

**ANALISIS DAN PERANCANGAN
SISTEM PEMASARAN BERBASIS WEB
PADA FUNKY DISTRO YOGYAKARTA**

Skripsi



Disusun Oleh :

Hadi Sandiar 09.22.1087

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
“AMIKOM”
YOGYAKARTA
2010**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN
SISTEM PEMASARAN BERBASIS WEB
PADA FUNKY DISTRO YOGYAKARTA**

Skripsi



Disusun Oleh :

Hadi Sandiar 09.22.1087

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
“AMIKOM”
YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN
BERBASIS WEB PADA FUNKY DISTRO YOGYAKARTA**

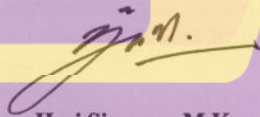
Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hadi Sandiar

NIM. 09.22.1087

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Dosen Pembimbing,



Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN
BERBASIS WEB PADA FUNKY DISTRO YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hadi Sandiar
NIM. 09.22.1087

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Juni 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

Sudarmawan, MT

NIK. 190302035

Amir Fatah Sofyan, ST., M.Kom

NIK. 190302047

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Juni 2010



KETUA SEMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Juni 2010

Hadi Sandiar
NIM. 09.22.1087

HALAMAN MOTTO

"Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar"(QS. Al Baqarah: 153)

"Bereskanlah urusan akhiratmu niscaya Allah akan membereskan urusan duniamu dan bereskanlah hubunganmu dengan Allah niscaya Allah akan membereskan hubunganmu dengan manusia."

"Dimana bumi dipijak, di situ langit dijunjung"

"If you never try you'll never know"

"Slow tapi pasti, Bawa enak bawa santai"

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk:



Teman-teman SI TS 09, D3 MID 06 dan baik kite production seperjuangan,

Terima kasih atas kebersamaan, kebahagiaan, doa dan dukungannya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan ridhonya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis Web Pada Funky Distro Yogyakarta.**

Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat kelulusan program Strata 1 jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini para penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing.
3. Mas Esar selaku Store Manager Funky Distro.
4. Dan kepada semua pihak yang telah membantu kami hingga terselesaikannya Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran maupun kritik yang bersifat membangun dari semua pihak (khususnya pembaca) guna menyempurnakan skripsi ini.

