

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA CV. ARTHA BAJA RINGAN JOGJAKARTA**

Skripsi



Disusun oleh:

Dwi Setyowati

09.22.1045

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Website sebagai Media Promosi pada
CV. Artha Baja Ringan Jogjakarta**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Setyowati

09.22.1045

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Juni 2010

Dosen Pembimbing,

Kusrini, M.Kom

NIK.190302106

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan Website sebagai Media Promosi pada
CV. Artha Baja Ringan Jogjakarta**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Setyowati

09.22.1045

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Juli 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Heri Sismoro, M.Kom.
NIK.190302057**

**M. Rudyanto Arief, M.T.
NIK.190302098**

**Kusrini, M.Kom.
NIK.190302106**

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 20 Juli 2010



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001**

HALAMAN MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar” (QS. Al Baqarah: 153)

“Bila hidup tak ingin sekedarnya, terus berjuang dan jangan takut pada keprihatinan”

“Seringlah Bersedekah, agar hartamu di berkahi olehnya”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

Keluarga Besaraku ((Bapak, Ibu, Kakak, Adik))

Terima kasih selalu memberikan perhatian, bimbingan, dorongan,
doa, dan kasih sayang yang berlimpah.

Dwiana Nurariyanto yang menjadi bagian hidupku.

Terima kasih selalu memberikan nasehat, pengertian, & doa.

Teman-teman SI_TS 2009/2010

((Adit ,Rifa,Azwar,Septi,Rista,Keke,Bowo,Puja,Sandi,Dilla,Agung and many more))

Terima kasih memberikan cerita,semangat, & doa

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puja dan puji syukur pada Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada CV. Artha Baja Ringan Jogjakarta"**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas segala bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang S., MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Kusriani, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas bimbingan, saran, petunjuk dan pengarahannya.
4. Kedua Orang Tuaku dan keluarga besar tercinta yang telah banyak memberikan dukungan, bimbingan, do'a dan semangat yang tanpa pamrih baik berupa moril maupun materil.

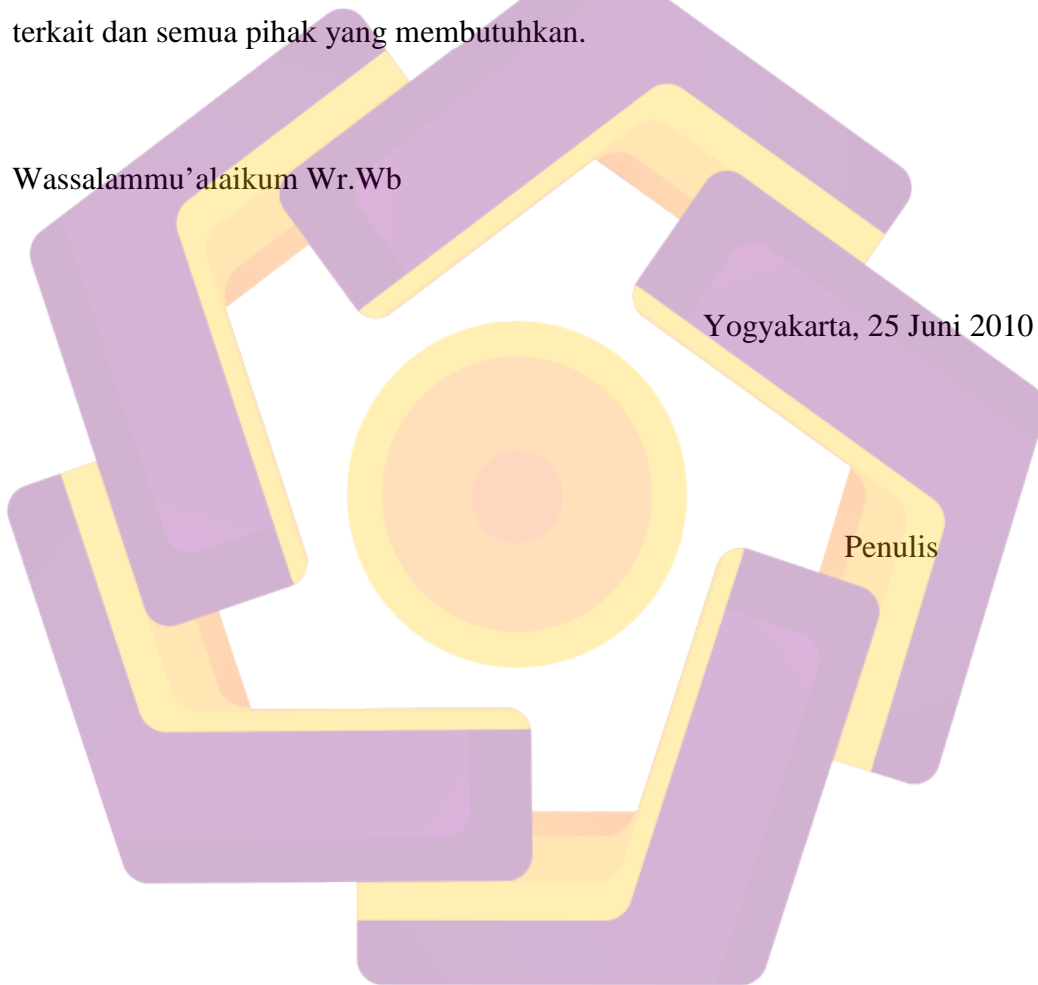
5. Seluruh karyawan Artha Baja Ringan Jogjakarta dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak terkait dan semua pihak yang membutuhkan.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb


