

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA  
PENGILON PHOTOGRAPHY SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Reno Fahlevy**

**07.11.1804**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Analisis dan Perancangan Website pada  
Pengilon Photography sebagai Media  
Informasi dan Promosi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Reno Fahlevy**

**07.11.1804**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 13 Juli 2011

**Dosen Pembimbing,**

**Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom**  
**NIK. 190302037**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Website pada  
Pengilon Photography sebagai Media  
Informasi dan Promosi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Reno Fahlevy**

**07.11.1804**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Juli 2011

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**M. Rudyanto Arief, MT**  
NIK. 190302098

**Dony Arivus, M.Kom**  
NIK. 190302128

**Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom**  
NIK. 190302037

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 22 Juli 2011

**KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
NIK. 190302001

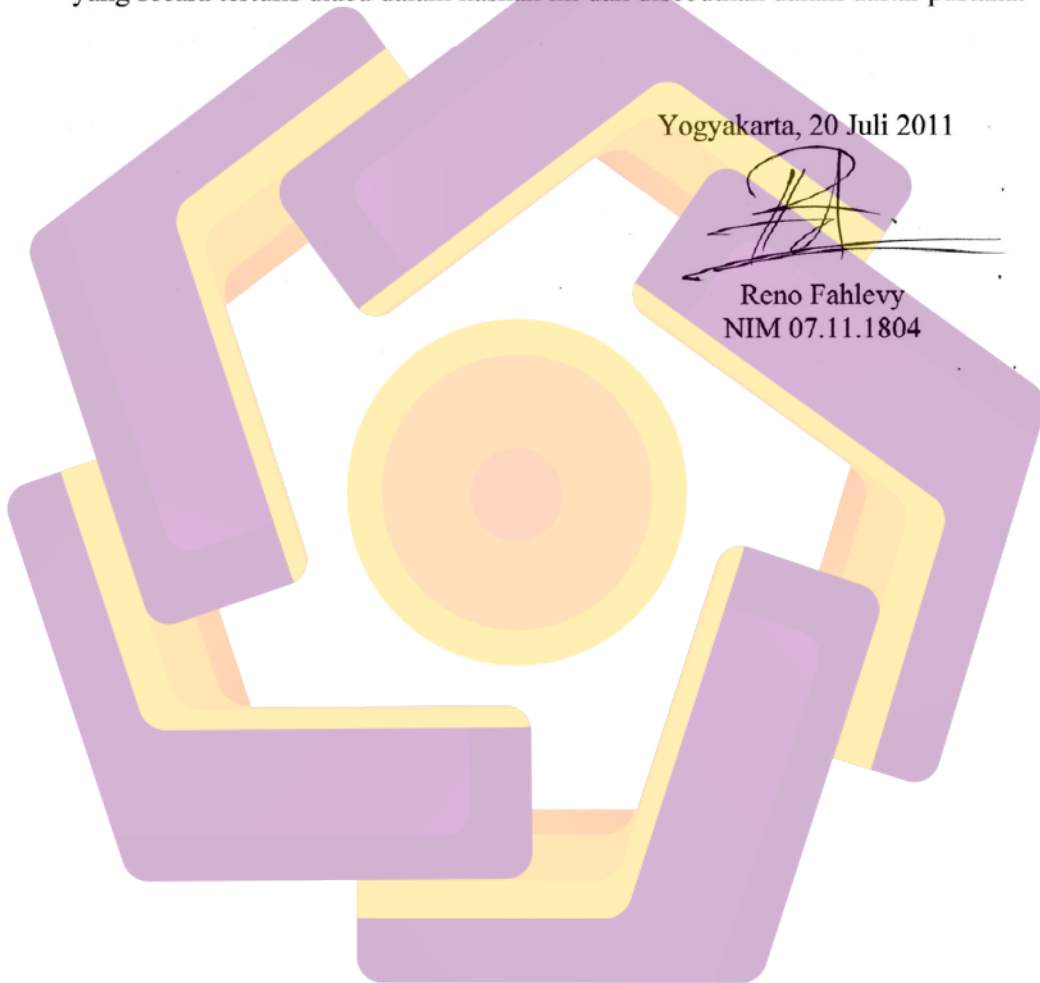
## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Juli 2011



