

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi multimedia kini mulai banyak dimanfaatkan sebagai sebuah bidang usaha. Hal ini dibuktikan dengan begitu banyak didirikan rumah produksi yang bergerak di bidang multimedia. Rumah Produksi adalah suatu badan usaha yang memproduksi video dokumenter, video pendidikan, video instruksional, video clip, TVC, CD lagu dan berbagai jenis media pop uler lainnya. Di sinilah diperlukan suatu usaha pemberian informasi yang lengkap mengenai keberadaan, fungsi, maupun peran dari suatu rumah produksi. Usaha pemberian informasi kepada masyarakat tersebut salah satunya dapat dilakukan melalui periklanan:

Periklanan memiliki kaitan yang cukup erat dengan media massa. Hal ini dikarenakan, media massa merupakan salah satu faktor penentu efektifitas iklan. Media massa yang umumnya digunakan sebagai media periklanan salah satunya adalah media televisi. Periklanan melalui media televisi (*TVC*) banyak digunakan salah satu karena media televisi adalah yang menggabungkan unsur visual dan audio, sehingga penyampaian pesan utama iklan dapat efektif dan lebih menarik perhatian masyarakat.

Rumah produksi yang bergerak di bidang multimedia salah satunya adalah Rumah Produksi Adiks Pro. Rumah produksi Adiks Pro merupakan sebuah badan usaha multimedia yang didirikan pada tahun 2003 di kota Ponorogo. Sebagai sebuah bidang usaha yang masih terbilang baru, pengetahuan dan pemahaman masyarakat, khususnya masyarakat Ponorogo terhadap keberadaan, fungsi, maupun peran dari rumah produksi Adiks Pro dapat dikatakan masih cukup rendah. Oleh karena itu, rumah produksi Adiks Pro perlu mempromosikan diri melalui periklanan agar masyarakat memiliki pengetahuan dan pemahaman yang cukup terhadap rumah produksi Adiks Pro.

Berdasarkan hal tersebut, pada skripsi ini akan diproduksi sebuah *TVC* (*TV Commercial*) atau iklan yang ditujukan untuk menginformasikan kepada masyarakat tentang Rumah Produksi Adiks Pro.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diungkapkan di atas, maka yang menjadi pokok permasalahannya adalah bagaimana membuat dan menganalisis suatu *TVC* (*TV Commercial*) atau iklan televisi yang berbasis *motion graphic 2D*.

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dimaksudkan untuk memfokuskan pembahasan dan memberikan arah yang jelas untuk memproduksi iklan dengan durasi 30 detik dan menentukan metode yang cepat dan tepat, maka dalam hal ini ruang lingkup dibatasi pada pra produksi, produksi *TVC* (*TV Commercial*) atau iklan sampai proses pasca produksi, yang di dalam iklan ini terdapat bagian tentang rumah produksi Adiks Pro serta bidang kerja.

Produksi *TVC (TV Commercial)* atau iklan ini, menggunakan beberapa perangkat lunak atau software pendukung yaitu :

1. Adobe Premiere CS3
2. Adobe After Effect CS3
3. Adobe Photoshop CS3
4. Cool Edit Pro 2.0

Berdasarkan adanya perangkat lunak atau software – software pendukung diatas, maka menjadikan produksi *TVC (TV Commercial)* atau iklan bisa lebih mudah dilakukan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dibuatnya *TVC (TV Commercial)* atau iklan ini yaitu :

- a. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan SI pada program studi Sistem Informasi di STIMIK AMIKOM Yogyakarta..
- b. Membuat *TVC (TV Commercial)* / iklan rumah Produksi Adiks Pro.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini antara lain :

- a. Memperoleh gelar sarjana komputer.
- b. Rumah produksi Adiks Pro lebih dikenal masyarakat, khususnya masyarakat kota Ponorogo.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode ini dilakukan agar memperoleh hasil yang diinginkan, maka sangat diperlukan pengumpulan data yang benar, akurat, dan lengkap dalam

pembuatan skripsi ini. Adapun tahapan – tahapan untuk mendapatkan data – data yang dibutuhkan antara lain :

1. Metode Wawancara (Interview)

Memperoleh berbagai macam penjelasan dan pengarahan oleh Sdr.Ivan Wardian dengan jabatan divisi produksi secara langsung dari pihak rumah produksi Adiks Pro, seperti profil Adiks Pro, event – event Adiks Pro, serta bidang kerja rumah produksi Adiks Pro.

2. Metode Kepustakaan

Metode mengumpulkan data dengan cara membaca dan mempelajari buku – buku yang terdapat di perpustakaan STIMIK AMIKOM Yogyakarta sebagai referensi dalam penyusunan skripsi ini.

3. Metode Studi Literatur

Pengambilan data dengan browsing Internet yaitu dengan mengunjungi situs-situs web yang berhubungan dengan produksi TVC (TV Commercial) atau iklan.

4. Metode Observasi

Metode ini dilakukan di rumah produksi Adiks Pro sendiri, di kota Ponorogo.data yang diperoleh seperti data event – event yang pernah di produksi oleh Adiks pro.

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan ini dimulai setelah pengumpulan data dilakukan. Sistematika penulisan laporan skripsi ini adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang akan dibahas dalam skripsi tersebut. Adapun hal-hal yang dibahas antara lain berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini Berisi tentang konsep dasar teori-teori yang digunakan sebagai bahan acuan dalam produksi *TVC (TV Commercial)* atau iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini dimulai dari tinjauan umum tentang rumah Produksi Adiks Pro, menguraikan tentang analisis semua masalah yang ada, dimana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian..

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini dipaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari hasil testing hingga implementasinya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.