

COMPANY PROFIL GASTRAD INDONESIA BERBASIS WEBSITE

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh :

Jaskhori Muttaqin
06.02.6405

JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN
KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

Company profil Gastrad Indonesia berbasis website
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jaskhori Muttaqin

06.02.6405

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 3 Mei 2010

Dosen Pembimbing,



Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK.190302096

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

Company Profil Gastrad Indonesia Berbasis Website

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jaskhori Muttaqin

06.02.6405

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 4 Juni 2010

Susunan Dewan Penguji

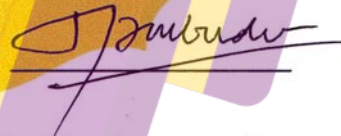
Nama Penguji

Tanda Tangan

Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom.
NIK. 190302008



Agung Pambudi, ST.
NIK. 190302012



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 4 Juni 2010



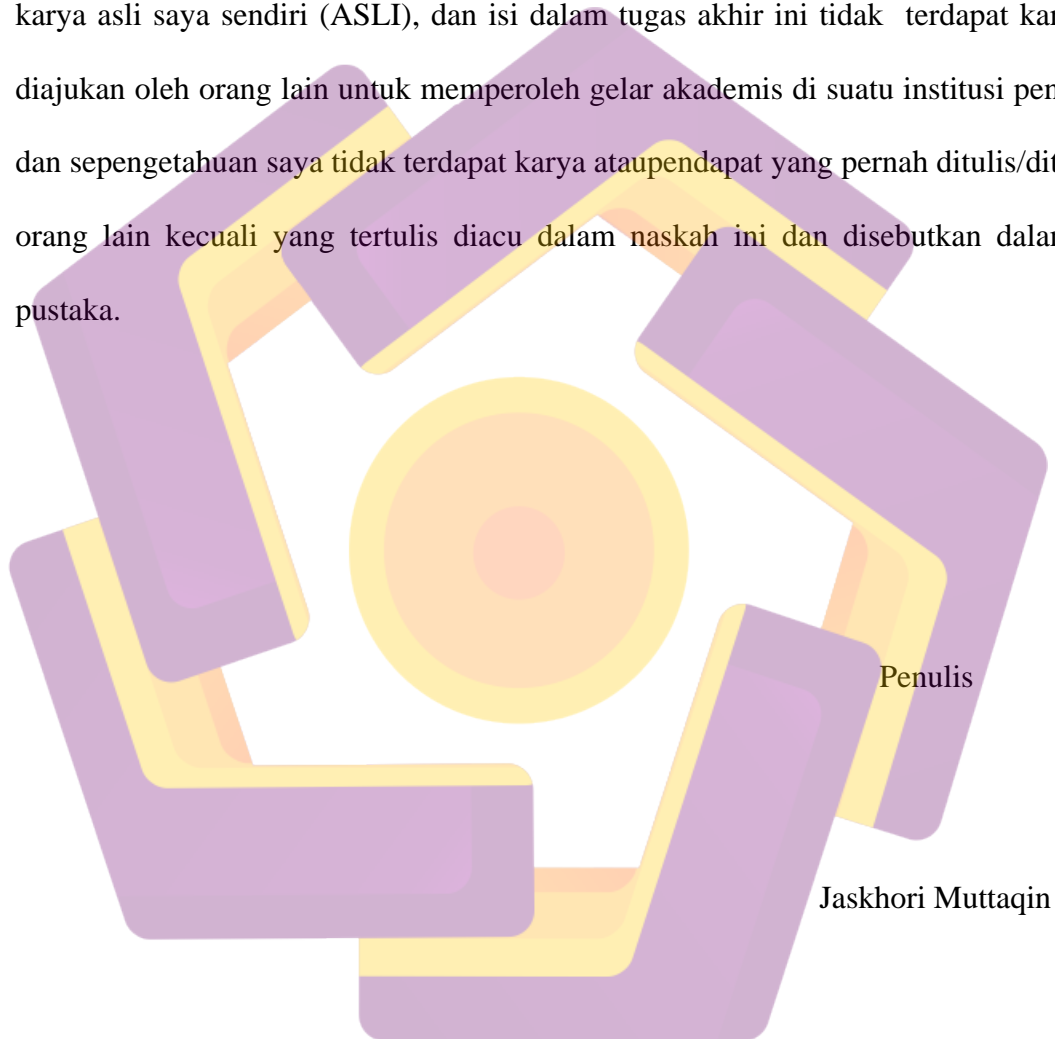
KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang benrtanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa tugas akhir ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepengetahuan saya tidak terdapat karya ataupun pendapat yang pernah ditulis/diterbitkan orang lain kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Penulis

Jaskhori Muttaqin

MOTTO

FIGHT THIS ALIVE BATTLE...