Reno Fahlevy  
NIM 07.11.1804



## MOTTO

**"Barang siapa yang bersungguh-sungguh maka dapatlah ia"**

**"Lihatlah apa yang dikatakan jangan melihat siapa yang mengatakan"**

**"Setiap orang yang hadir dalam kehidupan kita, ada untuk sebuah alasan, untuk mengajarkan sesuatu yang berharga untuk kita"**



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Banyak pihak yang telah mendukung terselesainya skripsi ini, baik itu dukungan moril, spiritual dan ilmu pengetahuan. Ucapan terima kasih kepada semua pihak-pihak yang telah memberi dukungan, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Prof. DR. M Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Ir. Abbas Ali Pangera, M.Kom selaku ketua jurusan S1 Teknik Informatika STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan kemurahan hati dalam membimbing penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini dan telah menanamkan nilai-nilai kehidupan yang sangat berarti dalam menjalankan kehidupan.
6. Keluarga besar L-8 yang telah memberikan dukungan dan telah bekerja sama dengan baik selama ini. dan
7. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebut satu-persatu.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta tidak lupa sholawat dan salam penulis sampaikan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, itu semua sepenuhnya keterbatasan penulis dalam hal pengetahuan, namun usaha maksimum telah penulis lakukan untuk menyelesaikan skripsi ini. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan akan selalu penulis harapkan sehingga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Akhirnya dengan mengucapkan alhamdulillah, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, Agustus 2011

Penyusun

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	2
1.6 Metode Penelitian .....	3
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
1.8 Rencana Kegiatan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Konsep Dasar Teknologi Informasi .....	7
2.1.1 Definisi Teknologi Informasi.....	7
2.1.2 Infrastruktur Teknologi Informasi .....	7
2.1.3 Brainware Teknologi Informasi.....	8
2.1.4 Aplikasi dalam Bidang Pemasaran.....	8
2.2 Konsep Dasar Web.....	9
2.2.1 World Wide Web .....	9
2.2.2 Sejarah Web .....	9
2.2.3 Teknologi Web.....	9
2.2.4 Middleware .....	11
2.2.5 TCP/IP.....	11
2.2.6 Domain Name Server (DNS).....	13



2.2.7	URL.....	13
2.2.8	Web Hosting .....	14
2.2.9	Web Server.....	17
2.2.10	Web Browser.....	18
2.3	Konsep Dasar Basis Data.....	18
2.3.1	Pengertian Basis Data .....	18
2.3.2	Flowchart .....	18
2.3.3	Data Flow Diagram.....	21
2.3.4	Entity Relationship Diagram (ERD).....	22
2.4	Tinjauan Bahasa Pemrograman .....	23
2.4.1	HTML .....	23
2.4.2	PHP (Hypertext Processor).....	25
2.4.3	CSS.....	28
2.4.4	JavaScript.....	30
2.5	Tinjauan Perangkat Lunak (Software).....	31
2.5.1	XAMPP.....	31
2.5.2	Macromedia Dreamweaver .....	32
2.5.3	Adobe Photoshop .....	33
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....		<b>36</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	36
3.2	Analisis Sistem.....	37
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	37
3.2.1.1	Analisis Kinerja (Performance).....	37
3.2.1.2	Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	38
3.2.1.3	Analisis Ekonomi (Economy).....	39
3.2.1.4	Analisis Kontrol ( <i>Control</i> ) .....	40
3.2.1.5	Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	41
3.2.1.6	Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	42
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	42
3.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
3.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	43
3.2.2.3	Kebutuhan Informasi.....	43
3.2.2.4	Kebutuhan Pengguna (User).....	44
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	45

