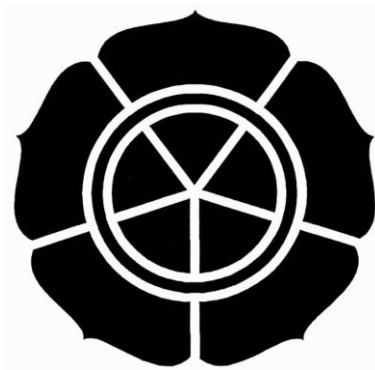


ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE UNTUK LUKISAN KUNINGAN

KIA WONOKASIAN SEMARANG

S K R I P S I



Disusun oleh :

Doni

06.12.1928

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

“AMIKOM”

YOGYAKARTA

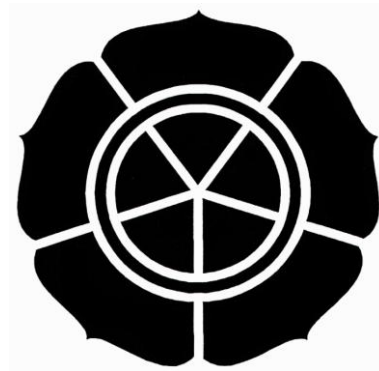
2010

ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE UNTUK LUKISAN KUNINGAN

KIA WONOKASIAN SEMARANG

S K R I P S I

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



Disusun oleh :

Doni

06.12.1928

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

“AMIKOM”

YOGYAKARTA

2010

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Analisis dan Perancangan E-commerce untuk Lukisan Kuningan KIA

Wonokasian Semarang

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Doni
06.12.1928

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 14 Juni 2010

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis dan Perancangan E-commerce untuk Lukisan Kuningan KIA

Wonokasian Semarang

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Doni
06.12.1928

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 14 Juni 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kusnawi, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302038

Armadyah Amborowati, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302063

M. Rudyanto Arief, MT.
NIK. 190302098

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 Juni 2010

KETUA STM IKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri **ASLI**, dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 juni 2010

Doni

06.12.1928

MOTTO

 *Didunia ini tak ada yang tak mungkin*

 *Keberhasilan adalah hasil dari kerja keras,
keuletan dan ketekunan*

 *Saat melangkah maju pastikan ada
keyakinan pada diri sendiri*

 *Jika ada kemauan pasti ada jalan*



PERSEMBAHAN

“Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada **Allah SWT** atas berkat rahmat dan hidayahnya sehingga diberi kemudahan dalam menuntut ilmu dan menyelesaikan skripsi ini. Dan skripsi ini saya persembahkan kepada motivator dan navigator yaitu **Ayah dan Bunda**”.

Tidak lupa saya mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

- ✓ Keluarga, **mbak Ami, mas Ahmad**, dan kedua keponakanku **M. Rif'an prayetna putra dan Danish Say Rendra Prayetna putra** terima kasih atas dukungan, doa dan kasih sayangnya.
- ✓ Sahabat, **AIC** yaitu **Yoshie, Ewik, Adam, Dj, Adie, D.Rina, Nuniek, dan Arie** terimakasih atas bantuan, dukungan dan kebersamaanya sobat.
- ✓ Mbak **Chacha Maricha** terimakasih atas kebersamaannya, dukungan, bantuan, semangatnya, dan doanya sampai menyelesaikan skripsi ini, sukses buat kamu .
- ✓ Mas **Anton**, terima kasih atas bantuanya, dukunganya dan doanya, sukses buat kamu.
- ✓ Sahabat **Yoshie** terima kasih atas bantuanya dan dukunganya semangat dan sukses.

✓ Sahabat ku Gg. Kantil, **Andre, Cipta, Danie, Dedy Dedhot, Dedy Junot, Safrul, Safix Alonso, Faesal, Dika, Ian, Danu**, dan semua sahabat gang kantil terima kasih atas kebersamaan, dukungan dan doanya.

