

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembuatan *website* pada CV. Artha Baja Ringan Jogjakarta, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Penggunaan promosi melalui *website* dapat menjamin kinerja perusahaan lebih maksimal dan menghasilkan informasi yang akurat dan terjamin keamanannya.
2. Dengan menggunakan sistem berbasis *website*, perusahaan dapat menekan/menghemat anggaran untuk melakukan promosi usaha dengan lebih efektif dan efisien.
3. Promosi *online* ini merupakan sistem yang berfungsi sebagai perluasan dari sistem manual yang sudah berjalan.
4. Sumber daya manusia dan waktu kerja pada perusahaan lebih bermanfaat bila dibandingkan perusahaan masih menggunakan media konvensional dalam hal promosi produk dan layanan.
5. Menciptakan kemudahan pengguna/ konsumen dalam hal pencarian informasi yang berkaitan dengan produk dan layanan CV. Artha Baja Ringan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, saran- saran yang mungkin berguna bagi CV. Artha Baja Ringan Jogjakarta adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada CV. Artha Baja Ringan agar dapat memanfaatkan dan menggunakan sistem ini secara optimal sebagai media promosi.
2. Program ini bisa ditempatkan pada *hosting web* tertentu, sehingga informasi yang terkumpul dapat diperkenalkan kepada pengguna internet yang lain.
3. Sistem yang berbasis *online* membutuhkan pengawasan dan perawatan secara berkala untuk menjaga performa dari sistem tersebut.
4. Dilakukan pengembangan sistem di masa yang akan datang sehingga dapat dijadikan sebagai pengganti sistem manual.

Demikianlah kesimpulan dan saran yang penulis sampaikan, semoga aplikasi yang diusulkan penulis dapat membantu terkait dalam penyampaian promosi dan informasi terhadap masyarakat. Penulis menyadari dalam pembuatan website ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis berharap untuk memberikan kritik dan saran bagi penulis sehingga dapat membantu pengembangan *website* ini di kemudian hari.