3.2.3.1	Kelayakan Teknologi .....	45
3.2.3.2	Kelayakan Operasional .....	45
3.2.3.3	Kelayakan Ekonomi .....	45
3.3	Perancangan Sistem .....	51
3.3.1	Perancangan Proses .....	52
3.3.1.1	Flowchart .....	52
3.3.1.2	DFD .....	53
3.3.2	Perancangan Basis Data .....	59
3.3.2.1	ERD .....	59
3.3.2.2	Struktur Basis Data .....	60
3.3.2.3	Relasi Tabel .....	65
3.3.3	Perancangan Interface/Antarmuka .....	66
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
4.1	Implementasi .....	70
4.1.1	Implementasi Disain Interface .....	70
4.1.1.1	Interface pengunjung .....	70
4.1.1.2	Interface Member .....	76
4.1.1.3	Interface Admin .....	79
4.1.1.4	Interface User .....	96
4.1.2	Implementasi Basis Data .....	105
4.1.3	Ujicoba Sistem dan Program .....	109
4.1.4	Manual Program .....	111
4.1.5	Manual Instalasi .....	112
4.1.6	Pemeliharaan Sistem .....	112
4.2	Pembahasan .....	113
4.2.1	Pembahasan Basis Data .....	113
4.2.2	Pembahasan Interface .....	113
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>118</b>
5.1	Kesimpulan .....	118
5.2	Saran .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>120</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal kegiatan .....	5
Tabel 3.1 Analisis kinerja ( <i>performance</i> ) .....	37
Tabel 3.2 Analisis informasi ( <i>information</i> ).....	38
Tabel 3.3 Analisis ekonomi ( <i>economy</i> ).....	39
Tabel 3.4 Analisis kontrol ( <i>control</i> ).....	40
Tabel 3.5 Analisis efisiensi ( <i>efficiency</i> ) .....	41
Tabel 3.6 Analisis pelayanan ( <i>service</i> ) .....	42
Table 3.7 Analisis biaya manfaat .....	47
Tabel 3.8 Tabel user .....	60
Tabel 3.9 Tabel Member .....	60
Tabel 3.10 Tabel berita .....	61
Tabel 3.11 Tabel album.....	61
Tabel 3.12 Tabel portfolio.....	61
Tabel 3.13 Tabel kategori .....	62
Table 3.14 Tabel galeri .....	62
Tabel 3.15 Tabel menu.....	63
Tabel 3.16 Tabel modul .....	63
Tabel 3.17 Tabel contact.....	64
Tabel 3.18 Tabel tag.....	64
Tabel 4.1 Pengujian black box testing .....	110