Yogyakarta, 25 Juni 2010

Penulis



DAFTAR ISI

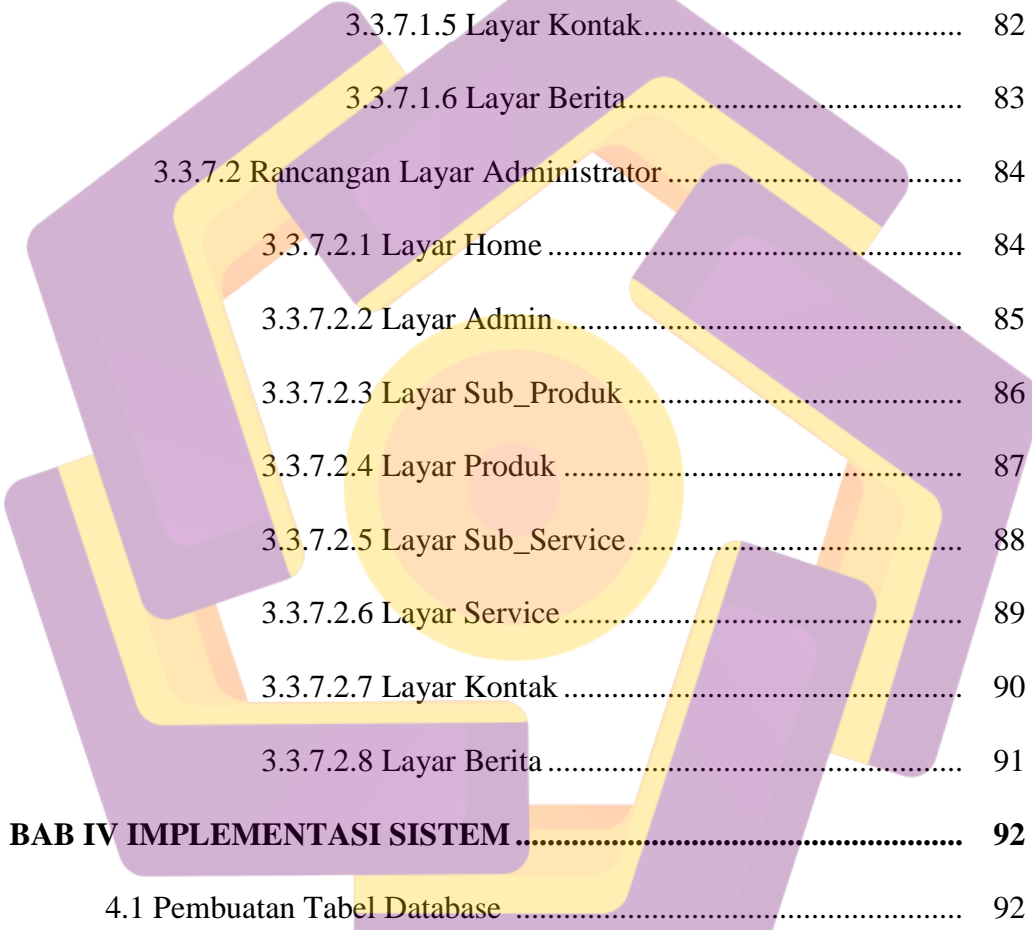
| | Hal |
|-----------------------------------------|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR TABEL | xxii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Batasan Masalah | 3 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.5 Metode Penelitian | 5 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 7 |
| BAB II DASAR TEORI | 9 |
| 2.1 Konsep Dasar Sistem | 9 |
| 2.2 Konsep Dasar Informasi | 10 |



| | |
|-------------------------------------------------------|----|
| 2.2.1 Siklus Informasi | 10 |
| 2.2.2 Kualitas Informasi | 10 |
| 2.2.3 Nilai Informasi | 11 |
| 2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi..... | 12 |
| 2.4 Analisis Sistem | 12 |
| 2.5 Perancangan Sistem | 13 |
| 2.6 Analisis Sistem Informasi | 13 |
| 2.7 Konsep Dasar Basis Data | 14 |
| 2.7.1 <i>Data Base Management System (DBMS)</i> | 15 |
| 2.8 Konsep Dasar Internet..... | 17 |
| 2.8.1 Pengertian Internet | 17 |
| 2.8.2 Kemunculan Internet..... | 17 |
| 2.8.3 <i>World Wide Web (WWW)</i> | 18 |
| 2.8.4 Web Server..... | 19 |
| 2.8.5 Web Browser..... | 19 |
| 2.8.6 <i>Hypertext Markup Language (HTML)</i> | 20 |
| 2.8.7 <i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i> | 21 |
| 2.9 Konsep Dasar Perancangan Website..... | 23 |
| 2.9.1 Langkah-langkah Perancangan Website | 23 |
| 2.9.2 Elemen-elemen Desain..... | 24 |
| 2.10 Konsep Dasar Promosi..... | 25 |
| 2.10.1 Pengertian Promosi | 25 |