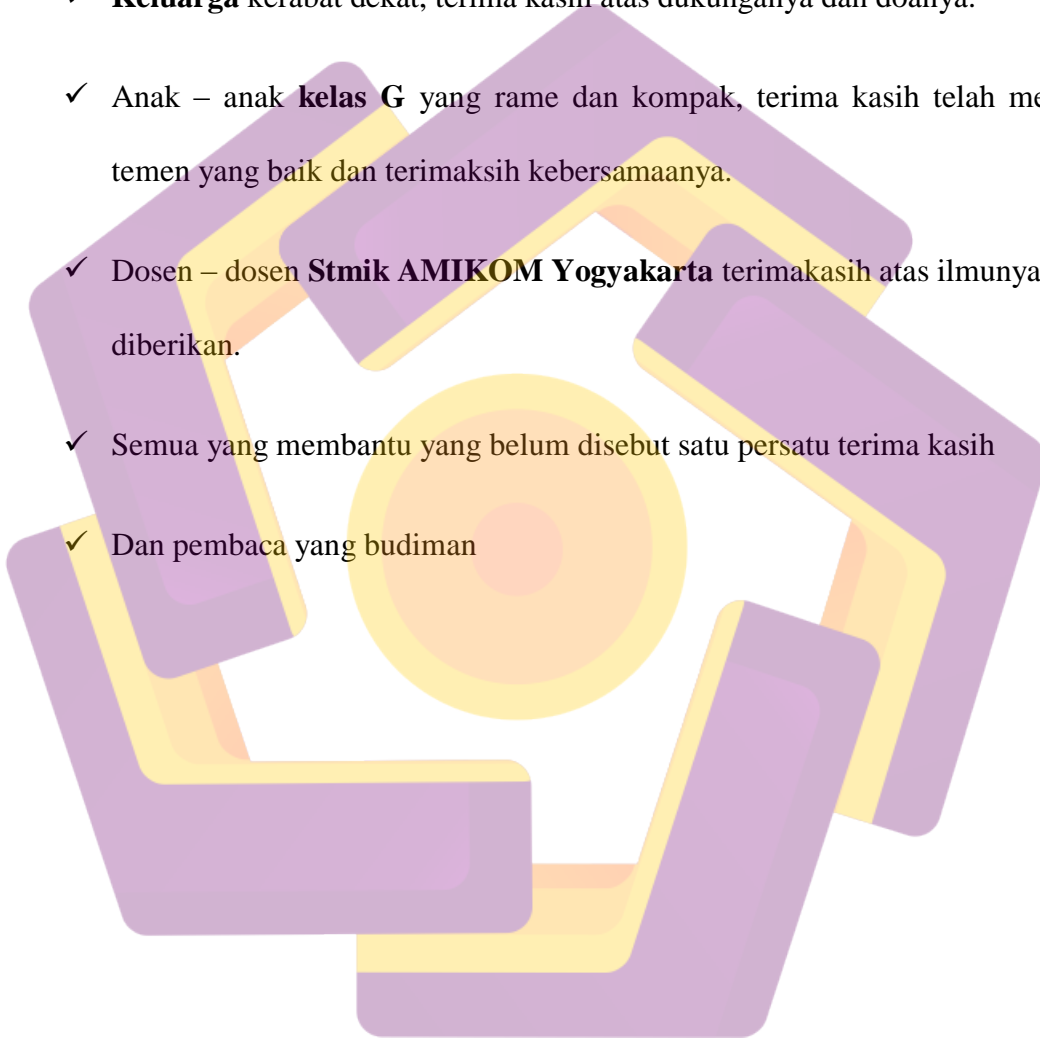
✓ **Keluarga** kerabat dekat, terima kasih atas dukunganya dan doanya.

✓ Anak – anak **kelas G** yang rame dan kompak, terima kasih telah menjadi teman yang baik dan terimakasih kebersamaanya.

✓ Dosen – dosen **Stmik AMIKOM Yogyakarta** terimakasih atas ilmunya yang diberikan.

✓ Semua yang membantu yang belum disebut satu persatu terima kasih

✓ Dan pembaca yang budiman



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan E-commerce untuk Lukisan Kuningan KIA Wonokasian Semarang”.