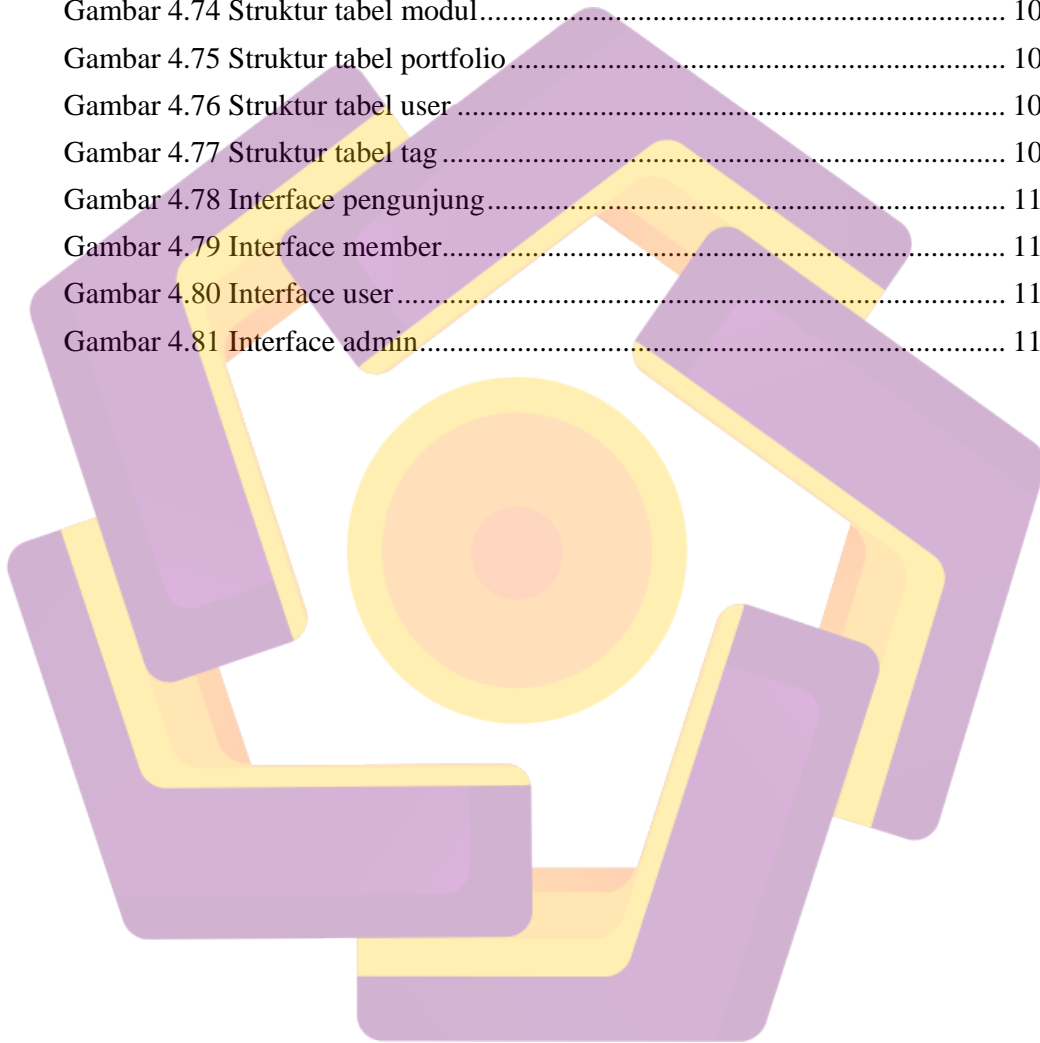
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh URL dan pembagian skema informasinya .....	13
Gambar 2.2 Simbol input/output.....	19
Gambar 2.3 Simbol pemasukan melalui keyboard .....	19
Gambar 2.4 Simbol card punch.....	19
Gambar 2.5 Simbol proses komputer.....	19
Gambar 2.6 Simbol proses manual .....	20
Gambar 2.7 Simbol arah data/arus .....	20
Gambar 2.8 Simbol sambungan halaman yang sama.....	20
Gambar 2.9 Simbol sambungan halaman yang beda .....	20
Gambar 2.10 Simbol penyimpanan/storage .....	20
Gambar 2.11 Elemen-elemen dari DFD dan lambangnya .....	22
Gambar 2.12 Elemen-elemen dari ERD.....	23
Gambar 2.13 Menjalankan XAMPP .....	32
Gambar 2.14 Layout area kerja dreamweaver MX.....	33
Gambar 2.15 Jendela program Adobe Photoshop CS.....	34
Gambar 3.1 Struktur organisasi Pengilon Photography.....	36
Gambar 3.2 Flowchart sistem .....	52
Gambar 3.3 Context diagram .....	53
Gambar 3.4 DFD level 0 .....	54
Gambar 3.5 DFD level 1 .....	55
Gambar 3.6 DFD level 2 proses 1.....	55
Gambar 3.7 DFD level 2 proses 2.....	56
Gambar 3.8 DFD level 2 proses 3.....	56
Gambar 3.9 DFD level 2 proses 4.....	57
Gambar 3.10 DFD level 2 proses 5.....	58
Gambar 3.11 DFD level 2 proses 6.....	58
Gambar 3.12 ERD relasi table .....	59
Gambar 3.14 Halaman utama website .....	66
Gambar 3.15 Halaman portfolio dan galeri.....	67
Gambar 3.16 Halaman login .....	68
Gambar 3.17 Halaman admin dan user .....	68
Gambar 3.18 Halaman member .....	69

