

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE DISTRO SHOCKING LABS  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI ONLINE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Giras Alfinda Utama**

**07.11.1664**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE DISTRO SHOCKING LABS  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI ONLINE**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Giras Alfinda Utama**

**07.11.1664**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Analisis Dan Perancangan Website Distro Shocking Labs  
Sebagai Media Informasi Dan Promosi Online**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Giras Alfinda Utama**

**07.11.1664**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 11 Juli 2011

**Dosen Pembimbing,**



**Emha Taufiq Luthfi, ST,M.Kom**  
**NIK. 190302125**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Website Distro Shocking Labs  
Sebagai Media Informasi Dan Promosi Online**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Giras Alfinda Utama**

**07.11.1664**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Juli 2011

#### Susunan Dewan Penguji

##### **Nama Penguji**

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs.  
NIK. 190000005**

**Kusnawi, S.Kom, M.Eng  
NIK. 190302112**

**Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom  
NIK. 190302125**

##### **Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 23 Juli 2011

**KEPUKUSAHARAN AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Juni 2011

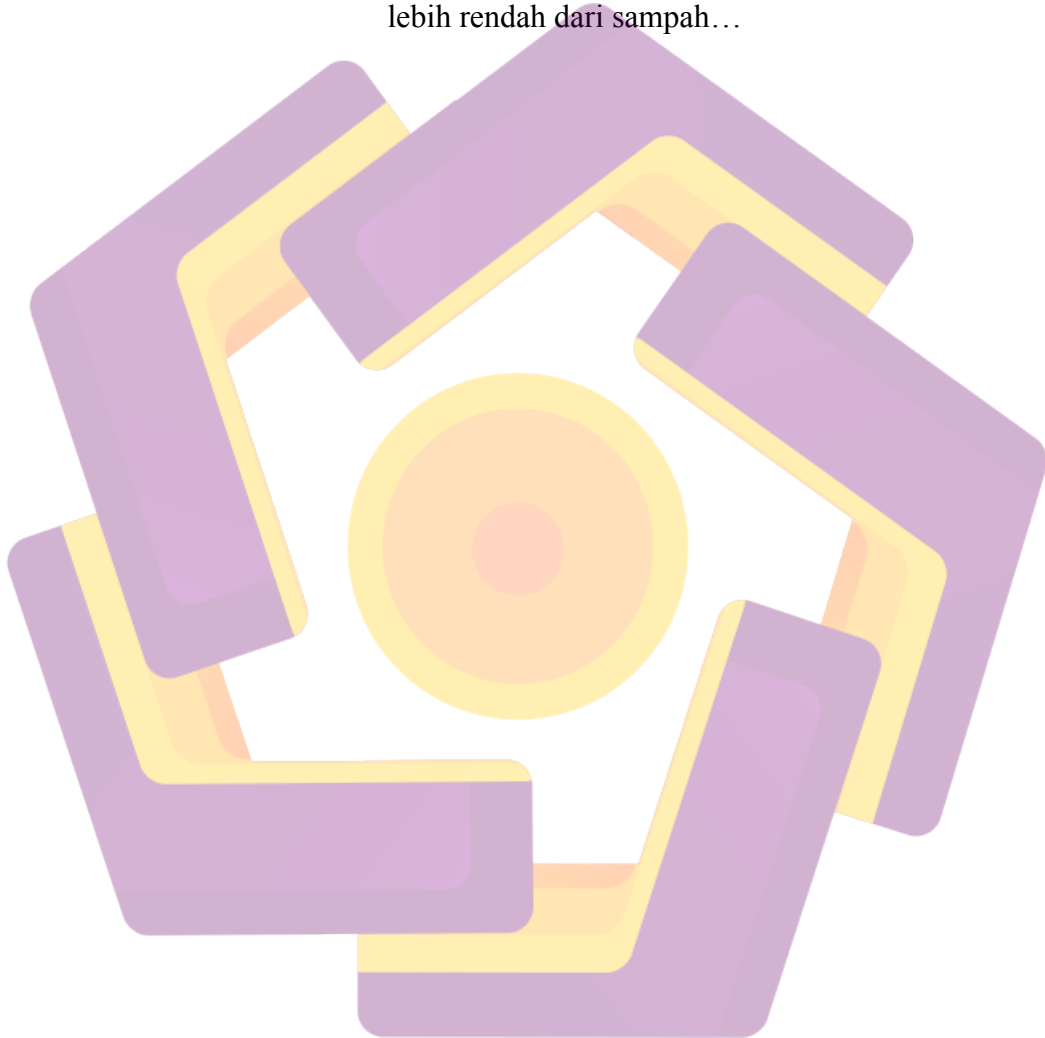


**GIRAS ALFINDA HUTAMA**

**07.11.1664**

## **MOTTO**

Orang yang melanggar aturan itu sampah...  
Tapi orang yang tidak memedulikan temannya,  
lebih rendah dari sampah...



PERSEMBAHAN



UNTUK ORANGTUAKU  
KELUARGAKU  