LET THE HERO ARISE...

KAU TAKKAN PERNAH BISA BERJALAN SENDIRIAN DI DUNIA INI...

KESUKSESAN BESAR, MUNGKIN BERAWAL DARI MIMPI BESAR...!

Jadi :

- 1. BERANI HIDUP TAK TAKUT MATI,**
- 2. TAKUT MATI JANGAN HIDUP,**
- 3. TAKUT HIDUP MATI SAJA!!!**

Persembahan

Kupersembahkan karya ini bagi :

Kedua orang tuaku tercinta

Saudara-saudaraku terkasih

Orang-orang didekatku

Terima kasih atas kasih semangat yang diberikan padaku, hingga bisa membuatku berdiri tegak menghadapi tantangan hidup ini

TERIMAKASIH YA ALLAH, ATAS SEGALA RAHMAT DAN HIDAYAH YANG SELALU ENKKAU BERIKAN KEPADA HAMBAMU INI.....



ALHAMDULILLAH

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur senantiasa saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “ COMPANY PROFIL DI GASTRAD INDONESIA BERBASIS WEBSITE “. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya komputer pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “ STIMIK AMIKOM” Yogyakarta.

Saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan saran dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada :

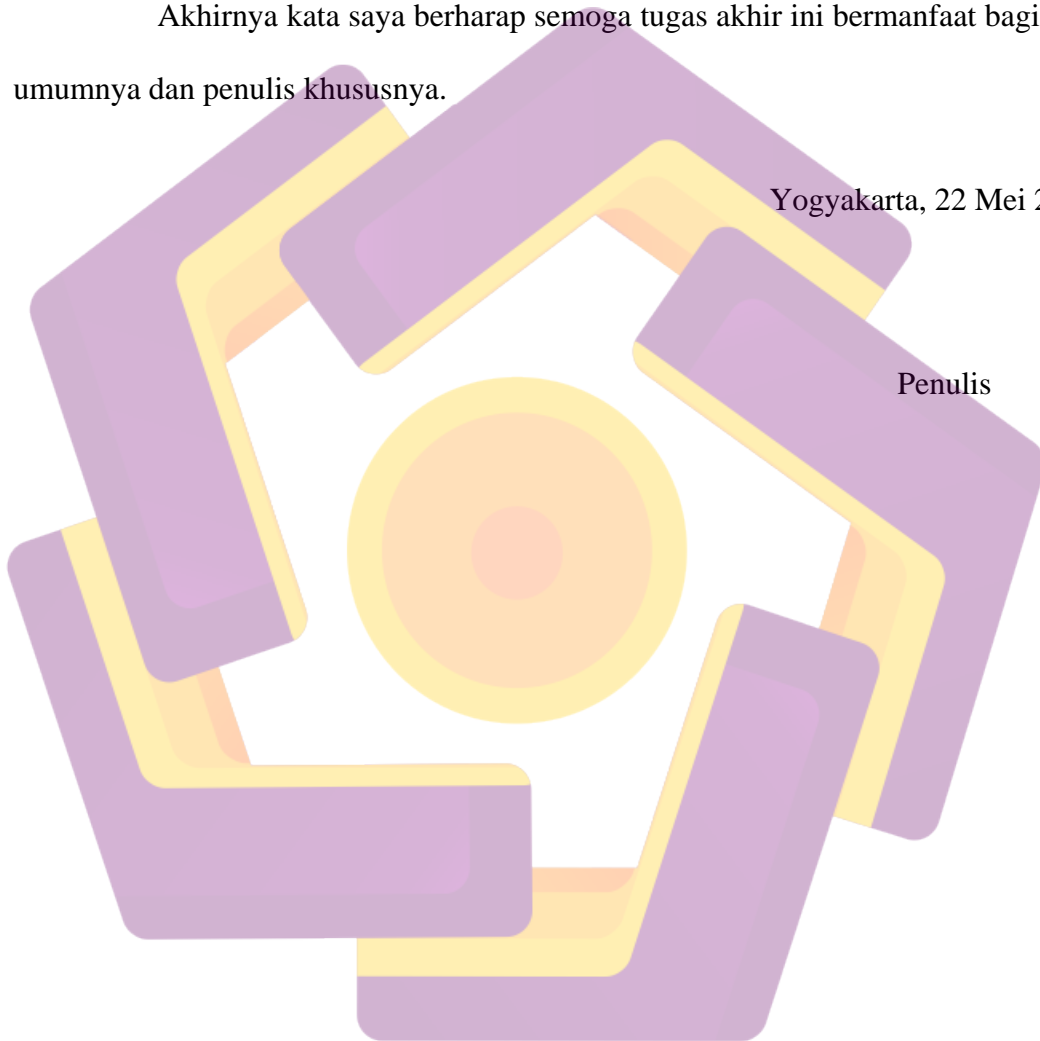
1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto,MM selaku ketua STIMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku dosen pembimbing saya dalam mengerjakan Tugas akhir.
3. Ibu Krisnawati, S.Si,MT. selaku ketua jurusan Manajemen Informatika.
4. Bapak Arif Imam Santoso dan seluruh karyawan Gastard Yogyakarta yang telah banyak memberikan bantuannya dalam pengumpulan data dan informasi yang penulis butuhkan untuk penulisan tugas akhir ini.
5. Seluruh staf dan karyawan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “ STIMIK AMIKOM “ Yogyakarta yang telah banyak membantu selama penyelesaian tugas akhir ini.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga dengan senang hati penulis menarik kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Akhirnya kata saya berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya.