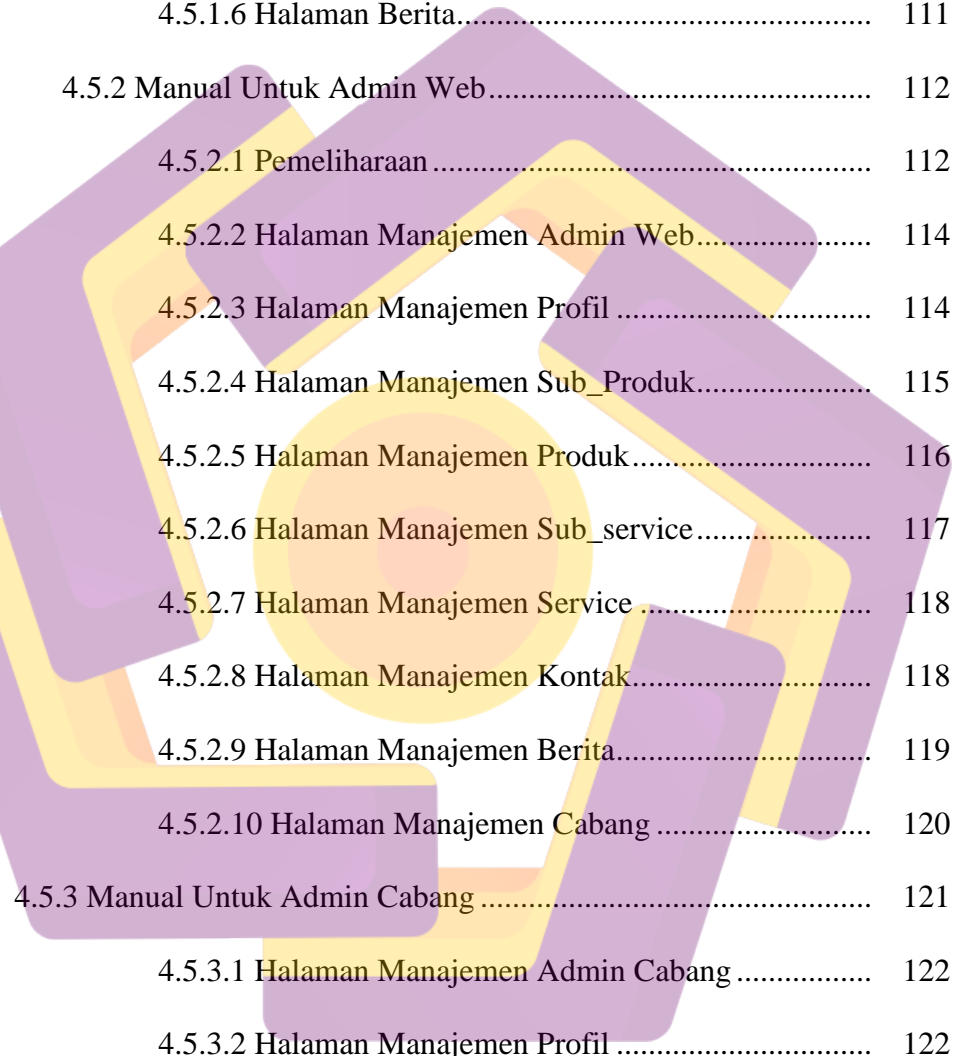
| | |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| 2.11 Perangkat Lunak Yang Digunakan | 28 |
| 2.11.1 Adobe Photoshop CS3 | 28 |
| 2.11.2 Macromedia Dreamwever 8 | 29 |
| 2.11.3 XAMPP | 32 |
| 2.11.4 MySQL | 33 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM..... | 38 |
| 3.1 Tinjauan Umum | 38 |
| 3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 38 |
| 3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan..... | 38 |
| 3.1.3 Struktur Organisasi | 39 |
| 3.2 Analisis Sistem | 41 |
| 3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem | 41 |
| 3.2.1.1 Kinerja (<i>Performance</i>) | 42 |
| 3.2.1.2 Informasi (<i>Information</i>) | 42 |
| 3.2.1.3 Ekonomi (<i>Economic</i>) | 43 |
| 3.2.1.4 Pengendalian (<i>Control</i>) | 44 |
| 3.2.1.5 Efisiensi (<i>Efficiency</i>) | 45 |
| 3.2.1.6 Pelayanan (<i>Service</i>)..... | 46 |
| 3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem | 47 |
| 3.2.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras | 47 |
| 3.2.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak | 57 |