INDAH CITA PRATAMAN  
STMIK AMKOM  
SHOCKING-LABS DISTRO

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi dengan judul “**Analisis Dan Perancangan Website Distro Shocking Labs Sebagai Media Informasi Dan Promosi Online**” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata-1 pada jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini karena bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas semua karunia Nya yang tak terbatas.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Emha Taufiq Luthfi, ST,M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan dalam pelaksanaan skripsi ini.
5. Bapak, Ibu dosen dan seluruh staf dan pegawai di Jurusan Teknik Informatika yang telah membimbing dan menjadi bagian pembelajaran diri selama studi.



6. Terima kasih untuk kedua Orang Tuaku, yang telah membantu dalam Semua hal.
7. Ferdinas, Media, Yasin, Citra, Oby, dan anak-anak Asam jawa 3 atas kebersamaanya.
8. Indah Cita Pratama Ningrum ♥
9. Shocking-labs Distro.
10. Serta semua pihak yang telah membantu dan bekerjasama dalam pelaksanaan skripsi ini.

Penulis menyadari masih begitu banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini. Untuk itu, kritik dan saran adalah sesuatu yang sangat kami harapkan demi kemajuan bersama dan peningkatan ilmu pengetahuan Indonesia.

Yogyakarta, 30 Juni 2011



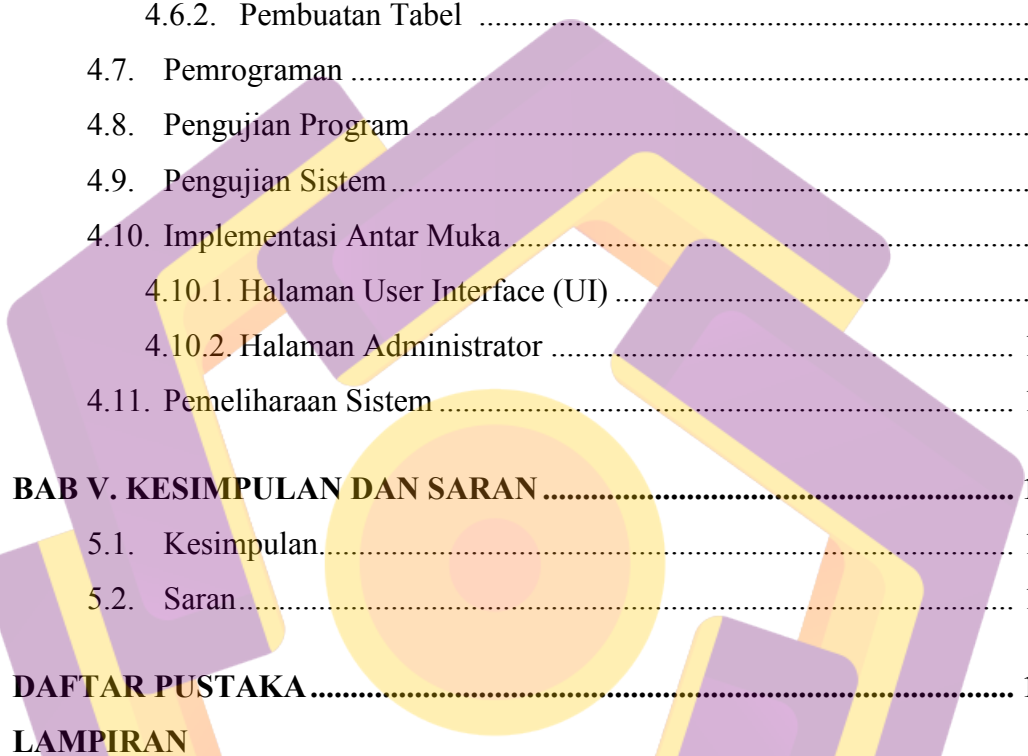
**GIRAS ALFINDA HUTAMA**  
**07.11.1664**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Metode Penelitian.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II. DASAR TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1. Sistem Informasi .....	6
2.1.1. Pengertian Sistem .....	6
2.1.2. Pengertian Informasi.....	7
2.1.3. Pengertian Sistem Informasi.....	7
2.2. Internet .....	8
2.2.1. World Wide Web (WWW).....	9
2.2.2. Domain .....	10