Adapun penyusunan laporan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Pendidikan Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

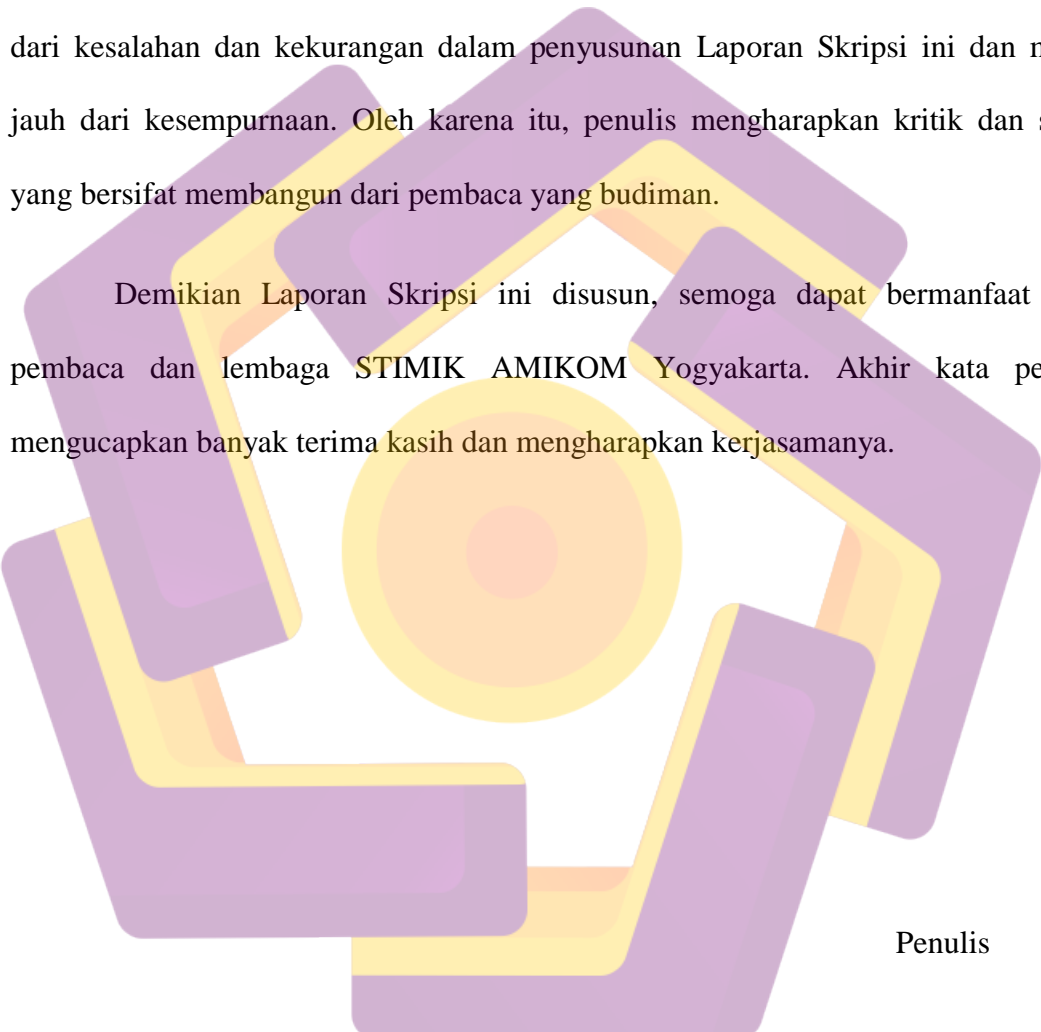
Terselesaikannya Laporan Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia yang diberikan.
2. Bapak Dr. H.M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Muhammad Rudyanto Arief, MT, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dengan penuh kesabaran sehingga terselesaikanlah skripsi ini dengan baik.
4. Para dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah mengajarkan ilmunya
5. Kedua Orang Tua yang telah membimbing dan memberikan dukungan materi maupun spiritual.