| | |
|----------------------------------------------|----|
| 3.2.2.3 Kebutuhan Informasi | 48 |
| 3.2.2.4 Kebutuhan Pengguna | 48 |
| 3.2.3 Analisis Kelayakan..... | 49 |
| 3.2.3.1 Analisis Kelayakan Hukum..... | 50 |
| 3.2.3.2 Analisis Kelayakan Teknis | 50 |
| 3.2.3.3 Analisis Kelayakan Operasi | 50 |
| 3.2.3.4 Analisis Kelayakan Ekonomi..... | 51 |
| 3.3 Perancangan Sistem | 58 |
| 3.3.1 Flowchart | 59 |
| 3.3.2 Rancangan Data Flow Diagram (DFD)..... | 61 |
| 3.3.2.1 DFD Level 0 | 63 |
| 3.3.2.2 DFD Level 1 | 65 |
| 3.3.2.3 DFD Level 2 | 66 |
| 3.3.3 Entity Relationship Diagram (ERD)..... | 70 |
| 3.3.4 Relasi Antar Tabel..... | 73 |
| 3.3.5 Rancangan Struktur Tabel..... | 74 |
| 3.3.6 Struktur Halaman Web..... | 77 |
| 3.3.6.1 Halaman Admin..... | 77 |
| 3.3.6.2 Halaman User | 78 |
| 3.3.6.3 Halaman Admin Cabang | 78 |
| 3.3.7 Rancangan Layar..... | 79 |
| 3.3.7.1 Rancangan Layar User..... | 79 |

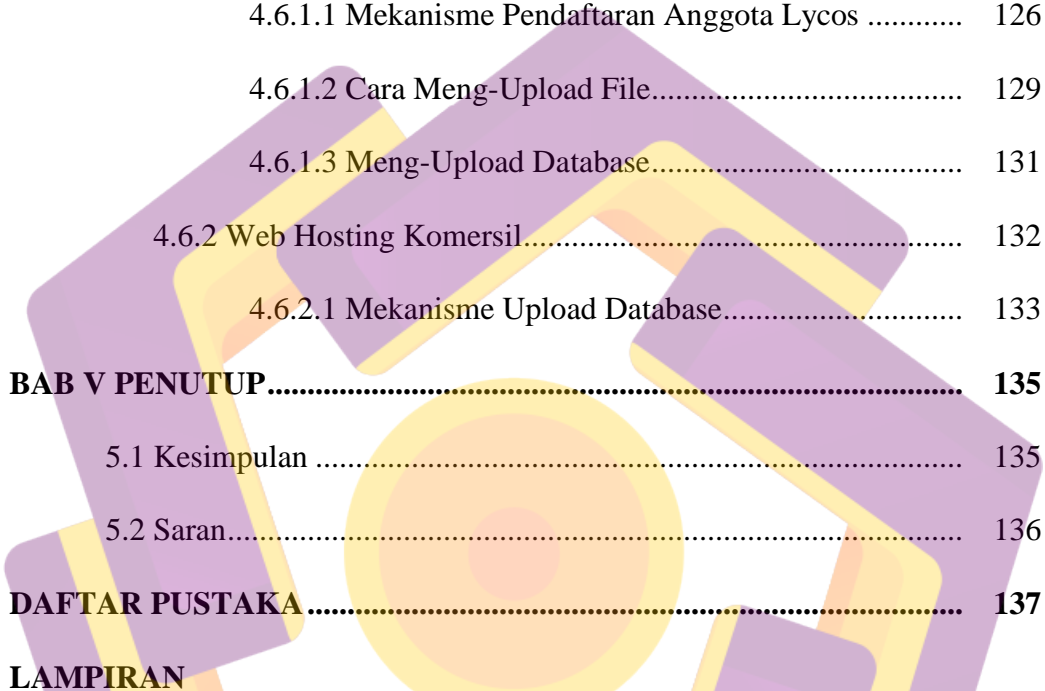


| | |
|---------------------------------------------|-----------|
| 3.3.7.1.1 Layar Home..... | 79 |
| 3.3.7.1.2 Layar Profil | 80 |
| 3.3.7.1.3 Layar Produk..... | 80 |
| 3.3.7.1.4 Layar Service | 81 |
| 3.3.7.1.5 Layar Kontak..... | 82 |
| 3.3.7.1.6 Layar Berita..... | 83 |
| 3.3.7.2 Rancangan Layar Administrator | 84 |
| 3.3.7.2.1 Layar Home | 84 |
| 3.3.7.2.2 Layar Admin..... | 85 |
| 3.3.7.2.3 Layar Sub_Produk | 86 |
| 3.3.7.2.4 Layar Produk | 87 |
| 3.3.7.2.5 Layar Sub_Service..... | 88 |
| 3.3.7.2.6 Layar Service | 89 |
| 3.3.7.2.7 Layar Kontak | 90 |
| 3.3.7.2.8 Layar Berita | 91 |
| BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM | 92 |
| 4.1 Pembuatan Tabel Database | 92 |
| 4.1.1 Tabel Admin | 92 |
| 4.1.2 Tabel Berita | 93 |
| 4.1.3 Tabel Cabang | 93 |
| 4.1.4 Tabel Kontak | 93 |
| 4.1.5 Tabel Produk | 94 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 4.1.6 Tabel Profil | 94 |
| 4.1.7 Tabel Service | 94 |
| 4.1.8 Tabel Status | 95 |
| 4.1.9 Tabel Sub_Produk | 95 |
| 4.1.10 Tabel Sub_Service | 95 |
| 4.2 Pembahasan Program | 96 |
| 4.2.1 Setting Konfigurasi | 96 |
| 4.2.2 Backup Data | 96 |
| 4.2.3 Setting Data Admin | 97 |
| 4.2.4 Setting Data Produk | 97 |
| 4.2.5 Setting Data Profil | 98 |
| 4.2.6 Setting Data Berita | 99 |
| 4.2.7 Setting Data Kontak | 99 |
| 4.2.8 Setting Data Service | 100 |
| 4.2.9 Setting Data Sub Produk | 100 |
| 4.2.10 Setting Data Sub Service | 101 |
| 4.3 Pengujian Program | 102 |
| 4.4 Pengujian | 103 |
| 4.5 Manual | 109 |
| 4.5.1 Manual Untuk User | 109 |
| 4.5.1.1 Halaman Home..... | 109 |
| 4.5.1.2 Halaman Profil | 109 |



