

**COMPANY PROFIL WATULAWANG RESORT
WONOSARI YOGYAKARTA
BERBASIS MULTIMEDIA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

CASYAMANTO (05.02.5952)
CARTAM (05.02.5983)

**JURUSAN MANAJEMAN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2009**

**COMPANY PROFIL WATULAWANG RESORT
WONOSARI YOGYAKARTA
BERBASIS MULTIMEDIA**

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Casyamanto

05.02.5952

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN**TUGAS AKHIR**

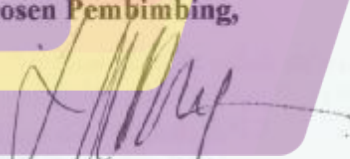
**Company Profil Watulawang Resort Wonosari
Yogyakarta
Berbasis Multimedia**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Casyamanto
05.02.5952**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 22 Februari 2010

Dosen Pembimbing,


Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK.190302096

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

Company Profil Watulawang Resort Wonosari Yogyakarta Berbasis Multimedia

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Casyamanto
05.02.5952

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Februari 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fattah Sofyan, ST., M.KOm
NIK. 190302047

Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 22 Februari 2010

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

COMPANY PROFIL WATULAWANG RESORT WONOSARI YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA

INTISARI

Dewasa ini sebuah informasi dan publikasi teradap publik sangat dibutuhkan bagi sebuah perusahaan. Agar supaya perusahaan itu dapat dikenal oleh masyarakat luas. Perkembangan dari penyampaian informasi dan publikasi saat ini sangat pesat. Terutama dibidang teknologi informasi.

Untuk mendukung publikasi luas kepada publik atau masyarakat umum perlu adanya sarana publikasi yang baik. Perkembangan teknologi sekarang memungkinkan sarana publikasi yang lebih baik lagi. Mengingat perusahaan ini bergerak di bidang perjalanan wisata dan resort. Maka publikasi kepada publik atau masyarakat umum perlu semenarik mungkin. Guna menarik perhatian publik. *Company profil* berbasis multimedia sangat cocok, selain hasilnya menarik, publikasi dengan multimedia mempermudah penyampaian informasi kepada publik.

Multimedia merupakan salah satu cara yang tepat untuk memudahkan penyampaian informasi dalam bentuk audio, video. Dengan adanya multimedia manusia dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, animasi dan video. Selain itu multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik. Multimedia banyak digunakan sebagai pembuatan iklan televisi, untuk keperluan presentasi atau seminar, mendesain majalah dan membuat film animasi seperti film kartun.

Kata kunci : Teknologi informasi, publikasi, multimedia, company profil,

COMPANY PROFILE WATULAWANG RESORT WONOSARI YOGYAKARTA BASE ON MULTIMEDIA

ABSTRACT

Today information and public publicizing of society very required by for a company. In order that that company is recognizable by wide society. Growth from forwarding information and publicizing in this time very fast. Especially information technology area.

To support the wide publicizing to society or public need the existence of good publicizing medium. Technological growth now better possible medium publicizing again. Considering this company active in transportation; journey of tourism and resort. Hence publicizing to society or public need the good possible. Utilize to draw attention the public. *Company Profile* base on the multimedia very compatible, besides its result draw the, publicizing by multimedia water down the forwarding of information to public

Multimedia represent one of way of correct to facilitate the forwarding of information in the form of audio, video. With the existence of multimedia of human being of interaction can with the computer of] media draw the, text, audio, animation and video. Others multimedia also able to yield something becoming more live and draw the. Multimedia a lot of used as by making of television advertisement, for presentation or seminar, design magazine and make the animation movie of like animated cartoon.

Key word : Information technology, publicizing, multimedia, company profile.