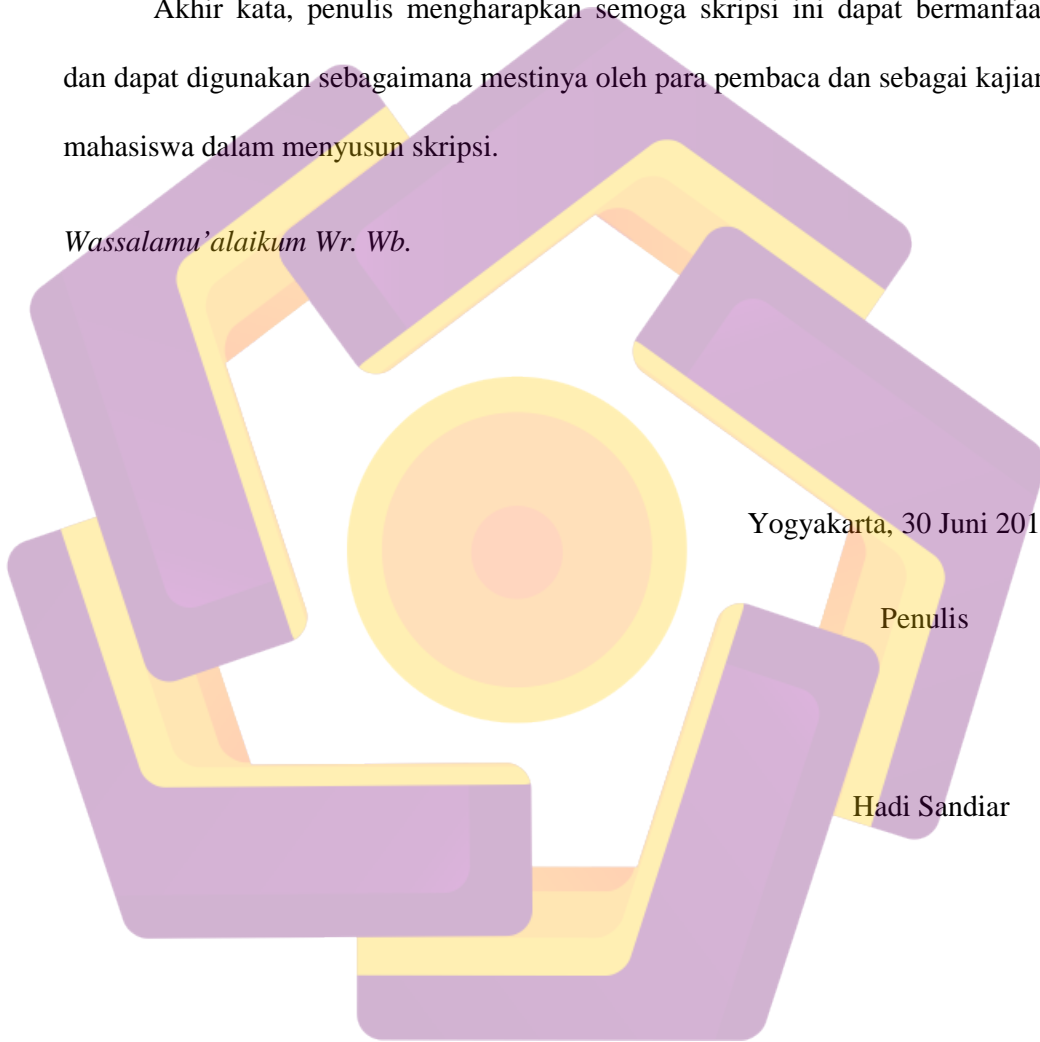
Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya oleh para pembaca dan sebagai kajian mahasiswa dalam menyusun skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 30 Juni 2010

Penulis

Hadi Sandiar



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI DAN ABSTRACT	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Konsep Dasar Sistem.....	7
2.2. Konsep Dasar Informasi.....	8
2.2.1. Siklus Informasi.....	8
2.2.2. Kualitas Informasi.....	8
2.2.3. Nilai Informasi.....	9

2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	10
2.4. Analisis dan Perancangan Sistem.....	10
2.5. Analisis Sistem.....	11
2.6. Perancangan Sistem.....	12
2.7. Konsep Dasar Internet.....	13
2.7.1. Sejarah Singkat <i>Internet</i>	13
2.7.2. <i>World Wide Web</i> (WWW).....	14
2.7.3. <i>Web Browser</i>	15
2.7.4. <i>Web Server</i>	15
2.8. Konsep Dasar Perancangan <i>Web</i>	16
2.8.1. Konsep Pemrograman <i>Web</i>	16
2.8.1.1. <i>Client Side Scripting</i>	17
2.8.1.1.1. <i>HTML (Hypertext Markup Language)</i>	17
2.8.1.1.2. <i>CSS (Cascading Style Sheet)</i>	18
2.8.1.2. <i>Server Side Scripting</i>	19
2.8.1.2.1. <i>PHP (Hypertext Preprocessor)</i>	20
2.9. <i>E-Commerce</i>	22
2.9.1. Keuntungan dan Kerugian <i>E-Commerce</i>	22
2.10. Konsep Dasar Pemasaran.....	23
2.10.1. Komponen Pemasaran.....	25
2.11. Konsep Dasar Basis Data (<i>Database</i>).....	26
2.11.1. <i>Database Management System</i>	27
2.12. Software yang digunakan.....	29
2.12.1. Macromedia Dreamweaver MX.....	29
2.12.2. PHP Triad.....	32
2.12.3. MySQL.....	33
2.12.4. Adobe Photoshop CS.....	39

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Analisis Sistem.....	42
3.1.1. Identifikasi Masalah.....	42