Yogyakarta, 22 Mei 2010

Penulis



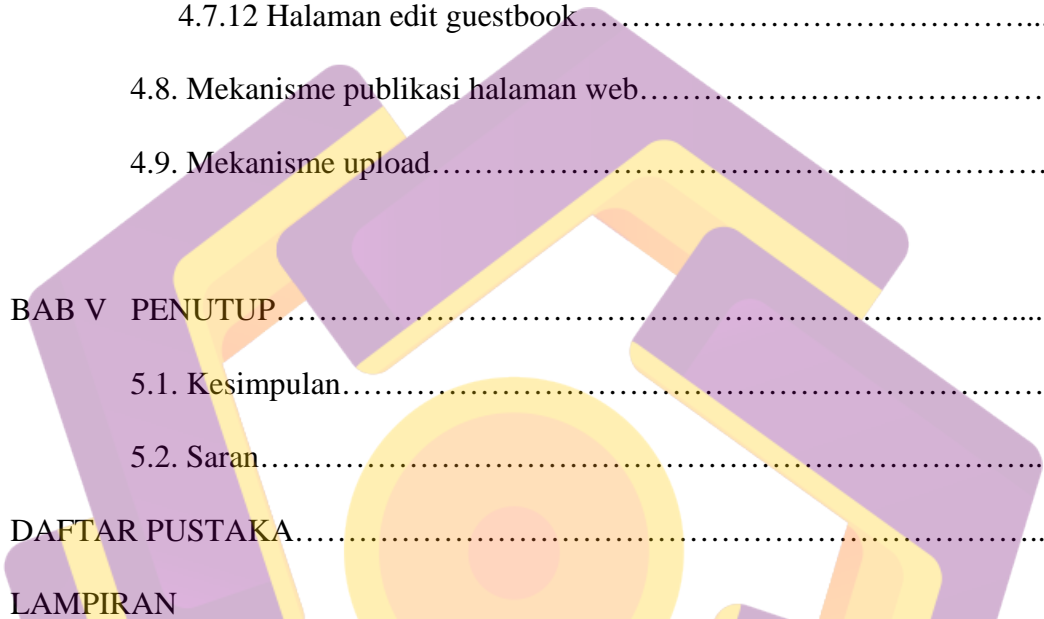
DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN MOTTO..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar belakang masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan masalah..... | 2 |
| 1.3 Batasan masalah..... | 2 |
| 1.4 Tujuan dan manfaat penelitian..... | 2 |
| 1.4.1. Tujuan penelitian..... | 2 |
| 1.4.2. Manfaat penelitian..... | 3 |
| 1.5 Metode pengumpulan data..... | 3 |
| 1.6 Sistematika penulis..... | 4 |