Gambar 4.1 Modul home .....	71
Gambar 4.2 Modul profil .....	72
Gambar 4.3 Modul tampil portfolio .....	72
Gambar 4.4 Modul tampil galeri.....	73
Gambar 4.5 Modul aksi vote.....	73
Gambar 4.6 Modul hasil voting .....	74
Gambar 4.7 Modul layanan.....	74
Gambar 4.8 Modul contact.....	75
Gambar 4.9 Modul daftar.....	75
Gambar 4.10 Form login member.....	76
Gambar 4.11 Modul profil member .....	77
Gambar 4.12 Modul edit profil .....	77
Gambar 4.13 Modul tambah galeri member .....	78
Gambar 4.14 Modul edit galeri member .....	78
Gambar 4.15 Form login admin .....	79
Gambar 4.16 Modul home admin .....	80
Gambar 4.17 Modul user .....	80
Gambar 4.18 Modul tambah user.....	81
Gambar 4.19 Modul edit user .....	81
Gambar 4.20 Modul berita .....	82
Gambar 4.21 Modul tambah berita .....	82
Gambar 4.22 Modul edit berita .....	83
Gambar 4.23 Modul kategori .....	83
Gambar 4.24 Modul tambah kategori .....	84
Gambar 4.25 Modul edit kategori .....	84
Gambar 4.26 Modul member .....	85
Gambar 4.27 Modul galeri berdasarkan membername .....	85
Gambar 4.28 Modul profil member .....	86
Gambar 4.29 Modul modul.....	86
Gambar 4.30 Modul tambah modul .....	87
Gambar 4.31 Modul edit modul.....	87
Gambar 4.32 Modul album .....	88
Gambar 4.33 Modul tambah album .....	88
Gambar 4.34 Modul edit album .....	89

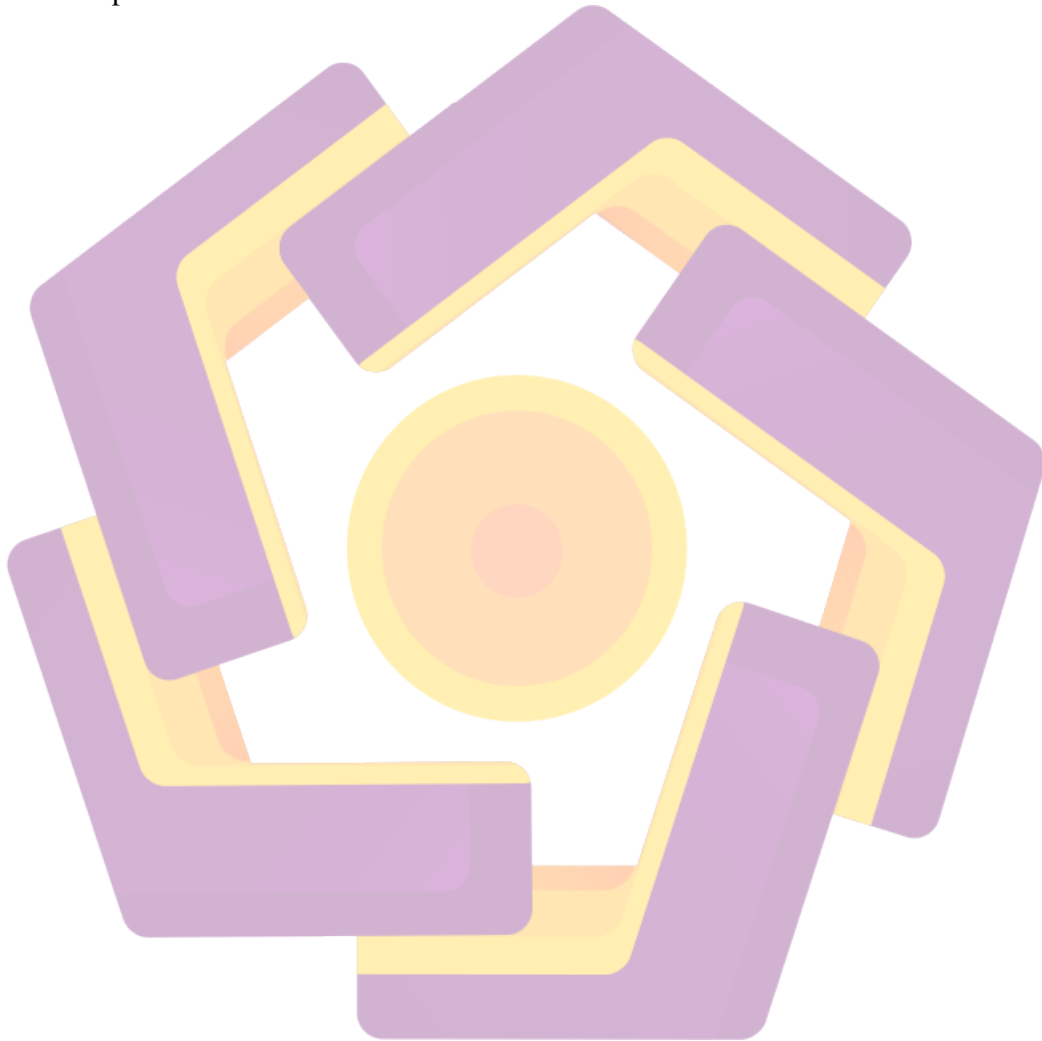
