

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE SEBAGAI METODE PENJUALAN
JARAK JAUH MELALUI INTERNET PADA
TOKO KAMERA "TOYCAM SHOP"**

SKRIPSI



disusun oleh

Bayu Sudrajat

07.11.1659

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE SEBAGAI METODE PENJUALAN
JARAK JAUH MELALUI INTERNET PADA
TOKO KAMERA "TOYCAM SHOP"**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



**disusun oleh
Bayu Sudrajat
07.11.1659**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE SEBAGAI METODE PENJUALAN
JARAK JAUH MELALUI INTERNET PADA
TOKO KAMERA "TOYCAM SHOP"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bayu Sudrajat

07.11.1659

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 11 Mei 2011

Dosen Pembimbing,


Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE SEBAGAI METODE PENJUALAN
JARAK JAUH MELALUI INTERNET PADA
TOKO KAMERA "TOYCAM SHOP"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bayu Sudrajat

07.11.1659

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 juni 2011

Susunan Dewan Penguji

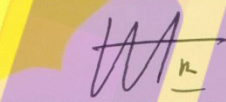
Nama Penguji

Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

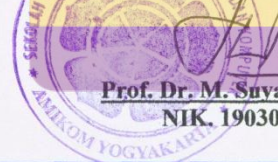
Kusnawi, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302112

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 5 Agustus 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 4 Agustus 2011

Bayu Sudrajat
07.11.1659

HALAMAN MOTTO

“Kehidupan adalah apa yang terjadi saat kita sibuk membuat rencana lain”

“Kesabaran adalah tanaman yang pahit, tetapi manis buahnya”

“Lebih baik berteman dengan orang bodoh yang bisa menghargai semua orang, daripada berteman dengan orang pandai yang tidak pernah menghargai orang bodoh”

“Ciptakan mimpimu sendiri dan wujudkanlah mimpimu menjadi kenyataan”

“Daripada mengeluhkan kegelapan, lebih baik menyalakan lilin”

-pepatah buddhis-

“Belajarlaha mencintai diri sendiri, jangan hanya belajar mencintai orang lain”

There are so many people out there who will tell you that you can't. What you've got to do is turn around and say, "WATCH ME".

“I LOVE MY LIFE”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji syukur Alhamdulillah saya ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan anugrah-Nya saya dapat dengan lancar menyusun Tugas Akhir ini dengan tanpa halangan dan atas izin dari-Nya saya dapat terus hidup dan terus berkarya.

Karya ini kupersembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku, terimakasih atas semua cinta dan kasih sayang yang selalu kalian curahkan kepadaku sepenuh hati.
2. Buat semua temen-temen Kontrakan Wisma 92 'Dhimot Satu Satunya, 'Imade Scriptor, Candra Tiga Bersaudara, 'Irfan Cipiet, Mis Back.
3. Buat seluruh teman-teman S1TI E 07
4. Buat laptop OneHeart dan Ikan Maskoki ku, makasih udah nemenin aku setiap hari 😊
5. Nourmalita, who always supported me. who always patiently declare: my question, only you the best in this world I have always loved you.
6. Terimakasih kepada Abang Sugiyama Narita Niwa yang selalu sabar membantuku menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua orang yang membaca karya tulis ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Implementasi E-Commerce Sebagai Metode Penjualan Jarak Jauh Melalui Internet Pada Toko Kamera 'Toycam Shop' ". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang S1 Jurusan Teknik Informatika pada STMIK "AMIKOM" Yogyakarta. Penelitian ini diharapkan kepada pihak-pihak yang berada di Toko Kamera "Toycam Shop" untuk bisa memanfaatkan teknologi yang sedang berkembang dewasa ini agar tercipta kinerja yang efisien.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu, membimbing, sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, M.M selaku Ketua umum STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
3. Saudari Dini Anggraeni Kasih selaku pemilik toko "Toycam Shop".
4. Ibu Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan.

5. Segenap dosen, staff dan karyawan STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah membimbing, mengajar penulis, selama di bangku kuliah dan juga membantu penulis dalam kelacaran administrasi sampai selesainya tugas akhir.
6. Orang Tua, saudara-saudara beserta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis di bangku kuliah.
7. Teman-teman yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan tugas akhir dengan lancar.

Akhir kata semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir. Dalam penulisan tugas akhir ini penulis telah berusaha dengan segala kemampuan yang ada, tetapi karena masih kurangnya pengetahuan penulis, maka penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kesempurnaan.

Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran, serta masukan yang bersifat membangun agar selanjutnya tugas akhir ini menjadi lebih baik. Harapan penulis semoga tugas akhir ini berguna bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu’alaikum Wr Wb

Yogyakarta, 4 Agustus 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
HALAMAN ABSTRAKSI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
1.7. Rencana Kegiatan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Konsep Dasar Sistem.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem.....	7
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	8
2.2. Konsep Dasar Informasi.....	10
2.2.1 Siklus Informasi.....	10
2.2.2 Kualitas Informasi.....	10
2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	11
2.4. Konsep Dasar Aplikasi Internet.....	11
2.4.1 Konsep Dasar Internet.....	11

2.4.2	Sejarah Internet	11
2.5.	Konsep Pemodelan Sistem	12
2.5.1	Flowcart	12
2.5.2	Diagram Konteks	13
2.5.3	Data Flow Diagram	13
2.6.	Konsep Dasar Web	14
2.6.1	Pengertian Web	14
2.6.2	Unsur-Unsur Web	14
2.6.2.1	Domain	15
2.6.2.2	Web Hosting	47
2.7.	Konsep Dasar E-Commerce	15
2.7.1	Pengertian Umum	15
2.7.2	Dampak Positif dan Negatif E-Commerce	16
2.8.	Konsep Dasar Basis Data	17
2.8.1	Pengertian Basis Data	17
2.8.2	Nourmalisasi	17
2.9.	Software Yang Digunakan	19
2.9.1	Macromedia Dreamweaver 8	19
2.9.2	MySQL	20
2.9.3	Apache	22
2.9.4	Photoshop CS	23
2.10.	Script Yang Digunakan	23
2.10.1	HTML	24
2.10.2	PHP	25
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	29
3.1.	Tinjauan Umum	29
3.1.1	Sejarah Berdirinya Toko Kamera Toycamshop	29
3.1.2	Profil Toko Toycamshop	29
3.1.3	Visi dan Misi	29
3.2.	Alur Kerja Sistem Yang Berjalan	30
3.3	Flowchart Sistem Yang Sedang Berjalan	31

3.4	Analisis	32
3.5	Analisis Kelemahan Sistem	33
3.5.1	Kinerja (<i>Performance</i>)	33
3.5.2	Informasi (<i>Information</i>)	34
3.5.3	Ekonomi (<i>Economy</i>)	34
3.5.4	Pengendalian (<i>Control</i>)	35
3.5.5	Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	36
3.5.6	Layanan (<i>Service</i>)	36
3.6	Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.6.1	Kebutuhan Perangkat Keras	38
3.6.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	39
3.6.3	Kebutuhan Informasi	39
3.6.4	Kebutuhan Pengguna (<i>User</i>)	40
3.7	Analisis Kelayakan Sistem	41
3.7.1	Kelayakan Teknologi	41
3.7.2	Kelayakan Hukum	42
3.7.3	Kelayakan Operasional	42
3.7.4	Kelayakan Ekonomi	43
3.8	Perancangan Sistem	46
3.8.1	Perancangan Proses	46
3.8.1.1	Flowchart Program Manager	47
3.8.1.2	Flowchart Program Karyawan	49
3.8.1.3	Flowchart Program Pengunjung	51
3.8.1.4	Flowchart Sistem Yang Diusulkan	53
3.8.2	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	55
3.8.3	Perancangan Basis Data	65
3.8.3.1	Nourmalisasi	65
3.8.3.1.1	Bentuk Tidak Normal	66
3.8.3.1.2	Bentuk Normal Pertama	66
3.8.3.1.3	Bentuk Normal Kedua	68
3.8.3.1.3	Bentuk Normal Ketiga	69

3.8.3.2	Relasi Tabel	70
3.8.3.3	Struktur Tabel	71
3.8.3.4	Perancangan Interface / Antarmuka	80
3.8.3.4.1	Rancangan Halaman Utama	80
3.8.3.4.2	Rancangan Halaman Kontak	81
3.8.3.4.3	Rancangan Halaman Kategori Produk	81
3.8.3.4.4	Rancangan Halaman Input Jumlah Pembeli	82
3.8.3.4.5	Rancangan Halaman Shopping Cart	82
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	83
4.1.	Implementasi	83
4.1.1	Implementasi Basis Data	83
4.1.1.1	Admin	84
4.1.1.2	Banner	85
4.1.1.3	Hubungi Kami	85
4.1.1.4	Jasa Kirim	85
4.1.1.5	Kategori	86
4.1.1.6	Kota	86
4.1.1.7	Modul	86
4.1.1.8	Modul Bank	87
4.1.1.9	Modul YM	87
4.1.1.10	Ongkos Kirim	87
4.1.1.11	Order	88
4.1.1.12	Order Detail	88
4.1.1.13	Order Temp	88
4.1.1.14	Produk	89
4.1.1.15	Propinsi	89
4.1.2	Implementasi Interface	90
4.1.2.1	Halaman Login	90
4.1.2.2	Menu Selamat Datang	90
4.1.2.3	Menu Manajemen Modul	91
4.1.2.4	Menu Kategori Produk	91