6. Kepada teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dukungan dan membantu saya hingga selesainya penyusunan laporan Skripsi ini dengan lancar.

Penulis menyadari sebagaimana kodratnya seorang manusia yang tak luput dari kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan Laporan Skripsi ini dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca yang budiman.

Demikian Laporan Skripsi ini disusun, semoga dapat bermanfaat bagi pembaca dan lembaga STIMIK AMIKOM Yogyakarta. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih dan mengharapkan kerjasamanya.



Penulis

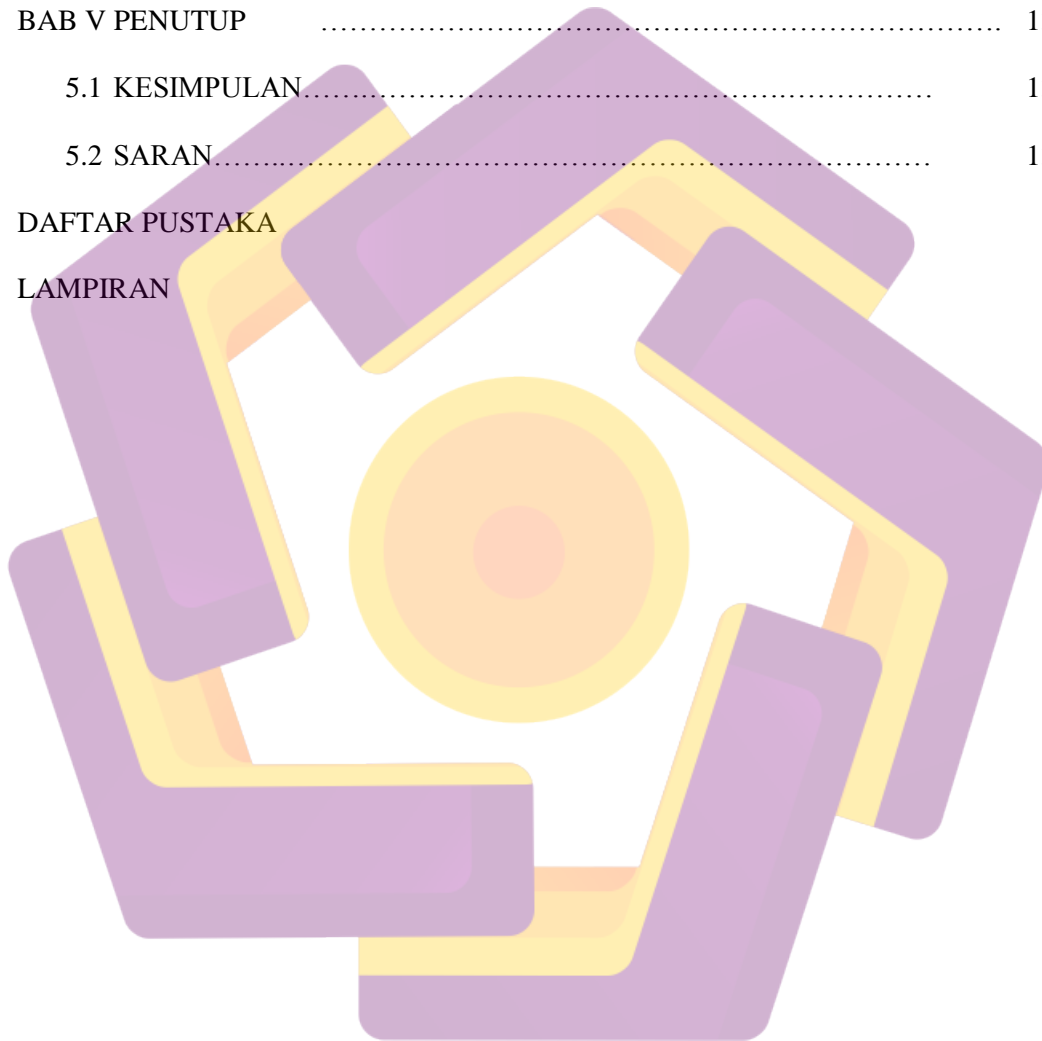
DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERSETUJUAN | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| INTISARI | xix |
| ABSTRACT | xx |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG MASALAH..... | 1 |
| 1.2 RUMUSAN MASALAH..... | 3 |
| 1.3 BATASAN MASALAH..... | 3 |
| 1.4 TUJUAN PENELITIAN..... | 4 |
| 1.5 MANFAAT PENELITIAN..... | 5 |
| 1.6 METODOLOGI PENELITIAN..... | 6 |
| 1.7 SISTEMATIKA PENULISAN..... | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 11 |
| 2.1 KONSEP DASAR INTERNET | 11 |
| 2.1.1 Pengertian Internet..... | 12 |