| | |
|----------------------------------------------|-----|
| 4.5.1.3 Halaman Produk..... | 110 |
| 4.5.1.4 Halaman Service | 110 |
| 4.5.1.5 Halaman Kontak..... | 111 |
| 4.5.1.6 Halaman Berita..... | 111 |
| 4.5.2 Manual Untuk Admin Web..... | 112 |
| 4.5.2.1 Pemeliharaan | 112 |
| 4.5.2.2 Halaman Manajemen Admin Web..... | 114 |
| 4.5.2.3 Halaman Manajemen Profil | 114 |
| 4.5.2.4 Halaman Manajemen Sub_Produk..... | 115 |
| 4.5.2.5 Halaman Manajemen Produk..... | 116 |
| 4.5.2.6 Halaman Manajemen Sub_service..... | 117 |
| 4.5.2.7 Halaman Manajemen Service | 118 |
| 4.5.2.8 Halaman Manajemen Kontak..... | 118 |
| 4.5.2.9 Halaman Manajemen Berita..... | 119 |
| 4.5.2.10 Halaman Manajemen Cabang | 120 |
| 4.5.3 Manual Untuk Admin Cabang | 121 |
| 4.5.3.1 Halaman Manajemen Admin Cabang | 122 |
| 4.5.3.2 Halaman Manajemen Profil | 122 |
| 4.5.3.3 Halaman Manajemen Produk..... | 123 |
| 4.5.3.4 Halaman Manajemen Service | 123 |
| 4.5.3.5 Halaman Manajemen Kontak..... | 124 |
| 4.5.3.6 Halaman Manajemen Berita..... | 124 |



| | |
|---------------------------------------------------------|------------|
| 4.5.3.7 Halaman Manajemen Cabang | 125 |
| 4.6 Mekanisme <i>Upload</i> File Situs <i>Web</i> | 125 |
| 4.6.1 Web Hosting Gratis | 126 |
| 4.6.1.1 Mekanisme Pendaftaran Anggota Lycos | 126 |
| 4.6.1.2 Cara Meng-Upload File | 129 |
| 4.6.1.3 Meng-Upload Database | 131 |
| 4.6.2 Web Hosting Komersil | 132 |
| 4.6.2.1 Mekanisme Upload Database | 133 |
| BAB V PENUTUP | 135 |
| 5.1 Kesimpulan | 135 |
| 5.2 Saran | 136 |
| DAFTAR PUSTAKA | 137 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | Hal |
|------------------------------------------------------------|------------|
| Gambar 2.1 Model Hubungan Elemen - elemen Sistem..... | 9 |
| Gambar 2.2 Siklus Informasi | 10 |
| Gambar 2.3 Lembar Kerja Adobe Photoshop CS3 | 28 |
| Gambar 2.4 Lembar Kerja Dreamwever 8 | 31 |
| Gambar 2.5 Tampilan XAMPP yang telah berjalan | 32 |
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV. Artha Baja Ringan | 39 |
| Gambar 3.2 Flowchart Sistem..... | 60 |
| Gambar 3.3 External Entity..... | 61 |
| Gambar 3.4 Proses | 61 |
| Gambar 3.5 Data Store..... | 62 |
| Gambar 3.6 Data Flow | 62 |
| Gambar 3.7 DFD Level 0..... | 63 |
| Gambar 3.8 DFD Level 1..... | 65 |
| Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 1 | 66 |
| Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 2 | 66 |
| Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 3 | 67 |
| Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 4 | 67 |
| Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 5 | 68 |
| Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses 6 | 68 |

