

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang begitu pesat turut membantu manusia dalam segala aktivitas sehari-hari. Teknologi yang berkembang begitu pesat adalah teknologi dalam bidang informasi, khususnya teknologi informasi yang berbasis multimedia karena multimedia mempunyai peran penting untuk bersaing dan untuk meningkatkan dan mendorong kinerja masyarakat. Dalam berbagai bidang konsekuensi logis dan teknologi yang unggul adalah kemajuan suatu bidang yang memanfaatkan aplikasi teknologi yang berdaya pengolah dan pelengkap infrastruktur, untuk itu pemanfaatan kemajuan teknologi untuk menunjang usaha yang dilakukan dengan menggunakan metode-metode yang ada. Maka teknologi multimedia menjadi alat yang ampuh untuk meraih keunggulan dalam bersaing di segala bidang.

Membuat *Company Profile* Berbasis Multimedia merupakan salah satu bentuk teknologi informasi yang saat ini banyak digunakan di berbagai perusahaan. Multimedia mencakup berbagai media dalam satu perangkat lunak (*software*). Arti dari istilah multimedia itu sendiri adalah gabungan antara berbagai media seperti teks, grafik, gambar, animasi dan data yang dikendalikan dengan program komputer (dalam satu *software digital*) serta mempunyai kemampuan interaktif.

Globalisasi ditandai dengan kemajuan di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK), mendorong terjadinya perubahan di berbagai sektor, tak terkecuali dunia bisnis pun mengalami perubahan tersebut.

Dalam perkembangan teknologi informasi yang begitu pesat, banyak perusahaan dalam memperkenalkan perusahaannya menggunakan teknologi multimedia, salah satunya PT. Wana Tirta Yogyakarta yang bergelut dalam bidang konsultasi (*Consulting*) yang dikhususkan untuk lingkungan AMDAL (Analisis Mengenai Dampak Lingkungan) dan untuk mempromosikan perusahaannya menggunakan fasilitas multimedia, berusaha untuk maju dalam berbisnis antara lain promosi dan publikasi untuk memberikan informasi memperkenalkan perusahaannya tersebut, namun PT. Wana Tirta belum tersedia media informasi dan promosi yang berbasis multimedia. Untuk itu maka, penulis merencanakan membuat desain "*Company Profile* PT. Wana Tirta Yogyakarta Berbasis Multimedia".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka diperlukan sebuah sistem tambahan yang lebih efektif dan efisien yang dapat memberikan solusi masalah tersebut, sehingga dalam rumusan masalah ini dapat disimpulkan bahwa pokok permasalahan yang dihadapi yaitu bagaimana membangun *Company Profile* yang berbasis multimedia sehingga mampu mendukung dalam penyampaian informasi yang berkualitas.

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup pendesainan multimedia sangat luas sesuai dengan fungsi dan aplikasinya yang berbeda pada masing-masing bidang. Dalam profil PT. Wana Tirta Yogyakarta, disini dijelaskan ruang lingkup yang kecil dari pendesainan multimedia tersebut, guna memfokuskan pengenalan dan pembahasan tentang perusahaan tersebut. Adapun informasi yang ditampilkan meliputi :

- Profil PT. Wana Tirta Yogyakarta,
- Sejarah PT. Wana Tirta Yogyakarta,
- Visi dan misi PT. Wana Tirta Yogyakarta,
- Daftar tenaga ahli atau bidang keahlian PT. Wana Tirta Yogyakarta,
- Struktur organisasi PT. Wana Tirta Yogyakarta,
- Lokasi tempat dimana PT. Wana Tirta berada,
- Galeri foto mengenai PT. Wana Tirta Yogyakarta,

semuanya ditata dengan baik sehingga dapat menarik perhatian banyak orang.

Software yang digunakan untuk mendesain aplikasi multimedia tersebut adalah *Macromedia Director MX 2004* dan *Macromedia Flash 8.0* sebagai *software* utama. *Adobe Photoshop CS3* dan *Adobe Audition* sebagai pendukung dan pada akhirnya akan dikemas dalam bentuk CD interaktif.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Membuat aplikasi multimedia sebagai alternatif baru dalam penyampaian informasi yang bertujuan membangun *image* perusahaan. Terhadap sistem yang ditawarkan dan mempunyai nilai lebih dibandingkan dengan media lain yang sudah lebih dahulu dikenal perusahaan.

Disamping itu ada beberapa tujuan lainnya yaitu :

- Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang teknologi informasi khususnya multimedia,
- Memberikan alternatif baru dalam penyampaian informasi yang lebih menarik kepada masyarakat,
- Mengenalkan ke publik tentang Profil PT. Wana Tirta Yogyakarta selengkap-lengkapanya,
- Menambah pengalaman dan keterampilan sebagai modal dasar untuk memasuki dunia kerja,
- Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Diploma III Jurusan Manajemen Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "Amikom" Yogyakarta.

1.5 Metode Pengambilan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan antara lain :

- Observasi

Dilakukan dengan cara mengadakan observasi langsung ke PT. Wana Tirta Yogyakarta dan melakukan pencatatan secara cermat dan teliti atas semua objek yang sedang diobservasi,

- Wawancara

Dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan PT. Wana Tirta Yogyakarta secara langsung dengan Direktur PT. Wana Tirta Yogyakarta terkait,

- Kearsipan (*Documentation*)

Dilakukan dengan membaca dan mempelajari arsip-arsip tentang data PT. Wana Tirta Yogyakarta yang ada.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II. DASAR TEORI

Pada bab ini akan diuraikan secara teoritis tentang konsep multimedia, juga tentang konsep-konsep analisis dan perancangan sistem.

BAB III. TINJAUAN UMUM

Pada bab ini akan diuraikan mengenai informasi mengenai lembaga yang diteliti.

BAB IV. PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan analisis sistem, perancangan antara muka atau tampilan serta perancangan proses.

BAB V. PENUTUP

Pada bab ini akan diterangkan mengenai kesimpulan dan saran tentang penelitian yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