3.1.2.	Identifikasi Titik Keputusan	43
3.1.3.	Analisis PIECES.....	43
3.1.4.	Analisis Kelayakan	48
3.1.4.1.	Analisis Kelayakan Teknis	48
3.1.4.2.	Analisis Kelayakan Operasi	49
3.1.4.3.	Analisis Biaya Manfaat.....	49
3.1.5.	Studi Kelayakan.....	54
3.1.5.1.	Studi Kelayakan Ekonomi.....	54
3.2.	Perancangan Sistem.....	58
3.2.1.	Perancangan Model	58
3.2.1.1.	Perancangan <i>Flowcart</i> Sistem.....	58
3.2.1.2.	Data Flow Diagram (DFD)	60
3.2.1.2.1.	Diagram Konteks	60
3.2.1.2.2.	DFD Level 1.....	61
3.2.1.2.3.	DFD Level 2.....	62
3.2.2.	Perancangan Basis Data.....	66
3.2.2.1.	Normalisasi.....	66
3.2.2.1.1.	Normalisasi Pertama.....	66
3.2.2.1.2.	Normalisasi Kedua.....	68
3.2.2.1.3.	Normalisasi Ketiga.....	69
3.2.2.1.4.	Relasi Antar Tabel.....	70
3.2.2.2.	Perancangan Struktur Tabel.....	71
3.2.3.	Perancangan Struktur Menu.....	75
3.2.3.1.	Rancangan Menu User.....	75
3.2.3.2.	Rancangan Menu Administ rator.....	76
3.2.4.	Perancangan Desain Web.....	72
3.2.4.1.	Rancangan Layar User.....	72
3.2.4.2.	Rancangan Layar Administrator.....	76

BAB IV. PEMBAHASAN SISTEM

4.1. Implementasi Sistem.....	83
4.1.1. Menerapkan Rencana Implementasi	83
4.1.2. Kegiatan Implementasi.....	83
4.1.2.1. Pemilihan dan Pelatihan Personil	84
4.1.2.2. Pengetesan Program	85
4.1.2.2.1. <i>Black Box Testing</i>	85
4.1.2.2.2. <i>White Box Testing</i>	86
4.1.2.3. Manual Program	88
4.1.2.3.1. Halaman <i>User</i>	88
4.1.2.3.2. Halaman Administrator.....	93
4.1.2.4. Mekanisme <i>Upload</i>	98
4.1.2.4.1. <i>Dumping Database</i>	101
4.1.2.4.2. <i>Upload File</i>	102

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	104
5.2. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA	106
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	107
-----------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tipe-tipe data pada MySQL	37
Tabel 3.1	Analisis Biaya (<i>Cost</i>) dan Manfaat (<i>Benefit</i>).....	52
Tabel 3.2	Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	57
Tabel 3.3	Normalisasi Pertama	67
Tabel 3.4	Normalisasi Kedua	68
Tabel 3.5	Normalisasi Ketiga	69
Tabel 3.6	Tabel barang	71
Tabel 3.7	Tabel kategori_barang	71
Tabel 3.8	Tabel merek.....	72
Tabel 3.9	Tabel konsumen.....	72
Tabel 3.10	Tabel transaksi	73
Tabel 3.11	Tabel detail_transaksi	73
Tabel 3.12	Tabel informasi.	73
Tabel 3.13	Tabel buku_tamu	74
Tabel 3.14	Tabel admin	74
Tabel 4.1	Hasil <i>White Box Testing</i>	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Model Hubungan Elemen - Elemen Sistem	7
Gambar 2.2.	Siklus Informasi.....	8
Gambar 2.3.	Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver MX.....	30
Gambar 2.4.	Tampilan Apache Web Server Telah Berjalan.....	33
Gambar 2.5.	Area Kerja Adobe Photoshop.....	40
Gambar 3.1.	<i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan.....	59
Gambar 3.2.	Diagram Konteks Sistem yang Diusulkan	60
Gambar 3.3.	Diagram Level 1 yang Diusulkan.....	61
Gambar 3.4.	DFD Level 2 Proses 1.....	62
Gambar 3.5.	DFD Level 2 Proses 2.....	62
Gambar 3.6.	DFD Level 2 Proses 3.....	63
Gambar 3.7.	DFD Level 2 Proses 4.....	63
Gambar 3.8.	DFD Level 2 Proses 5.....	64
Gambar 3.9.	DFD Level 2 Proses 6.....	64
Gambar 3.10.	DFD Level 2 Proses 7.....	64
Gambar 3.11.	DFD Level 2 Proses 8.....	65
Gambar 3.12.	DFD Level 2 Proses 9.....	65
Gambar 3.13.	Relasi Antar Tabel.....	70
Gambar 3.14.	Rancangan Struktur Menu User.....	75
Gambar 3.15.	Rancangan Struktur Menu Administrator.....	76
Gambar 3.16.	Rancangan Layar Home.....	77
Gambar 3.17.	Rancangan Layar Profil.....	77
Gambar 3.18.	Rancangan Layar Detail Barang.....	78
Gambar 3.19.	Rancangan Layar Keranjang Belanja.....	79
Gambar 3.20.	Rancangan Layar Pemesanan.....	80
Gambar 3.21.	Rancangan Layar Buku Tamu.....	81
Gambar 3.22.	Rancangan Layar Login Administrator.....	82
Gambar 3.23.	Rancangan Layar Home Administrator.....	82