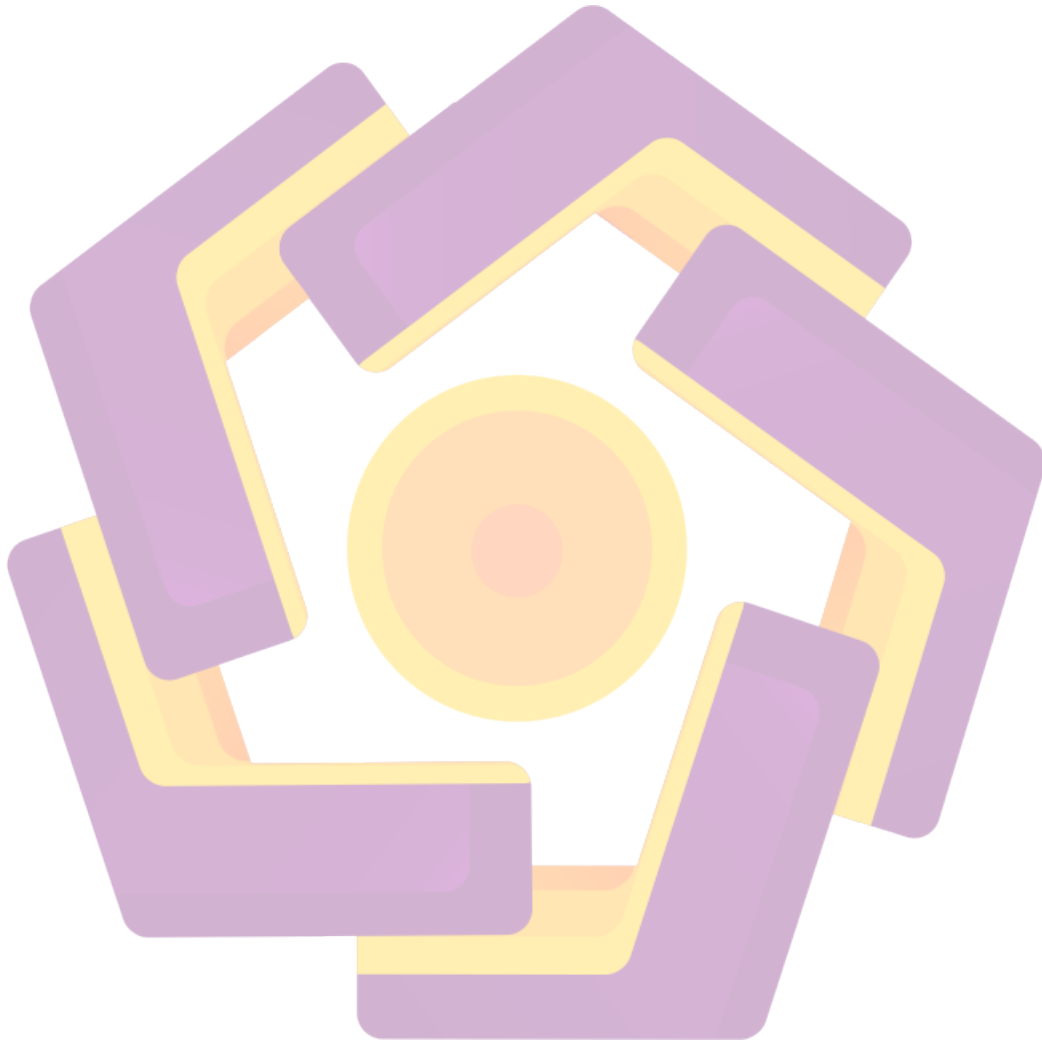
| | |
|------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.15 DFD Level 2 Proses 7 | 69 |
| Gambar 3.16 ERD | 72 |
| Gambar 3.17 Relasi Antar Tabel..... | 73 |
| Gambar 3.18 Struktur Halaman Admin | 77 |
| Gambar 3.19 Struktur Halaman User..... | 78 |
| Gambar 3.20 Struktur Halaman Admin Cabang..... | 78 |
| Gambar 3.21 Rancangan Layar Home..... | 79 |
| Gambar 3.22 Rancangan Layar Profil..... | 80 |
| Gambar 3.23 Rancangan Layar Produk | 80 |
| Gambar 3.24 Rancangan Layar Service..... | 81 |
| Gambar 3.25 Rancangan Layar Kontak | 82 |
| Gambar 3.26 Rancangan Layar Berita | 83 |
| Gambar 3.27 Rancangan Layar Home | 84 |
| Gambar 3.28 Rancangan Layar Admin..... | 85 |
| Gambar 3.29 Rancangan Layar Sub_produk | 86 |
| Gambar 3.30 Rancangan Layar Produk | 87 |
| Gambar 3.31 Rancangan Layar Sub_service | 88 |
| Gambar 3.32 Rancangan Layar Service..... | 89 |
| Gambar 3.33 Rancangan Layar Kontak | 90 |
| Gambar 3.34 Rancangan Layar Berita | 91 |
| Gambar 4.1 Tabel Admin | 92 |
| Gambar 4.2 Tabel Berita | 93 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| Gambar 4.3 Tabel Cabang | 93 |
| Gambar 4.4 Tabel Kontak..... | 93 |
| Gambar 4.5 Tabel Produk | 94 |
| Gambar 4.6 Tabel Profil | 94 |
| Gambar 4.7 Tabel Service | 94 |
| Gambar 4.8 Tabel Status | 95 |
| Gambar 4.9 Tabel Sub_Produk..... | 95 |
| Gambar 4.10 Tabel Sub_Service..... | 95 |
| Gambar 4.11 Home | 109 |
| Gambar 4.12 Profil..... | 110 |
| Gambar 4.13 Produk | 110 |
| Gambar 4.14 Service..... | 111 |
| Gambar 4.15 Kontak | 111 |
| Gambar 4.16 Berita | 112 |
| Gambar 4.17 Export File..... | 112 |
| Gambar 4.18 Import File | 113 |
| Gambar 4.19 Icon Edit..... | 114 |
| Gambar 4.20 Icon Hapus..... | 114 |
| Gambar 4.21 Manajemen Admin | 114 |
| Gambar 4.22 Icon Edit | 115 |
| Gambar 4.23 Icon Hapus..... | 115 |
| Gambar 4.24 Manajemen Profil..... | 115 |