| | | |
|-------|--|----|
| 2.1.2 | Sejarah Internet..... | 12 |
| 2.1.3 | Manfaat Internet..... | 12 |
| 2.1.4 | Fasilitas Internet..... | 13 |
| 2.2 | KONSEP DASAR WWW..... | 15 |
| 2.2.1 | Pengertian Web Site atau Situs..... | 15 |
| 2.2.2 | Unsur – Unsur dalam Situs..... | 15 |
| 2.3 | DEFINISI ELECTRONIK COMMERCE..... | 20 |
| 2.4 | KLASISIFIKASI E-COMMERCE..... | 20 |
| 2.4.1 | Business-to-business (B2B)..... | 21 |
| 2.4.2 | Business-to-customer (B2C)..... | 21 |
| 2.4.3 | Costomer-to-costomer (C2C)..... | 21 |
| 2.4.4 | Costomer-to-business (C2B)..... | 21 |
| 2.4.5 | Nonbusiness e-commerce..... | 21 |
| 2.4.6 | Intrabusiness (Organizational) e-commerce..... | 21 |
| 2.5 | KONSEP BASIS DATA..... | 22 |
| 2.5.1 | Bahas Basis Data..... | 23 |
| 2.5.2 | Objektif Basis Data..... | 24 |
| 2.5.3 | Diagram Entity-Relationship (Diagram E-R)..... | 25 |
| 2.6 | PEMODELAN SISTEM..... | 27 |
| 2.6.1 | Flowcart Sistem..... | 27 |
| 2.6.2 | Data Flowchart Diagram (DFD)..... | 29 |
| 2.7 | SOFTWARE – SOFTWARE YANG DIGUNAKAN..... | 30 |
| 2.7.1 | Perangkat Lunak Web Design..... | 31 |