2.2.2.1.	Jenis Domain Berdasarkan Penggunaannya .....	10
2.2.2.2.	Pembagian Domain Berdasarkan Levelnya .....	11
2.2.2.3.	Jenis-jenis Domain Berdasarkan TLD .....	12
2.2.2.4.	Jenis Domain Indonesia .....	13
2.3.	Bahasa Pemrograman dan Teknik Pemrograman Pembangun Sistem .	14
2.3.1.	PHP .....	14
2.3.2.	HTML .....	18
2.3.3.	CSS .....	20
2.3.4.	Java Script .....	21
2.3.5.	SQL .....	24
2.4.	Software Pendukung .....	24
2.4.1.	Adobe Dreamweaver CS5 .....	24
2.4.2.	Adobe Photoshop CS4 .....	26
2.4.3.	Xampp .....	28
2.4.3.1.	MySQL .....	29
2.4.3.2.	Web Server (Apache) .....	31
2.4.4.	Mozilla Firefox .....	32
2.5.	Diagram Alir ( <i>Flowchart</i> ) .....	33
2.5.1.	Bagan Alir Sistem .....	33
2.5.2.	Bagan Alir Dokumen .....	35
<b>BAB III.</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>36</b>
3.1.	Tinjauan Umum .....	36
3.1.1.	Sejarah Singkat Berdirinya Shocking-Labs Distro .....	36
3.1.2.	Visi dan Misi Shocking-labs Distro .....	36
3.1.3.	Struktur Organisasi Perusahaan .....	37
3.2.	Analisis Sistem .....	37
3.2.1.	Identifikasi Masalah .....	38
3.2.2.	Identifikasi Titik Keputusan .....	39
3.2.3.	Analisis PIECES .....	39
3.2.3.1.	Analisis Kinerja ( <i>Performance Analisis</i> ) .....	39

3.2.3.2.	Analisis Informasi ( <i>Information Analisis</i> ) .....	40
3.2.3.3.	Analisis Ekonomi ( <i>Economic Analisis</i> ).....	41
3.2.3.4.	Analisis Pengawasan ( <i>Control Analisis</i> ).....	41
3.2.3.5.	Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency Analisis</i> ) .....	42
3.2.3.6.	Analisis Layanan ( <i>Service Analisis</i> ).....	42
3.3.	Studi Kelayakan .....	43
3.3.1.	Kelayakan Teknologi .....	43
3.3.2.	Kelayakan Hukum .....	44
3.3.3.	Kelayakan Operasional .....	44
3.4.	Analisis Kebutuhan Sistem .....	44
3.4.1.	Kebutuhan Perangkat Keras/ <i>Hardware</i> .....	44
3.4.2.	Kebutuhan Perangkat Lunak/ <i>Software</i> .....	45
3.4.3.	Sumberdaya Manusia/ <i>Brainware</i> .....	46
3.5.	Perancangan Sistem.....	47
3.5.1.	Perancangan Sistem Secara Umum .....	47
3.5.2.	<i>Flowchart sistem</i> yang diusulkan .....	48
3.5.3.	Data Flow Diagram (DFD).....	49
3.6.	Pemodelan Data.....	57
3.6.1.	Perancangan Database .....	57
3.6.1.1.	Definisi Perancangan Database.....	57
3.6.1.2.	Normalisasi .....	57
3.6.1.3.	Relasi Antar Tabel .....	60
3.6.2.	Perancangan Tabel .....	61
3.6.3.	Desain Antarmuka Website .....	66
3.6.3.1.	Desain Halaman Admin.....	66
3.6.3.2.	Desain Halaman User .....	70
<b>BAB IV.</b>	<b>IMPLEMENTASI SISTEM .....</b>	<b>77</b>
4.1.	Pengertian Implementasi .....	77
4.2.	Pemilihan Dan Pelatihan Personil.....	77
4.3.	Perangkat Keras Pembangun.....	78



