

KESIMPULAN DAN SARAN

1.30 Kestmpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dari penelitian Implementasi teknik hyperlapse dalam pembuatan video company profile sebagai sarana media promosi dan informasi dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Peneliti berhasil mengimplementasikan teknik hyperlapse pada pembuatan video company profile Lumbang Mino Lestari sebagai media promosi dan informasi.
2. Pengambilan gambar video dilakukan dengan perpindahan kamera dan jarak yang konstan serta memiliki 1 titik fokus yang sama pada masing-masing *scene*, sehingga menghasilkan efek perpindahan kamera.
3. Video company profil Lumbang Mino Lestari telah mampu menjalankan fungsinya sebagai media promosi dan informasi.
4. Berdasarkan hasil :
 - a. Pengujian *Pre-test* mengenai penelitian pembuatan *company profile* yang telah diujikan melalui kuis, maka diperoleh nilai skor sebesar 66 dengan nilai rata-rata (*mean*) sebesar 3,88.

b. Pengujian *Post-test* mengenai penelitian pembuatan *company profile* yang telah diujikan melalui kuis, maka diperoleh nilai skor sebesar 125 dengan nilai rata-rata (*mean*) sebesar 7,35.

c. Persentase evaluasi nilai gain (*d*) menggunakan metode pengujian *pre-test* dan *post-test* dari obyek penelitian adalah 89,39% termasuk kategori sangat baik

1.31 Saran

Dalam pembuatan video profil ini masih terdapat kekurangan. Saran yang dapat digunakan untuk menyempurnakan video profil pada penelitian yang selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Penulis berharap pada penelitian selanjutnya dalam mengembangkan video profil dapat dengan konsep dan penyajian yang lebih menarik dengan menambahkan teknik-teknik lain seperti *Live Shoot* atau *Motion Tracking*
2. Pada penelitian selanjutnya perlu diperhatikan lagi konsep, naskah dan storyboard yang telah dibuat agar menjadi acuan dalam implementasi yang dibuat.
3. Disarankan untuk memperhatikan kapasitas output video agar tidak terlalu besar namun tetap menjaga kualitas video.
4. Penggunaan tripod, slider dan intervalometer agar membantu dalam proses produksi *hyperlapse* video.