4.1.2.5	Menu Produk	92
4.1.2.6	Menu Order	93
4.1.2.7	Menu Ongkos Kirim	93
4.1.2.8	Menu Profil	94
4.1.2.9	Menu Cara Pembelian	94
4.1.2.10	Menu Hubungi Kami	95
4.1.2.11	Menu Banner	95
4.1.2.12	Menu Laporan	96
4.1.2.13	Menu Modul YM	96
4.1.2.14	Menu Jasa Kirim	97
4.1.2.15	Menu Kota Kabupaten	97
4.1.2.16	Menu Propinsi	98
4.1.2.17	Menu Rekening Bank	98
4.1.2.18	Menu Manajemen User Admin	99
4.1.2.19	Logout	99
4.1.3	Tampilan Menu Utama Website	99
4.1.3.1	Halaman Home	99
4.1.3.2	Halaman Semua Produk	100
4.1.3.3	Halaman Keranjang Belanja	101
4.1.3.4	Halaman Input Data Pembeli	101
4.1.3.5	Halaman Proses Transaksi Selesai	102
4.1.3.6	Halaman Hubungi Kami	102
4.1.4	Publikasi Website	103
4.1.4.1	Registrasi Domain dan Hosting	103
4.1.4.2	Mengupload File	105
4.1.3.3	Mengupload Database	107
4.2.	Pemeliharaan	109
4.3.	Pengujian	110
4.3.1	Uji Coba White Box	110
4.3.1	Uji Coba Black Box	112

BAB V PENUTUP	115
5.1. Kesimpulan.....	115
5.2. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan	6
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	33
Tabel 3.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	34
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	34
Tabel 3.4 Analisis Kontrol (<i>Control</i>)	35
Tabel 3.5 Efisiensi (<i>efficiency</i>)	36
Tabel 3.6 Layanan (<i>Services</i>)	36
Tabel 3.7 Pengadaan Hardware	43
Tabel 3.8 Pengadaan Software	43
Tabel 3.9 Analisis Biaya	44
Tabel 3.10 Rancangan Tabel Kategori	72
Tabel 3.11 Rancangan Tabel Produk	72
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Admin	73
Tabel 3.13 Rancangan Tabel Banner	74
Tabel 3.14 Rancangan Tabel Hubungi	74
Tabel 3.15 Rancangan Tabel Jasa Kirim	75
Tabel 3.16 Rancangan Tabel Kota	75
Tabel 3.17 Rancangan Tabel Modul	75
Tabel 3.18 Rancangan Tabel Modul Bank	76
Tabel 3.19 Rancangan Tabel Modul YM	77
Tabel 3.20 Rancangan Tabel Ongkos Kirim	77
Tabel 3.21 Rancangan Tabel Order	77
Tabel 3.22 Rancangan Tabel Order Detail.....	77
Tabel 3.23 Rancangan Tabel Order Temp	77
Tabel 3.24 Rancangan Tabel Propinsi	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi	11
Gambar 2.2 Flowchart	12
Gambar 2.3 Elemen-Elemen dari DFD dan Lambangnya	13
Gambar 3.1 Alur Kerja Sistem yang Sedang Berjalan	30
Gambar 3.2 Flowchart Sistem yang Sedang Berjalan	31
Gambar 3.3 Flowchart Manager	47
Gambar 3.4 Flowchart Karyawan	49
Gambar 3.5 Flowchart Pengunjung	51
Gambar 3.6 Flowchart Sistem yang Diusulkan	53
Gambar 3.7 DFD Level 0	55
Gambar 3.8 DFD Level 1	56
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 1	58
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 2	59
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 3	60
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 4	61
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 5	62
Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses 6	63
Gambar 3.15 DFD Level 2 Proses 7	64
Gambar 3.16 Bentuk Tidak Normal	66
Gambar 3.17 Bentuk Normal Pertama	67
Gambar 3.18 Bentuk Normal Kedua	68
Gambar 3.19 Bentuk Normal ketiga	70
Gambar 3.20 Relasi Tabel	70
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Utama	80
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Kontak	81
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Kategori Produk.....	81
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Input Jumlah Pembelian	82
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Shopping Cart	82
Gambar 4.1 Tampilan PHPMyAdmin	83