4.4. Perangkat Lunak Pembangun.....	79
4.5. Instalasi XAMPP ( <i>Web Server</i> ).....	79
4.5.1. Menjalankan Apache dan MySQL .....	83
4.6. Pembuatan Database dan Tabel .....	84
4.6.1. Pembuatan Database .....	84
4.6.2. Pembuatan Tabel .....	85
4.7. Pemrograman .....	91
4.8. Pengujian Program .....	92
4.9. Pengujian Sistem .....	93
4.10. Implementasi Antar Muka.....	98
4.10.1. Halaman User Interface (UI) .....	99
4.10.2. Halaman Administrator .....	109
4.11. Pemeliharaan Sistem .....	112
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>114</b>
5.1. Kesimpulan.....	114
5.2. Saran.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Contoh Tag HTML.....	19
<b>Tabel 2.2</b> Simbol Bagan Alir Sistem.....	34
<b>Tabel 2.3</b> Simbol Bagan Alir Dokumen.....	35
<b>Tabel 3.1</b> Analisis Kinerja.....	40
<b>Tabel 3.2</b> Analisis Informasi.....	40
<b>Tabel 3.3</b> Analisis Ekonomi.....	41
<b>Tabel 3.4</b> Analisis Pengawasan.....	42
<b>Tabel 3.5</b> Analisis Efisiensi.....	42
<b>Tabel 3.6</b> Analisis Layanan.....	43
<b>Tabel 3.7</b> Bentuk Normal Pertama.....	58
<b>Tabel 3.8</b> Bentuk Normal Kedua.....	59
<b>Tabel 3.9</b> Bentuk Normal Ketiga.....	60
<b>Tabel 3.10</b> Relasi Antar Tabel.....	61
<b>Tabel 3.11</b> Struktur Tabel sl_admin.....	62
<b>Tabel 3.12</b> Struktur Tabel sl_kategori.....	62
<b>Tabel 3.13</b> Struktur Tabel sl_datasite.....	63
<b>Tabel 3.14</b> Struktur Tabel sl_meta.....	63
<b>Tabel 3.15</b> Struktur Tabel sl_module.....	63
<b>Tabel 3.16</b> Struktur Tabel sl_news.....	64
<b>Tabel 3.17</b> Struktur Tabel sl_order.....	64
<b>Tabel 3.18</b> Struktur Tabel sl_slide.....	65
<b>Tabel 3.19</b> Struktur Tabel sl_product.....	65
<b>Tabel 3.20</b> Struktur Tabel sl_user.....	66
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Black-box Testing.....	97

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Lembar Kerja Adobe Dreamweaver CS5 .....	25
<b>Gambar 2.2</b> Lembar Kerja Adobe Photoshop CS4.....	27
<b>Gambar 2.3</b> Jendela Mozilla firefox .....	33
<b>Gambar 3.1</b> Struktur Organisasi Shocking-labs Distro .....	37
<b>Gambar 3.2</b> Flowchart System yang Diusulkan .....	48
<b>Gambar 3.3</b> Context Diagram.....	49
<b>Gambar 3.4</b> DFD level 0 .....	50
<b>Gambar 3.5</b> DFD level 1 Proses 1 .....	51
<b>Gambar 3.6</b> DFD level 1 Proses 2 .....	51
<b>Gambar 3.7</b> DFD Level 1 Proses 3 .....	52
<b>Gambar 3.8</b> DFD Level 1 Proses 4 .....	52
<b>Gambar 3.9</b> DFD Level 1 Proses 5 .....	53
<b>Gambar 3.10</b> DFD Level 1 Proses 6 .....	53
<b>Gambar 3.11</b> DFD Level 1 Proses 7 .....	54
<b>Gambar 3.12</b> DFD Level 1 Proses 8 .....	54
<b>Gambar 3.13</b> DFD Level 1 Proses 9 .....	55
<b>Gambar 3.14</b> DFD Level 1 Proses 10 .....	55
<b>Gambar 3.15</b> DFD Level 1 Proses 11 .....	56
<b>Gambar 3.16</b> Login Admin/Editor.....	67
<b>Gambar 3.17</b> Halaman Utama Admin .....	69
<b>Gambar 3.18</b> Halaman Utama Editor .....	70
<b>Gambar 3.19</b> Desain Halaman Home .....	71
<b>Gambar 3.20</b> Desain Halaman Product .....	71
<b>Gambar 3.21</b> Desain Halaman Detail Product.....	72
<b>Gambar 3.22</b> Desain Halaman Offline Store .....	72
<b>Gambar 3.23</b> Desain Halaman Terms.....	73
<b>Gambar 3.24</b> Desain Halaman About.....	73
<b>Gambar 3.25</b> Desain Halaman Login User.....	74
<b>Gambar 3.26</b> Desain Halaman Register User .....	75

