

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penjelasan dan pembahasan dari keseluruhan materi bab-bab sebelumnya, sebagai akhir pembahasan **“Perancangan Iklan Televisi FCC Computer Dengan Model Kartun”** ini maka penulis mengambil beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Pembentukan positioning dapat dilakukan dengan penulisan skenario yang tepat dan peng-eksekusian skenario yang tepat juga. Hal ini juga harus disertai dengan intensitas penayangan yang cukup.
2. Alur cerita, teks dan narasi saling melengkapi dalam memberikan pesan komersial kepada konsumen.
3. Berdasarkan hasil uji teknis, user cukup paham dengan pesan komersial yang diberikan, sedangkan grafis yang dihasilkan cukup layak untuk ditayangkan.

Secara keseluruhan bisa ditarik kesimpulan, bahwa user cukup menikmati penayangan iklan ini, dan mudah menangkap pesan yang disampaikan. Kemudian, pada periode selanjutnya dapat ditayangkan iklan-iklan pengingat yang berfungsi untuk mengingatkan konsumen akan produk-produk yang ditawarkan oleh FCC Computer.

5.2 Saran

Perancangan iklan televisi ini ditujukan pada konsumen, khususnya konsumen dalam skala regional. Diperlukan pemahaman mengenai perancangan, desain, dan konsep yang baik serta penguasaan software yang digunakan

Untuk itu penulis memberikan saran yang bisa dipertimbangkan, sebagai berikut :

1. Penulisan skenario yang benar dan tepat, sangat menentukan dalam pembentukan positioning produk dalam benak konsumen.
2. Pengerjaan tiap tahap produksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
3. Ketrampilan dalam proses scripting, drawing, coloring dan penguasaan software sangat menentukan efisiensi proses produksi.