| | |
|---|---------------|
| 2.7.2 Perangkat Lunak Web Programming..... | 33 |
| 2.7.3 Perangkat Lunak Web Server..... | 40 |
| 2.7.4 Perangkat Lunak Web Browser..... | 41 |
| 2.7.5 Perangkat Lunak Web Databases..... | 42 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM..... | ... 45 |
| 3.1 TINJAUAN UMUM..... | 45 |
| 3.1.1 Latar Belakang KIA..... | 46 |
| 3.1.2 Visi dan Misi..... | 47 |
| 3.1.3 Struktur Organisasi..... | 47 |
| 3.2 ANALISIS SISTEM..... | 47 |
| 3.2.1 Pengertian Analisis Sistem..... | 48 |
| 3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem..... | 49 |
| 3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem..... | 52 |
| 3.2.4 Analisis Kelayakan Sistem..... | 56 |
| 3.2.5 Analisis Biaya dan Manfaat..... | 57 |
| 3.3 PERANCANGAN SISTEM..... | 64 |
| 3.3.1 Proses Perancangan Sistem..... | 65 |
| 3.3.2 Perancangan DFD..... | 65 |
| 3.3.3 Perancangan Website..... | 75 |
| 3.3.4 Perancangan database..... | 81 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM..... | 99 |
| 4.1 IMPLEMENTASI SISTEM..... | 99 |
| 4.1.1 Pembuatan Database dan Tabel..... | 99 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 4.1.2 Pemrograman dan Pengujian..... | 105 |
| 4.1.3 Manual Program..... | 113 |
| 4.1.4 Operasi dan pemeliharaan..... | 127 |
| 4.1.5 Pelatihan Personil..... | 129 |
| BAB V PENUTUP | 132 |
| 5.1 KESIMPULAN..... | 132 |
| 5.2 SARAN..... | 133 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2.1 Tabel Simbol – Simbol Flowcart Sistem | 28 |
| Tabel 2.2 Tabel Simbol – Simbol DFD | 30 |
| Tabel 3.1 Tabel Struktur organisasi KIA..... | 47 |
| Tabel 3.2 Tabel Spesifikasi Hardware..... | 53 |
| Tabel 3.3 Tabel Biaya Pengadaan dan Manfaat | 59 |
| Tabel 3.4 Tabel Kelayakan sistem baru | 64 |
| Tabel 4.1 Tabel Admin | 100 |
| Tabel 4.2 Tabel Berita | 100 |
| Tabel 4.3 Tabel Contact | 101 |
| Tabel 4.4 Tabel Kantong..... | 101 |
| Tabel 4.5 Tabel Kategori | 102 |
| Tabel 4.6 Tabel Koleksi | 102 |
| Tabel 4.7 Tabel Pelanggan | 103 |
| Tabel 4.8 Tabel Pemesanan..... | 104 |
| Tabel 4.9 Tabel Pemesanan Detail | 104 |
| Tabel 4.10 Tabel Propinsi | 104 |
| Tabel 4.11 Tabel Shoutbox | 105 |