<b>Gambar 3.27</b> Desain Halaman Order Product .....	75
<b>Gambar 3.28</b> Desain Halaman List Order .....	76
<b>Gambar 4.1</b> Instalasi XAMPP Server Proses 1 .....	80
<b>Gambar 4.2</b> Instalasi XAMPP Server Proses 2 .....	80
<b>Gambar 4.3</b> Instalasi XAMPP Server Proses 3 .....	81
<b>Gambar 4.4</b> Instalasi XAMPP Server Proses 4 .....	81
<b>Gambar 4.5</b> Instalasi XAMPP Server Proses 5 .....	82
<b>Gambar 4.6</b> Instalasi XAMPP Server Proses 6 .....	82
<b>Gambar 4.7</b> Instalasi XAMPP Server Proses 7 .....	83
<b>Gambar 4.8</b> XAMPP Control Panel .....	83
<b>Gambar 4.9</b> Pembuatan Database .....	84
<b>Gambar 4.10</b> Tabel sl_admin .....	85
<b>Gambar 4.11</b> Tabel sl_datasite .....	86
<b>Gambar 4.12</b> Tabel sl_kategori .....	86
<b>Gambar 4.13</b> Tabel sl_meta .....	87
<b>Gambar 4.14</b> Tabel sl_module .....	87
<b>Gambar 4.15</b> Tabel sl_news .....	88
<b>Gambar 4.16</b> Tabel sl_order .....	89
<b>Gambar 4.17</b> Tabel sl_product .....	89
<b>Gambar 4.18</b> Tabel sl_slide .....	90
<b>Gambar 4.19</b> Tabel sl_user .....	91
<b>Gambar 4.20</b> Uji Coba <i>Black-box</i> ( <i>Order Product</i> ) .....	95
<b>Gambar 4.21</b> Uji Coba <i>Black-box</i> ( <i>Login Admin</i> ) .....	95
<b>Gambar 4.22</b> Uji Coba <i>Black-box</i> ( <i>input product</i> ) .....	96
<b>Gambar 4.23</b> Uji Coba <i>Black-box</i> ( <i>input news</i> ) .....	96
<b>Gambar 4.24</b> Uji Coba <i>Black-box</i> ( <i>input slide</i> ) .....	96
<b>Gambar 4.25</b> Uji Coba <i>Black-box</i> ( <i>input admin</i> ) .....	97
<b>Gambar 4.26</b> Uji Coba <i>Black-box</i> ( <i>input user/register</i> ) .....	97
<b>Gambar 4.27</b> Tampilan Halaman <i>Home</i> .....	99
<b>Gambar 4.28</b> Tampilan Halaman <i>Product</i> .....	100
<b>Gambar 4.29</b> Tampilan Halaman <i>Detail Product</i> .....	100