| | |
|--|----------|
| 1.7 Rencana kegiatan..... | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 8 |
| 2.1 Konsep dasar internet..... | 8 |
| 2.1.1. Definisi internet..... | 8 |
| 2.1.2. Sejarah berkembangnya intrnet di dunia..... | 9 |
| 2.1.3. Fasilitas di internet..... | 10 |
| 2.1.4. Manfaat internet..... | 13 |
| 2.1.5. HTTP (Hypertext transfer protocol)..... | 13 |
| 2.2 Konsep dasar web..... | 14 |
| 2.2.1. Defenisi web..... | 14 |
| 2.2.2. Elemen-elemen web..... | 14 |
| 2.2.3. Struktur perancangan situs web..... | 14 |
| 2.3 Konsep dasar promosi..... | 15 |
| 2.4 Perangkat lunak yang digunakan..... | 15 |
| 2.4.1. HTML(Hypertext markup language)..... | 15 |
| 2.4.2. PHP..... | 16 |
| 2.4.3. MySQL (My structure query language)..... | 18 |
| 2.4.4. Web sever apache..... | 20 |
| 2.4.5. Web browser..... | 22 |
| 2.4.6. Macromedia Dreameaver MX 2004..... | 23 |

| | |
|--|-----------|
| 2.4.7. Adobe photoshop CS3..... | 25 |
| BAB III GAMBARAN UMUM..... | 28 |
| 3.1 Sejarah dan latar belakang..... | 28 |
| 3.2 Visi dan misi..... | 29 |
| 3.3 Sruktur organisasi..... | 29 |
| 3.4 Produk yang dibuat..... | 30 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 39 |
| 4.1 Perancangan situs..... | 39 |
| 4.2 Flowchart sistem yang diusulkan..... | 40 |
| 4.3 Rancangan menu..... | 41 |
| 4.3.1 Rancangan menu user..... | 42 |
| 4.3.2 Rancanagn menu admin..... | 42 |
| 4.4 Rancangan basis data..... | 43 |
| 4.4.1 Normalisasi table..... | 43 |
| 4.4.1.1 Bentuk normal pertama..... | 43 |
| 4.4.1.2 Bentuk normal kedua..... | 44 |
| 4.4.2. Komponen tabel..... | 45 |
| 4.5 Rancangan clien user..... | 47 |
| 4.5.1 Rancangan halaman index..... | 47 |

| | |
|---|----|
| 4.5.2 Rancangan halaman home..... | 47 |
| 4.5.3 Rancangan halaman profil..... | 48 |
| 4.5.4 Rancangan halaman guestbook..... | 48 |
| 4.5.5 Rancangan halaman produk..... | 49 |
| 4.5.6 Rancangan halaman contact..... | 49 |
| 4.6 Rancangan halaman admin..... | 50 |
| 4.6.1. Rancangan halaman login admin..... | 50 |
| 4.6.2. Rancangan halaman index admin..... | 51 |
| 4.6.3. Rancangan halaman guestbook..... | 51 |
| 4.6.4. Rancangan halaman edit admin..... | 52 |
| 4.6.5. Rancangan halaman edit artikel..... | 52 |
| 4.6.6. Rancangan halaman edit produk..... | 53 |
| 4.7 Implementasi pembuatan web dinamis..... | 53 |
| 4.7.1. Halaman index..... | 54 |
| 4.7.2. Halaman home..... | 54 |
| 4.7.3. Halaman profil..... | 55 |
| 4.7.4. Halaman guestbook..... | 55 |
| 4.7.5. Halaman produk..... | 56 |
| 4.7.6. Halaman contact..... | 56 |
| 4.7.7. Halaman login admin..... | 57 |
| 4.7.8. Halaman index admin..... | 57 |