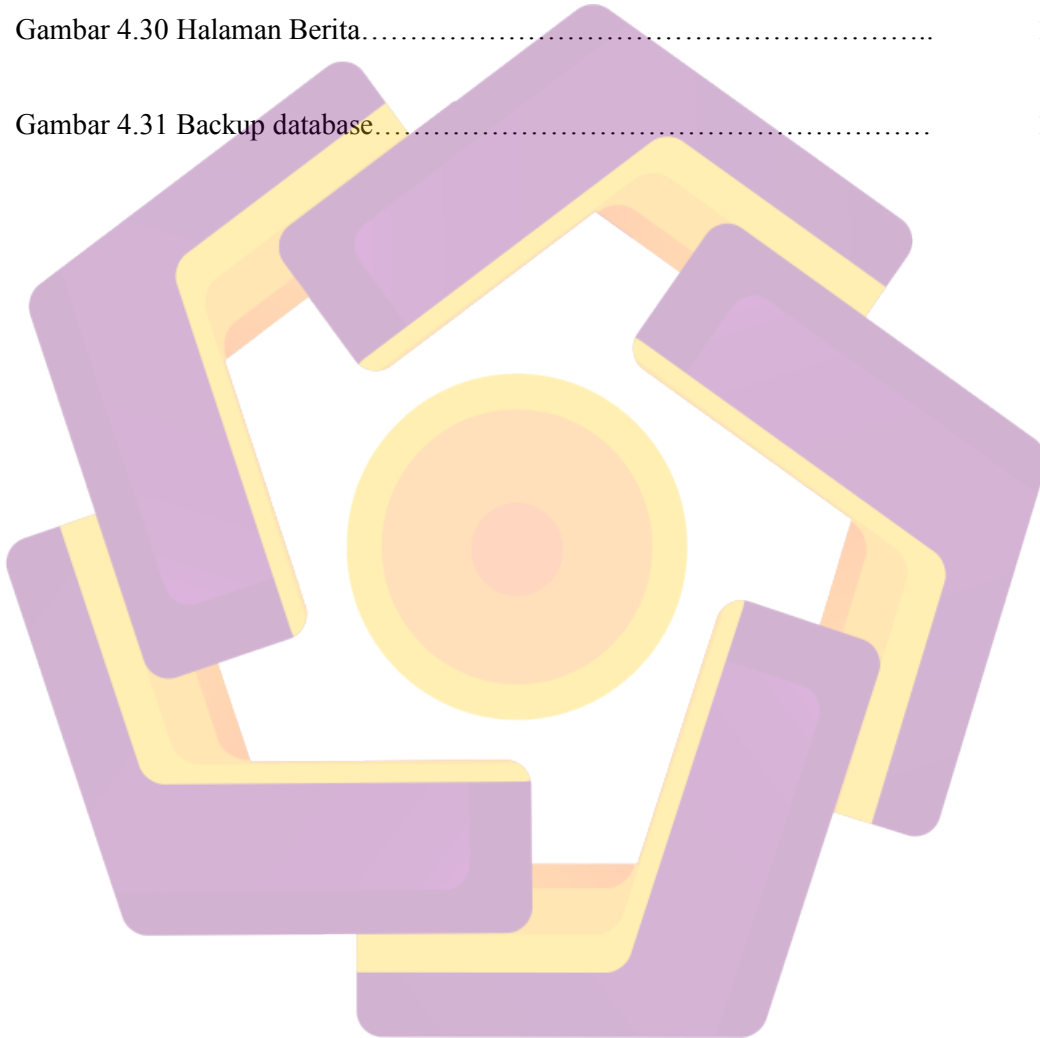
DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1. Notasi-Notasi di ERD dan Keterangannya | 27 |
| Gambar 2.2. Tampilan Macromedia Dreamweaver MX | 32 |
| Gambar 2.3. Tampilan Adobe Photoshop 7.0..... | 33 |
| Gambar 2.4. Mekanisme Kerja Client Side Scripting..... | 35 |
| Gambar 2.5. Mekanisme Kerja Server Side Scripting..... | 39 |
| Gambar 2.6. control Panel XAMPP | 41 |
| Gambar 2.7 Tampilan Internet Explorer..... | 42 |
| Gambar 3.1 DFD Level 0..... | 66 |
| Gambar 3.2 DFD Level 1..... | 68 |
| Gambar 3.3 DFD Level 2 Login..... | 69 |
| Gambar 3.4 DFD Level 2 Admin..... | 69 |
| Gambar 3.5 DFD Level 2 Kategori Admin..... | 70 |
| Gambar 3.6 DFD Level 2 Koleksi Admin..... | 70 |
| Gambar 3.7 DFD Level 2 Propinsi Admin..... | 71 |
| Gambar 3.8 DFD Level 2 Berita Admin..... | 71 |
| Gambar 3.9 DFD Level 2 Login Member..... | 71 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 3.10 DFD Level 2 Member..... | 72 |
| Gambar 3.11 DFD Level 2 Kantong..... | 73 |
| Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses Pesanan..... | 74 |
| Gambar 3.13 Strutur Link Untuk Member..... | 76 |
| Gambar 3.14 Struktur Link Untuk Admin..... | 80 |
| Gambar 3.15 Normalisasi bentuk I..... | 83 |
| Gambar 3.16 Normalisasi Bentuk II..... | 84 |
| Gambar 3.17 Normalisasi bentuk III..... | 85 |
| Gambar 3.18 Realasi Antar Tabel..... | 87 |
| Gambar 3.19 Rancangan Halaman Utama..... | 94 |
| Gambar 3.20 Rancangan Halaman Kategori..... | 95 |
| Gambar 3.21 Rancangan Halaman Koleksi Produk..... | 96 |
| Gambar 3.12 Rancangan Halaman Kerajang Belanja..... | 97 |
| Gambar 3.22 Halaman Login Admin..... | 98 |
| Gambar 3.23 Halaman Home Admin..... | 98 |
| Gambar 4.1 login admin..... | 107 |
| Gambar 4.2 Halaman Menu Admin..... | 107 |
| Gambar 4.3 Halaman Index..... | 108 |
| Gambar 4.4 Uji coba White-Box..... | 112 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.8 Uji Coba Black Box daftar pelanggan..... | 113 |
| Gambar 4.9 Login Admin..... | 114 |
| Gambar 4.10 Halaman Index Admin..... | 114 |
| Gambar 4.11 Halaman update data kategori..... | 115 |
| Gambar 4.12 Halaman daftar kategori barang..... | 116 |
| Gambar 4.13 Halaman ubah kategori..... | 116 |
| Gambar 4.14 halaman menu laporan data master dan transaksi..... | 117 |
| Gambar 4.15 laporan daftar kategori..... | 117 |
| Gambar4. 16 Halaman Indek Pengunjung..... | 118 |
| Gambar 4.17 Halaman pendaftaran anggota..... | 119 |
| Gambar 4.18 Halaman katalogue..... | 120 |
| Gambar 4.19 Halaman koleksi lukisan..... | 120 |
| Gambar 4.20 Halaman detail lukisan..... | 121 |
| Gambar 4.21 Halaman Keranjang belanja..... | 122 |
| Gambar 4.22 Halaman Kofirmasi pembayaran..... | 122 |
| Gambar 4.23 halaman konfirmasi transaksi..... | 123 |
| Gambar 4.24 halaman transaksi detail..... | 124 |
| Gambar 4.25 halaman daftar transaksi..... | 124 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.26 halaman daftar terakhir2..... | 124 |
| Gambar 4.27 Halaman contact us..... | 125 |
| Gambar 4.28 Halaman contoh pemilihan bingkai..... | 126 |
| Gambar 4.30 Halaman Berita..... | 126 |
| Gambar 4.31 Backup database..... | 128 |



