penulis sebagai mahasiswa Sekolah Tinggi Manajemen Informasi dan Komputer “ AMIKOM “ berusaha :

- 1) Memenuhi persyaratan bagi jenjang sarjana strata-1 SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER “STMIK AMIKOM” YOGYAKARTA.

- 2) Menerapkan ilmu yang dicapai selama mengikuti pendidikan yang ditempuh dan juga selama duduk di bangku kuliah guna mendukung dalam penerapan ilmu dan diterapkan dalam aplikasi yang nyata.
- 3) Membuat sistem informasi sebagai media informasi dan promosi berbasis web untuk Zakk Zakk Guitar Shop.
- 4) Mengembangkan diri sesuai dengan bidang yang saat ini telah ditekuni, yaitu bagaimana menggunakan internet sebagai media promosi bagi Zakk Zakk Guitar Shop.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan, antara lain :

- 1) Manfaat bagi pihak Zakk Zakk Guitar Shop.
 - (a) Sebagai acuan yang jelas bagi perusahaan untuk memperkenalkan serta mengembangkan kualitas pelayanan dimasa yang akan datang.
- 2) Manfaat bagi penulis.
 - (a) Memberikan wawasan yang lebih luas dari penerapan ilmu-ilmu yang sudah diperoleh dalam masa perkuliahan.
 - (b) Menyelesaikan Tugas Akhir di Jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
- 3) Manfaat bagi masyarakat luas.

- (a) Hasil penelitian ini dimaksudkan agar dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan.

1.6. Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian, antara lain :

1) Metode Observasi

Melakukan pengamatan langsung pada Zakk Zakk Guitar Shop dan mencari informasi yang dibutuhkan untuk kepentingan penulisan.

2) Wawancara/*Interview*

Melakukan wawancara dengan pihak-pihak yang terkait langsung dengan objek penelitian.

3) Kepustakaan/*Library*

Mempelajari buku-buku yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas sekaligus menjadi referensi dalam pembuatan laporan ini.

4) Metode Kearsipan/*Documentation*

Pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data dan arsip yang sudah ada dan yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas.

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dan memperjelas pembahasan, maka tugas akhir ini disusun dalam sistematika sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Pada Bab ini dijelaskan secara singkat tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Pada Bab ini akan diuraikan dan dijelaskan tentang dasar sistem informasi, konsep dasar penggunaan internet, pemrograman berorientasi objek, serta pendukung-pendukung lain yang digunakan dalam merancang sistem.

BAB III : Analisa dan Perancangan Sistem

Pada Bab ini akan membahas mengenai gambaran umum dari Zakk Zakk Guitar Shop, analisa permasalahan yang akan diselesaikan, serta rancangan sistem yang dibangun, baik secara umum maupun secara spesifik.

BAB IV : Hasil dan Pembahasan

Menguraikan hasil-hasil dari tahapan analisis yang dibuat, perancangan sistem, hasil testing sistem, dan instalasi sistem.

BAB V : Penutup

Pada Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian, dan saran-saran pengembangan yang dapat dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

Berisikan tentang sumber-sumber pustaka yang diambil, baik dari narasumber, buku, majalah, maupun dari internet.