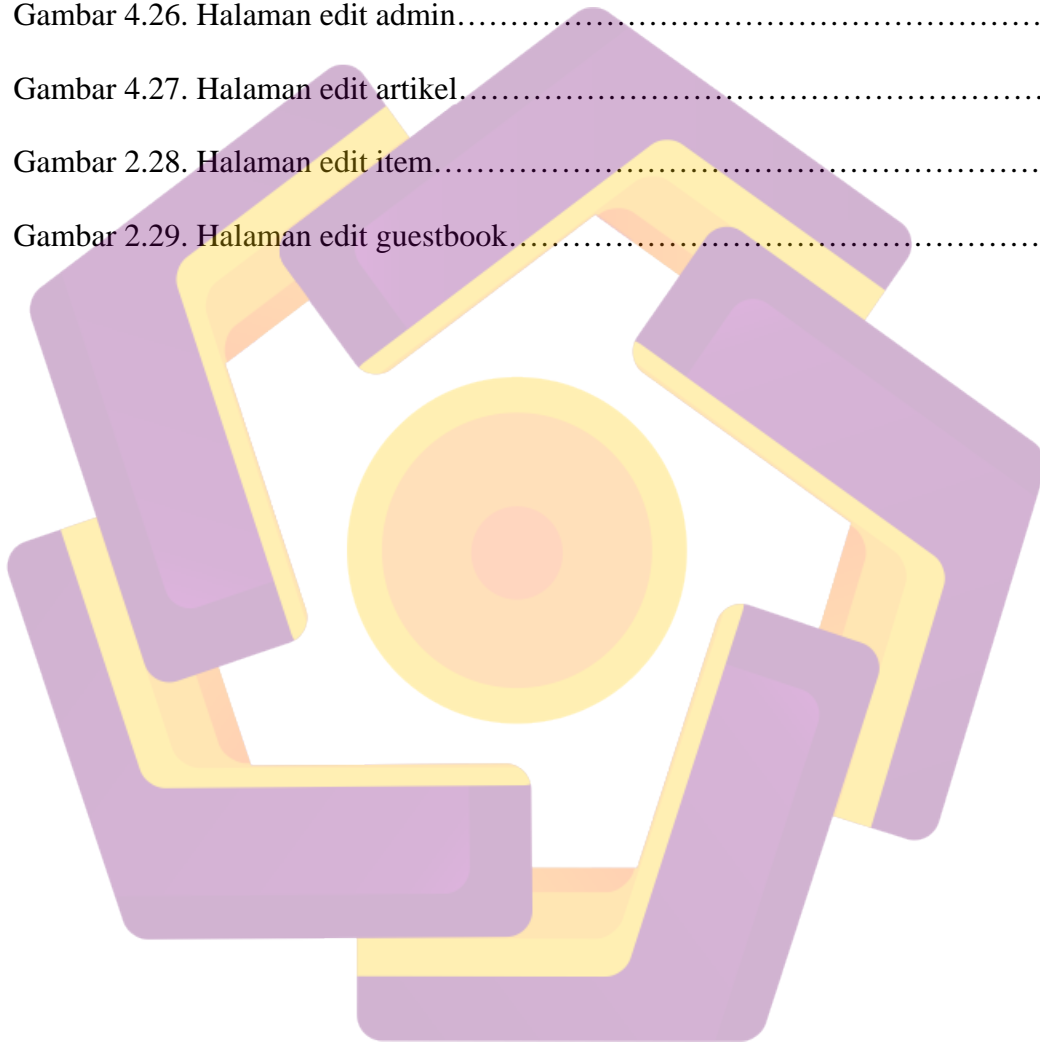
| | |
|---|-------------|
| 4.7.9. Halaman edit admin..... | 58 |
| 4.7.10 Halaman edit artikel..... | 58 |
| 4.7.11 Halaman edit item..... | 59 |
| 4.7.12 Halaman edit guestbook..... | 59 |
| 4.8. Mekanisme publikasi halaman web..... | 60 |
| 4.9. Mekanisme upload..... | 62 |
| BAB V PENUTUP..... | 63 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 63 |
| 5.2. Saran..... | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | xxii |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1. Cara kerja PHP..... | 18 |
| Gambar 2.2. Tampilan apache..... | 21 |
| Gambar 2.3. Jendela internet explorer..... | 22 |
| Gambar 2.4. Ruang kerja dreamweaver MX..... | 24 |
| Gambar 2.5. Jendela adobe photoshop CS3..... | 26 |
| Gambar 3.1. Kaos / t-shirt..... | 30 |
| Gambar 3.2. Kemeja..... | 31 |
| Gambar 3.3. Jaket..... | 32 |
| Gambar 3.4. Jemper..... | 33 |
| Gambar 3.5. Sweater..... | 34 |
| Gambar 3.6. Kaos polo / kerah..... | 34 |
| Gambar 3.7. Pin..... | 35 |
| Gambar 3.9. Mug..... | 36 |
| Gambar 3.10 Id card..... | 36 |
| Gambar 3.11 Kantor admitrasi..... | 37 |
| Gambar 3.12 Sorum gastard..... | 38 |
| Gambar 4.1. Flowchart yang diusulkan..... | 40 |
| Gambar 4.2. Rencana menu user..... | 42 |
| Gambar 4.3. Rencana menu admin..... | 42 |
| Gambar 4.4. Normalisasi pertama..... | 44 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.5. Normalisasi kedua..... | 44 |
| Gambar 4.1. Admin..... | 45 |
| Gambar 4.5. Artikel..... | 45 |
| Gambar 4.6. Item..... | 46 |
| Gambar 4.7. Buku tamu..... | 46 |
| Gambar 4.6. Rancangan halaman index..... | 47 |
| Gambar 4.7. Rancangan halaman home..... | 47 |
| Gambar 4.8. Rancangan halaman profil..... | 48 |
| Gambar 4.9. Rancangan halaman guest book..... | 48 |
| Gambar 4.10. Rancangan halaman produk..... | 49 |
| Gambar 4.11. Rancangan halaman kontak..... | 49 |
| Gambar 4.12. Rancangan halaman login admin..... | 50 |
| Gambar 4.13. Rancangan halaman index admin..... | 51 |
| Gambar 4.14. Rancangan halaman guest book..... | 51 |
| Gambar 4.15. Rencana halaman edit admin..... | 52 |
| Gambar 4.16. Rencana halaman edit artikel..... | 52 |
| Gambar 4.17. Rencana halaman edit produk..... | 53 |
| Gambar 4.18. Halaman index..... | 54 |
| Gambar 4.19. Halaman home..... | 54 |
| Gambar 4.20. Halaman profil..... | 55 |
| Gambar 4.21. Halaman guestbook..... | 55 |
| Gambar 4.22. Halaman produk..... | 56 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.23. Halaman contact..... | 56 |
| Gambar 4.24. Halaman login admin..... | 57 |
| Gambar 4.25. Halaman index admin..... | 57 |
| Gambar 4.26. Halaman edit admin..... | 58 |
| Gambar 4.27. Halaman edit artikel..... | 58 |
| Gambar 2.28. Halaman edit item..... | 59 |
| Gambar 2.29. Halaman edit guestbook..... | 59 |