Gambar 4.35 Modul portfolio .....	89
Gambar 4.36 Modul tambah portfolio .....	90
Gambar 4.37 Modul edit portfolio .....	90
Gambar 4.38 Modul menu .....	91
Gambar 4.39 Modul tambah menu .....	91
Gambar 4.40 Modul edit menu .....	92
Gambar 4.41 Modul contact.....	92
Gambar 4.42 Modul balas contact .....	93
Gambar 4.43 Modul galeri .....	93
Gambar 4.44 Modul edit galeri .....	94
Gambar 4.45 Modul tag .....	95
Gambar 4.46 Modul tambah tag .....	95
Gambar 4.47 Modul edit tag .....	96
Gambar 4.48 Form login user .....	97
Gambar 4.49 Modul home user.....	97
Gambar 4.50 Modul berita user .....	98
Gambar 4.51 Modul tambah berita user.....	98
Gambar 4.52 Modul edit berita user .....	99
Gambar 4.53 Modul portfolio .....	99
Gambar 4.54 Modul tambah portfolio user.....	100
Gambar 4.55 Modul edit portfolio user.....	101
Gambar 4.56 Modul contact user .....	102
Gambar 4.57 Modul balas contact user.....	102
Gambar 4.58 Modul galeri user .....	103
Gambar 4.59 Modul edit galeri user .....	103
Gambar 4.60 Modul tag user.....	104
Gambar 4.61 Modul tambah tag user.....	104
Gambar 4.62 Modul edit tag user.....	105
Gambar 4.63 Tampilan phpMyAdmin.....	105
Gambar 4.64 form pembuatan basis data.....	106
Gambar 4.65 Form pembuatan tabel.....	106
Gambar 4.66 Form pengisian field.....	106
Gambar 4.67 Struktur tabel album.....	107
Gambar 4.68 Struktur tabel berita.....	107