| | |
|----------------------------------------|-----|
| Gambar 4.25 Icon Edit | 115 |
| Gambar 4.26 Icon Hapus | 116 |
| Gambar 4.27 Manajemen Sub_Produk | 116 |
| Gambar 4.28 Icon Edit | 116 |
| Gambar 4.29 Icon Hapus..... | 116 |
| Gambar 4.30 Manajemen Produk | 117 |
| Gambar 4.31 Icon Edit | 117 |
| Gambar 4.32 Icon Hapus..... | 117 |
| Gambar 4.33 Manajemen Sub_Service..... | 117 |
| Gambar 4.34 Icon Edit | 118 |
| Gambar 4.35 Icon Hapus..... | 118 |
| Gambar 4.36 Manajemen Service | 118 |
| Gambar 4.37 Icon Hapus..... | 118 |
| Gambar 4.38 Manajemen Kontak | 119 |
| Gambar 4.39 Icon Edit | 119 |
| Gambar 4.40 Icon Hapus..... | 119 |
| Gambar 4.41 Manajemen Berita | 120 |
| Gambar 4.42 Icon Edit | 120 |
| Gambar 4.43 Icon Hapus..... | 120 |
| Gambar 4.44 Manajemen Cabang..... | 120 |
| Gambar 4.45 Icon Edit | 121 |
| Gambar 4.46 Manajemen Admin | 121 |

| | |
|--------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.47 Icon Edit | 122 |
| Gambar 4.48 Manajemen Profil | 122 |
| Gambar 4.49 Icon Edit | 122 |
| Gambar 4.50 Icon Hapus..... | 122 |
| Gambar 4.51 Manajemen Produk | 123 |
| Gambar 4.52 Icon Edit | 123 |
| Gambar 4.53 Icon Hapus..... | 123 |
| Gambar 4.54 Manajemen Service | 123 |
| Gambar 4.55 Icon Hapus..... | 124 |
| Gambar 4.56 Manajemen Kontak | 124 |
| Gambar 4.57 Icon Edit | 124 |
| Gambar 4.58 Icon Hapus..... | 124 |
| Gambar 4.59 Manajemen Berita | 125 |
| Gambar 4.60 Manajemen Cabang..... | 125 |
| Gambar 4.61 Tampilan Situs..... | 127 |
| Gambar 4.62 Tampilan Halaman Perjanjian | 127 |
| Gambar 4.63 Tampilan Pengisian Data dan Username | 128 |
| Gambar 4.64 Tampilan Kode Angka untuk Register..... | 128 |
| Gambar 4.65 Aktivasi Email..... | 129 |
| Gambar 4.66 Konfirmasi Account telah Aktif..... | 129 |
| Gambar 4.67 Form Login..... | 130 |
| Gambar 4.68 Menu Bawaan dari Tripod | 130 |

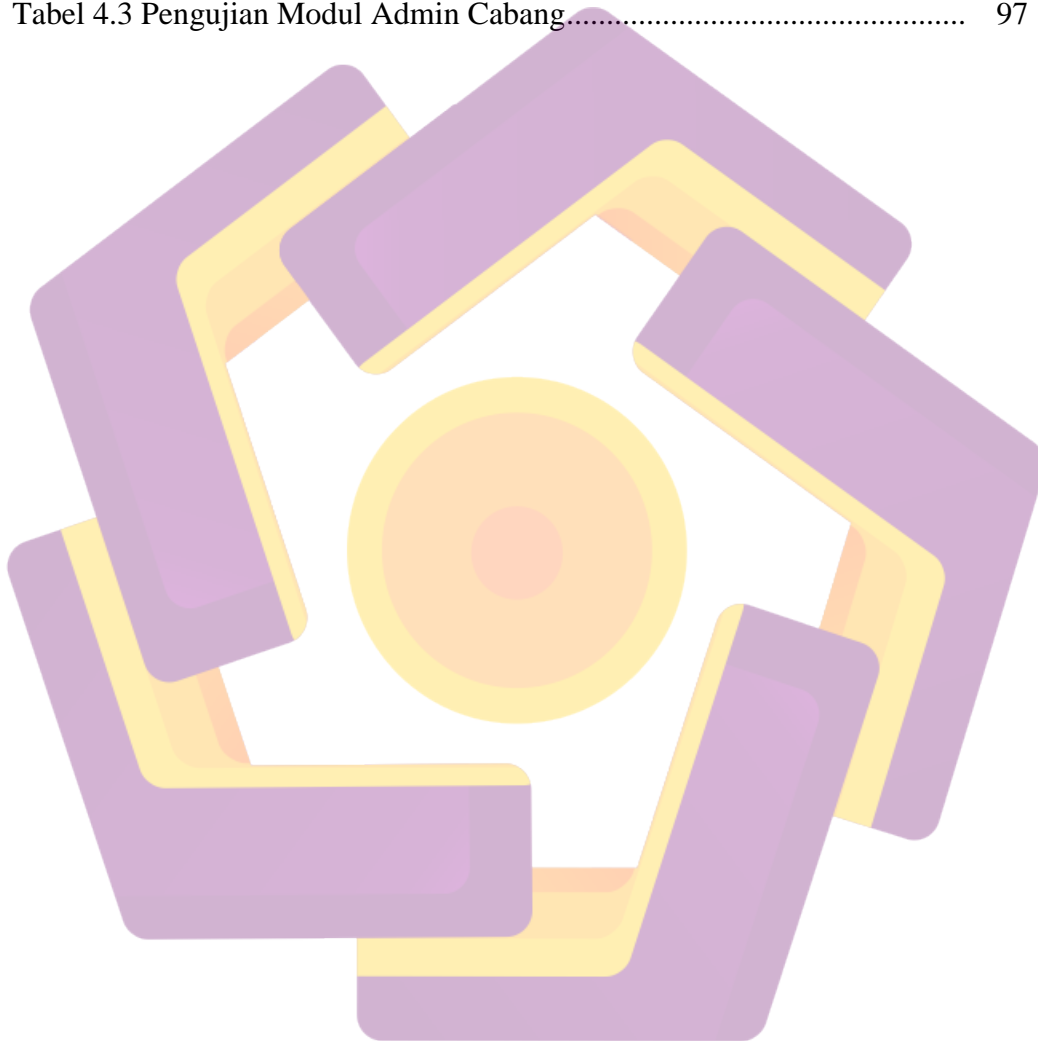
| | |
|---------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.69 Halaman Upload | 131 |
| Gambar 4.70 Cara Mengupload Database | 131 |
| Gambar 4.71 Upload Database phpMyAdmin..... | 132 |