INTISARI

Telah diketahui bahwa peran iklan memegang peranan penting dalam perusahaan dalam menyediakan informasi yang berguna bagi suatu perusahaan dalam memperkenalkan produk mereka. Oleh karena itu, banyak perusahaan yang memiliki website yang memuat tentang profil perusahaan tersebut.

“Company Profile Gastrad Indonesia” berbasis website maka memberikan kemudahan dan kelebihan dalam memberikan informasi kepada public tentang data dan informasi yang disampaikan dengan jelas, guna mempromosikan dan mengenalkan secara detail kepada semua pihak. Pemahaman penggunaan lebih tinggi karena data yang disampaikan lebih jelas. Penggunaan aplikasi yang sangat sederhana akan mempermudah penyampaian informasi.

Tujuan pembuatan website adalah membantu dalam pemberian informasi kepada publik khususnya kostemer, lebih menikmati, mencermati dan menyerap informasi yang disampaikan. Sistem penyajian informasi akan menciptakan citra positif Gastrad Indonesia. Dapat meningkatkan pelayanan informasi karena informasi yang disampaikan merupakan informasi yang jelas dapat menambah publikasi dan promosi dalam mengenalkan secara detail kepada semua pihak.

Kata-kunci : *e-commerce, clothing, merchandise.*

ABSTRACT

Advertisement have an important role in companies in providing information that is very useful for introduce the products. Therefore, many companies have website company.

“Company Profile Gastrad Indonesia” base on website was making easier to give information data clearly and detail about Gastrad Indonesia to the public, promoting and introduce by website will make the promotion clearly and effective because it’s more enjoy to listen and comprehensible.

Aim of making this website is favorableness to give the information, because this age is information and technology age . This website will effect the promotion of introducing Gastrad to public/user.

Keywords : *e-commerce, clothing, mechandise.*