Gambar 4.69 Struktur tabel contact .....	107
Gambar 4.70 Struktur tabel galeri.....	107
Gambar 4.71 Struktur tabel kategori.....	107
Gambar 4.72 Struktur tabel member.....	108
Gambar 4.73 Struktur tabel menu .....	108
Gambar 4.74 Struktur tabel modul.....	108
Gambar 4.75 Struktur tabel portfolio.....	108
Gambar 4.76 Struktur tabel user .....	108
Gambar 4.77 Struktur tabel tag .....	109
Gambar 4.78 Interface pengunjung.....	114
Gambar 4.79 Interface member.....	115
Gambar 4.80 Interface user .....	115
Gambar 4.81 Interface admin.....	116



## LAMPIRAN

Analisis Biaya dan Manfaat .....	122
Script .....	129





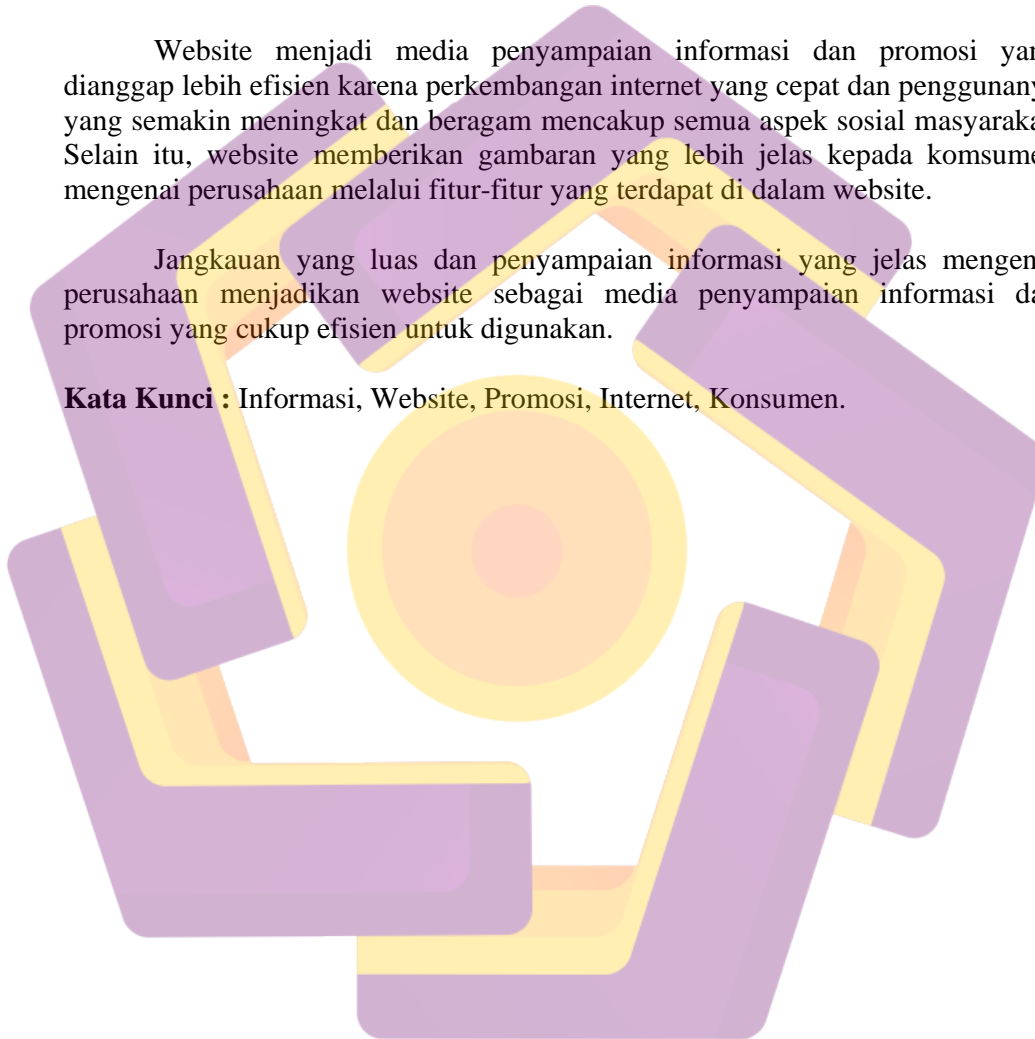
## INTISARI

Sistem konvensional yang selama ini digunakan Pengilon Photography memiliki keterbatasan dalam penyampaian informasi. Oleh sebab itu, website sebagai sarana alternatif dalam penyampaian informasi kepada konsumen sangat diperlukan.

Website menjadi media penyampaian informasi dan promosi yang dianggap lebih efisien karena perkembangan internet yang cepat dan penggunaannya yang semakin meningkat dan beragam mencakup semua aspek sosial masyarakat. Selain itu, website memberikan gambaran yang lebih jelas kepada konsumen mengenai perusahaan melalui fitur-fitur yang terdapat di dalam website.

Jangkauan yang luas dan penyampaian informasi yang jelas mengenai perusahaan menjadikan website sebagai media penyampaian informasi dan promosi yang cukup efisien untuk digunakan.

**Kata Kunci :** Informasi, Website, Promosi, Internet, Konsumen.



## **ABSTRACT**

*Conventional system which has been used Pengilon Photography has limitations in delivering information. Therefore, website as alternative means of delivering information to consumers, are needed.*

*Website become the media to deliver information and promotions that are considered more efficient because rapid growth of the internet and its users is increasing and diverse cover all social aspect of social community, the website became a media and promotional information delivery more efficient. In addition, the website provides a clearer picture to the consumer about the company through the features contained in the website.*

*Reach a wide and delivery of clear information about the company making the website as a medium of information delivery and promotion of efficient enough to be used.*

**Keyword :** *Information, Website, Promotion, Internet, Consumer.*