Gambar 4.1.	Halaman Contoh <i>Black Box</i>	86
Gambar 4.2.	Halaman Home.....	88
Gambar 4.3.	Halaman Profile.....	89
Gambar 4.4.	Halaman Shopping Cart.....	90
Gambar 4.5.	Halaman <i>Form</i> Pemesanan.....	91
Gambar 4.6.	Halaman Detail Pemesanan.....	92
Gambar 4.7.	Halaman Guest Book.....	92
Gambar 4.8.	Halaman Login.....	93
Gambar 4.9.	Validasi Login Administrator.....	93
Gambar 4.10.	Halaman Home Administrator.....	94
Gambar 4.11.	Halaman Informasi.....	95
Gambar 4.12.	Halaman Produk.....	96
Gambar 4.13.	Halaman Transaksi.....	97
Gambar 4.14.	Halaman Buku Tamu.....	97
Gambar 4.15.	Halaman Pengaturan Admin.....	98
Gambar 4.16.	Halaman Utama Byethost.....	99
Gambar 4.17.	Login ke Control Panel.....	100
Gambar 4.18.	Halaman utama Control Panel.....	100
Gambar 4.19.	Halaman Database di <i>PHPmyadmin</i>	101
Gambar 4.20.	Memasukkan <i>File</i>	101
Gambar 4.21.	Halaman utama File Manager.....	102
Gambar 4.22.	Halaman <i>Upload</i>	103

INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini khususnya teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Saat ini sering sekali kita mendengar mengenai teknologi internet yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Perkembangan teknologi internet sekarang ini lebih banyak berkembang ke arah user friendly, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut.

Dengan adanya internet segala transaksi dapat dilakukan tanpa dibatasi ruang dan waktu. Internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global dengan akses 24 jam tanpa henti sehingga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi, pemesanan, menyediakan informasi bagi pelanggan, bahkan menyediakan informasi bagi perusahaan itu sendiri.

Dengan adanya sistem pemasaran berbasis website, Funky Distro dapat memberikan informasi dan pelayanan yang baru kepada konsumen yaitu dengan pemasaran dan pemesanan secara online yang dapat memperluas daerah pemasaran sehingga mampu bersaing secara global.

Kata Kunci : funky distro, pemasaran dan pemesanan online, promosi, website.

ABSTRACT

In recent times, the advance of technology is developing rapidly especially technology of information. We often hear about technology of internet which is the last developing of information technology. Nowadays, the advance of internet technology is more developing to user friendly situation that it means users made easier to understand and use the function of the internet.

Because of Internet, it will make easy to do some kinds of transaction without limited by the times and spaces. Internet is one of marketing media which is 24 hours global access so it can be used to provide information for the customer, provide information for the company it self and as a promotion media as well.

Purpose of this researching is to design marketing system and web product orderings in purpose that the customer will know and understand the information about the products so it will help the company to increase the marketing are a widely and increase the company effectiveness .

Keyword : funky distro, promotion and order online, promotion, website.