INTISARI

Perkembangan teknologi informasi yang terjadi begitu pesat dewasa ini membawa atmosfer baru bagi dunia usaha. Pada saat ini terjadi transisi cara pelaksanaan bisnis yang dilakukan secara manual menjadi bisnis yang memanfaatkan teknologi elektronik salah satu adalah Internet. Dengan internet mempermudah pelaku bisnis untuk melaksanakan jual beli tanpa bertemu secara langsung antar pelaku bisnis. Jual beli dengan menggunakan media internet disebut juga E-commerce.

Dengan terjadinya transisi tersebut, penulis mencoba menganalisa sebuah industri kerajinan lukisan kuning yang dijadikan untuk bahan perancangan Situs E-commerce. Analisis yang dilakukan dengan survey lapangan, wawancara kerangka kerja untuk menganalisa kesempatan pasar, dan model bisnis. Bahan analisis akan dijadikan sebuah pedoman untuk perancangan dan pembuatan situs E-commerce. Hasil yang ingin dicapai dari pembuatan skripsi yaitu memberikan suatu fasilitas situs E-commerce yang dapat dimanfaatkan oleh pelanggan.

Kesimpulan dari pembuatan skripsi ini adalah sistem E-commerce yang akan dibangun sebagai sistem pendukung dari sistem pelayanan manual yang sedang berjalan saat ini, dapat membantu pelanggan dalam melaksanakan transaksi pembelian, menyediakan informasi lengkap dengan melakukan update produk-produk, dan menjadi sarana untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas bagi perusahaan mendatang.

Kata Kunci : E-commerce, Lukisan Kuningan, Kerajinan Tangan

ABSTRAKSI

The development of information technology happen so fast these days brings a new atmosphere for the business world. At the time this happened the way implementation of the business transition is done manually into a business that uses electronic technology is one of the Internet. With the Internet easier to conduct business buying and selling without meeting directly between businesses. Buying and selling using the Internet media also called E-commerce.

With the onset of this transition, the author tries to analyze a painting brass handicraft industry which used to design materials to E-commerce Site. The analysis conducted by field surveys, interviews a framework for analyzing market opportunities, and business model. Materials analysis will be used as a guideline for the design and manufacture of E-commerce site. Results are to be achieved from the making of paper is to provide a facility to E-commerce site that can be utilized by the customer.

The conclusion of this thesis is making e-commerce system to be constructed as a support system of manual service system that is currently running, can help customers in executing the purchase transaction, providing full information to update its products, and as a means to meningkatkan efficiency and effectiveness for the company's future.

Keyword : E-commerce, Painting Brass,handycraft