DAFTAR TABEL

| | Hal |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Tabel 3.1 Analisis Perbandingan Kinerja..... | 42 |
| Tabel 3.2 Analisis Perbandingan Informasi..... | 43 |
| Tabel 3.3 Analisis Perbandingan Ekonomi..... | 44 |
| Tabel 3.4 Analisis Perbandingan Pengendalian..... | 45 |
| Tabel 3.5 Analisis Perbandingan Efisiensi..... | 45 |
| Tabel 3.6 Analisis Perbandingan Pelayanan..... | 46 |
| Tabel 3.7 Perangkat Keras..... | 47 |
| Tabel 3.8 Analisis Biaya (<i>Cost</i>) dan Manfaat (<i>Benefit</i>)..... | 53 |
| Tabel 3.9 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat..... | 58 |
| Tabel 3.10 Tabel Admin..... | 74 |
| Tabel 3.11 Tabel Berita..... | 74 |
| Tabel 3.12 Tabel Cabang..... | 74 |
| Tabel 3.13 Tabel Kontak..... | 75 |
| Tabel 3.14 Tabel Produk..... | 75 |
| Tabel 3.15 Tabel Profil..... | 75 |
| Tabel 3.16 Tabel Service..... | 75 |
| Tabel 3.17 Tabel Status..... | 76 |
| Tabel 3.18 Tabel Sub_produk..... | 76 |
| Tabel 3.19 Tabel Sub_service..... | 76 |

| | |
|---------------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 Struktur Program..... | 92 |
| Tabel 4.2 Pengujian Modul Admin..... | 93 |
| Tabel 4.3 Pengujian Modul Admin Cabang..... | 97 |



INTISARI

Dewasa ini kemajuan teknologi sangat berkembang dengan pesat di masyarakat, khususnya teknologi informasi dan komunikasi. Website sebagai sarana atau wadah untuk memperkenalkan atau mempromosikan berbagai macam produk yang dimilikinya sehingga memudahkan masyarakat umum dapat mengetahuinya. Dalam persaingan yang sangat kompetitif ini ada baiknya sebuah perusahaan memanfaatkan teknologi informasi yang ada semacam website atau sebuah situs pertemanan (Facebook, Twitter, Myspace atau Friendster) untuk memasarkan berbagai produk yang ditawarkan kepada masyarakat luas sehingga dapat memenangkan persaingan yang sangat kompetitif seperti sekarang ini.

Website sendiri haruslah mempunyai interface yang bagus, menarik dan tidak membosankan sewaktu diakses oleh user. CV. Artha Baja Ringan Jogjakarta merupakan perusahaan yang khusus menjual bahan material bangunan dan menyediakan pelayanan mendesign rangka atap baja ringan.

Dari penjelasan singkat diatas sangatlah tepat jika penerapan sebuah website dibuat untuk menambah daya saing CV. Artha Baja Ringan Jogjakarta dengan tujuan agar lebih menarik minat konsumen.

Kata kunci: *Website*, Promosi, Rangka Atap Artha Baja Ringan Jogjakarta.

ABSTRACT

Today's technological advances is growing rapidly in the community, especially information and communications technology. Website as a means or place to introduce or promote its product range to enable the general public can find out. In this highly competitive competition is better a company's existing information technology such a website or a friends site (Facebook, Twitter, Myspace or Friendster) to market the various products offered to the public so that they can win the competition is very competitive today.

Own website interface should have a good, interesting and not boring when accessed by the user. CV. Light Steel Artha Yogyakarta is a special company that sells building materials and provides services to design lightweight steel roof truss.

From the above brief description is appropriate if the application is made to add a web site CV competitiveness. Light Steel Artha Yogyakarta in order to attract more consumers.

Keywords: Website, Promotion, Artha Roof Light Steel Frame Jogjakarta.