<b>Gambar 4.30</b> Tampilan Halaman <i>Detail Category</i> .....	101
<b>Gambar 4.31</b> Tampilan Halaman <i>Register</i> .....	101
<b>Gambar 4.32</b> Tampilan Halaman <i>Login</i> .....	102
<b>Gambar 4.33</b> Tampilan Halaman <i>Order</i> .....	102
<b>Gambar 4.34</b> Tampilan Halaman <i>Order list</i> .....	103
<b>Gambar 4.35</b> Tampilan Halaman <i>News</i> .....	103
<b>Gambar 4.36</b> Tampilan Halaman <i>Offline Store</i> .....	104
<b>Gambar 4.37</b> Tampilan Halaman <i>Terms</i> .....	104
<b>Gambar 4.38</b> Tampilan Halaman <i>About</i> .....	105
<b>Gambar 4.39</b> Tampilan Halaman <i>index (Login Admin)</i> .....	106
<b>Gambar 4.40</b> Tampilan Halaman <i>cp_home</i> .....	106
<b>Gambar 4.41</b> Tampilan Halaman <i>cp_home_editor</i> .....	107
<b>Gambar 4.42</b> Tampilan Halaman <i>cp_slide</i> .....	108
<b>Gambar 4.43</b> Tampilan Halaman <i>cp_meta</i> .....	108
<b>Gambar 4.44</b> Tampilan Halaman <i>cp_category</i> .....	109
<b>Gambar 4.45</b> Tampilan Halaman <i>cp_product</i> .....	109
<b>Gambar 4.46</b> Tampilan Halaman <i>cp_news</i> .....	110
<b>Gambar 4.47</b> Tampilan Halaman <i>cp_order</i> .....	111
<b>Gambar 4.48</b> Tampilan Halaman <i>cp_admin</i> .....	111
<b>Gambar 4.49</b> Tampilan Halaman <i>cp_user</i> .....	112

## INTISARI

Perkembangan Teknologi Informasi yang disertai perkembangan *internet* saling mendukung satu sama lain sehingga melahirkan konsep Teknologi Informasi berbasis *internet* yang perkembangannya semakin luas dan semakin banyak diterapkan dalam bisnis perusahaan di berbagai bidang. *Shocking-labs* adalah salah satu distro yang bergerak di bidang *fashion* di Yogyakarta. *Shocking-labs* memiliki target pasar di kalangan anak muda yang sebagian besar sudah mengenal teknologi *internet* atau sering di sebut dunia maya. Kebutuhan promosi tentu sangat mempengaruhi dalam perkembangan perusahaan. Selama ini *Shocking-labs* menggunakan media promosi berupa brosur dan pamflet. Hal ini tentu kurang efektif dan efisien dalam segi biaya dan sasarannya.

Dengan diterapkannya media internet, promosi maupun penyampaian informasi pada *Shocking-labs* akan lebih efektif dan efisien. Dengan menggunakan website ini para pengunjung bias melihat informasi tentang produk baru dan juga memanfaatkan fasilitas pemesanan online yang di sediakan. Informasi ini akan lebih mudah diakses kapan dan dimana saja selama masih ada koneksi jaringan internet.

Penerapan sistem informasi berbasis web ini diharapkan dapat membantu mengenalkan produk-produk dari *Shocking-labs* kepada masyarakat luas. Dengan adanya fasilitas pemesanan online, calon pembeli tidak harus mendatangi outlet *Shocking-labs* untuk memesan produk yang di inginkan.

**Kata kunci :** sistem informasi, website, analisis dan desain, shocking-labs

## **ABSTRACT**

*Information technology developments that accompanied by internet development is supporting each other. It give the new concept of internet-based information technology that is more widely applied in busuness enterprises in various fields. Shocking-Labs is one of distro that concern on fashion in Yogyakarta. Shocking-Labs have a target market, young people that most of them are familiar with internet technology or cyberspace. Promotion is absolutely needed because it would greatly affect to the developments of the company. Shocking-Labs used brocure and pamphlets as it's promotional media, this is certainly less effective and efficient in terms of cost and targets.*

*Whith the implementation of internet media, promotion and giving information in the Shocking-Labs would be more effective and efficient. By using the website, visitor can get information about new product. And also utilize the online booking facility that has been provided. This information will be accessible anytime and anywhere as long as there internet network connection.*

*The implementation of this web-based information system is expected to help introduce the Shocking-Labs' products to public. Whith the online booking facility the prospective buyers does not have to go to the outlet of Shocking-Labs to order the desaired product.*

**Keywords** : *information system, website, analysis and design, shocking-labs*