DAFTAR ISI

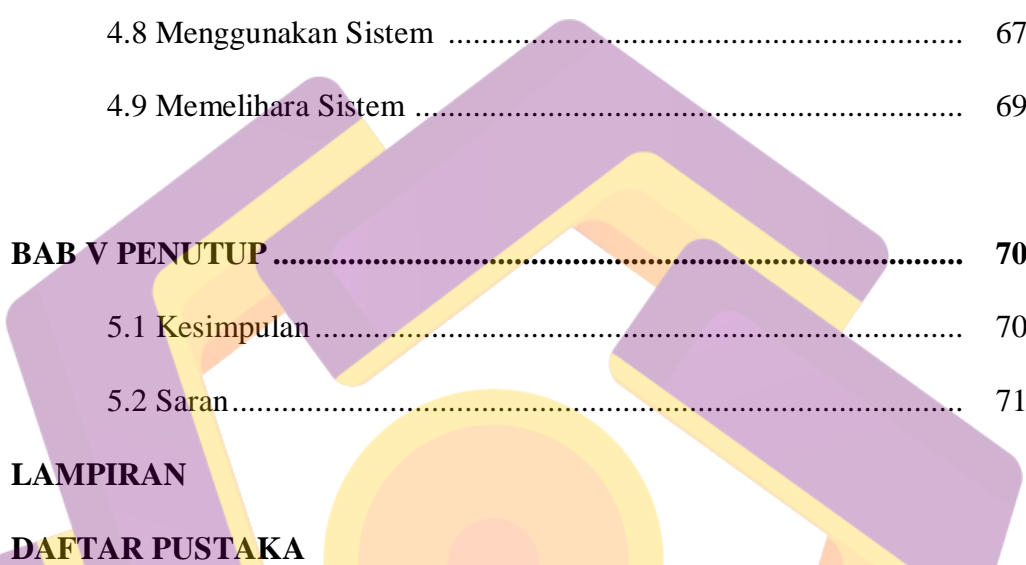
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4.1 Maksud	4
1.4.2 Tujuan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.1 Interview	5
1.5.2 Observasi	5
1.5.3 Dokumentasi	5
1.5.4 Kepustakaan	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
1.6.1 Bab I Pendahuluan	6

1.9.2 Bab II Landasan Teori	6
1.9.3 Bab III Tinjauan Umum	6
1.9.4 Bab IV Pembahasan	6
1.9.5 Bab V Penutup	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Multimedia	7
2.1.1 Pengertian Multimedia.....	7
2.1.2 Sejarah Multimedia	7
2.1.3 Komponen Multimedia	8
2.1.3.1 Teks	8
2.1.3.2 Gambar	8
2.1.3.3 Bunyi	9
2.1.3.4 Video	10
2.1.3.5 Animasi	10
2.1.4 Struktur Desain Multimedia	10
2.1.4.1 Struktur Linier.....	11
2.1.4.2 Struktur Hierarki	11
2.1.4.1 Struktur Piramida.....	12
2.1.4.2 Struktur Polar	13
2.2 Langkah-langkah Dalam Mengembangkan Sistem Multimedia.	13
2.2.1 Mendefinisikan Naskah	13
2.2.2 Merancang Konsep	13
2.2.3 Merancang Isi	14

2.2.4 Menulis Naskah	14
2.2.5 Merancang Garfik	14
2.2.6 Memproduksi Sistem	14
2.2.7 Melakukan Pengujian Pemakai	14
2.2.8 Menggunakan Sistem	14
2.2.9 Memelihara Sistem	15
2.3 Perangkat Lunak yang Digunakan	16
2.3.1 Adobe Photoshop CS2	16
2.3.2 Macromedia Director MX2004	17
2.3.3 Adobe Audition 1.5	18
2.3.4 SWISHmax	18
2.3.5 Studio 8	19
BAB III TINJAUAN UMUM	21
3.1 Sejarah Berdiri Watulawang Resort Wonosari Yogyakarta	21
3.2 Latar Belakang Didirikan Watulawang Resort	21
3.3 Visi dan Misi Watulawang Resort Wonosari Yogyakarta	22
3.3.1 Visi	22
3.3.2 Misi	22
3.4 Fasilitas	23
3.4.1 Kamar/Room	23
3.4.2 Coffe Shop and Bar	23
3.4.3 Barbeque	23
3.4.4 Coral Pull	23

3.4.5 Mini Circuit Off Road	24
3.4.6 Fasilitas Tambahan	24
3.5 Struktur Organisasi	25
3.6 Media Promosi Pada Watulawang Resort.....	26
3.6.1 Brosur.....	26
3.6.2 Internet	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	29
4.1 Mendefinisikan Masalah.....	29
4.2 Merancang Konsep	30
4.2.1 Interaktif.....	30
4.2.2 Tampilan	31
4.2.3 Audio dan Musik	31
4.2.2 Theme	32
4.3 Merancang Isi	32
4.4 Menulis Naskah	33
4.5 Merancang Grafik	48
4.6 Memproduksi Sistem	57
4.6.1 Membuat dan mengolah grafik	59
4.6.2 Mengolah Suara	60
4.6.3 Membuat Movie dan Efek Visual	61
4.6.3.1 Mengeset Layer/Movie	61
4.6.3.2 Mengimport File	62
4.6.3.3 Menata Score	62

4.6.3.4 Pembuatan Tombol dan Mendeklarasikan Aksi ...	63
4.6.3.5 Mengubah File Director Menjadi *.exe (Publish)	64
4.6.3.6 Membuat File Autorun	65
4.7 Melakukan Pengujian Pemakai	67
4.8 Menggunakan Sistem	67
4.9 Memelihara Sistem	69
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
LAMPIRAN	
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Linier	11
Gambar 2.2	Struktur Hierarki	12
Gambar 2.3	Struktur Piramida.....	12
Gambar 2.4	Struktur Polar.....	13
Gambar 2.5	Proses Pengembangan Sistem Multimedia.....	15
Gambar 2.6	Adobe Photoshop.....	16
Gambar 2.7	Macromedia Director MX2004	17
Gambar 2.8	Adobe Audition 1.5.....	18
Gambar 2.9	SWISHmax.....	19
Gambar 2.10	Studio 8.....	20
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	25
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	25
Gambar 3.2	Brosur Jogja Prima Selaras	27
Gambar 4.1	Struktur Hirarki.....	34
Gambar 4.2	Tampilan Intro	36
Gambar 4.3	Tampilan Menu Utama (Home).....	37
Gambar 4.4	Tampilan Menu Profil.....	38
Gambar 4.5	Tampilan Menu Aktivitas.....	39
Gambar 4.6	Tampilan Menu Fasilitas	41
Gambar 4.7	Tampilan Menu Lokasi	42
Gambar 4.8	Tampilan Menu Paket	43

Gambar 4.9	Tampilan Menu Contac Us Watulawang Resort	44
Gambar 4.10	Tampilan Menu Crab Adventure (home)	44
Gambar 4.11	Tampilan Menu About Us	45
Gambar 4.12	Tampilan Menu Aktivitas	46
Gambar 4.13	Tampilan Menu Foto	47
Gambar 4.14	Tampilan Menu Contac Us Crab Adventure	47
Gambar 4.15	Tampilan Menu Keluar	48
Gambar 4.16	Tampilan Intro	50
Gambar 4.17	Tampilan Menu Utama Watulawang Resort (Home)	50
Gambar 4.18	Tampilan Menu Profil	51
Gambar 4.19	Tampilan Menu Aktivitas	51
Gambar 4.20	Tampilan Menu Fasilitas	52
Gambar 4.21	Tampilan Menu Lokasi	52
Gambar 4.22	Tampilan Menu Peta	53
Gambar 4.23	Tampilan Menu Paket	53
Gambar 4.24	Tampilan Menu Contact Us	54
Gambar 4.25	Tampilan Menu utama crab adventure (Home)	54
Gambar 4.26	Tampilan Menu About Us	55
Gambar 4.27	Tampilan Menu Aktivitas	55
Gambar 4.28	Tampilan Menu Foto	56
Gambar 4.29	Tampilan Menu Contact Us	56
Gambar 4.30	Tampilan Menu Keluar	57
Gambar 4.31	Produksi Sistem	57

Gambar 4.32 Adobe Photoshop	59
Gambar 4.33 Adobe Audition.....	61
Gambar 4.34 Mengimport file ke Macromedia Director	62
Gambar 4.35 Jendela Score pada Macromedia Director.....	63
Gambar 4.36 Tampilan Publish Settings (bagian formats)	65
Gambar 4.37 Tampilan Publish Settings (bagian projector)	65
Gambar 4.38 Tampilan Publish Settings (bagian image).....	66