Gambar 4.2 Buat Database.....	84
Gambar 4.3 Tabel Admin	84
Gambar 4.4 Tabel Banner	85
Gambar 4.5 Tabel Hubungi Kami	85
Gambar 4.6 Tabel Jasa Kirim.....	85
Gambar 4.7 Tabel Kategori	86
Gambar 4.8 Tabel Kota	86
Gambar 4.9 Tabel Modul	86
Gambar 4.10 Tabel Modul Bank	87
Gambar 4.11 Tabel Modul Ym	87
Gambar 4.12 Tabel Ongkos Kirim	87
Gambar 4.13 Tabel Order	88
Gambar 4.14 Tabel Order Detail	88
Gambar 4.15 Tabel Order Temp	88
Gambar 4.16 Tabel Produk	89
Gambar 4.17 Tabel Propinsi	89
Gambar 4.18 Halaman Utama Login	90
Gambar 4.19 Halaman Utama Home	90
Gambar 4.20 Halaman Menu Manajemen Modul	91
Gambar 4.21 Halaman Menu Kategori	92
Gambar 4.22 Halaman Menu Produk	92
Gambar 4.23 Halaman Utama Order	93
Gambar 4.24 Halaman Utama Ongkos Kirim	93
Gambar 4.25 Halaman Utama Profil	94
Gambar 4.26 Halaman Utama Cara Pembelian	94
Gambar 4.27 Halaman Utama Hubungi Kami	95
Gambar 4.28 Halaman Utama Banner	95
Gambar 4.29 Halaman Utama Laporan	96
Gambar 4.30 Halaman Utama Ym Status	96
Gambar 4.31 Halaman Utama Jasa Kirim	97
Gambar 4.32 Halaman Utama Kota Kabupaten	97

Gambar 4.33 Halaman Utama Propinsi	98
Gambar 4.34 Halaman Utama Rekening Bank	98
Gambar 4.35 Halaman Utama Manajemen User Admin	99
Gambar 4.36 Halaman Utama Logout	99
Gambar 4.37 Halaman Utama Home	100
Gambar 4.38 Halaman Utama Semua Produk	100
Gambar 4.39 Halaman Utama Keranjang Belanja	101
Gambar 4.40 Halaman Input Data Pembeli	101
Gambar 4.41 Halaman Proses Transaksi Selesai	102
Gambar 4.42 Halaman Hubungi Kami	102
Gambar 4.43 Halaman Akun DiJaminmurah.com	105
Gambar 4.44 Halaman Home Kontrol Panel	106
Gambar 4.45 Upload Data File	106
Gambar 4.46 Menu Database	107
Gambar 4.47 Menu PHPMyAdmin	108
Gambar 4.48 Database Sukses DiImport	108
Gambar 4.49 Uji Coba White Box Keranjang Belanja	110
Gambar 4.50 Uji Coba White Box Simpan Transaksi	111
Gambar 4.51 Uji Coba White Box Hubungi Kami	111
Gambar 4.52 Uji Coba White Box Profil.....	112
Gambar 4.53 Uji Coba Black Box Keranjang Belanja	113
Gambar 4.54 Uji Coba Black Box Memasukkan Data Pembeli	113
Gambar 4.55 Uji Coba Black Box Hubungi Kami	114
Gambar 4.56 Uji Coba Black Box Menu Profil	114
Gambar 4.57 Menu PHPMyAdmin	108

INTISARI

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi berbasis komputer saat ini telah menjadi pusat perhatian masyarakat pada umumnya, khususnya di bidang teknologi dan system informasi menggunakan media berbasis internet.

Mengingat besarnya manfaat yang diperoleh dari penggunaan internet terutama dalam bidang pendidikan, maka hal inilah yang membuat penulis untuk menulis skripsi dengan judul “Implementasi E-Commerce Sebagai Metode Penjualan Jarak Jauh Melalui Internet Pada Toko Kamera “Toycam Shop””. Teknologi yang digunakan antara lain My SQL database, PHP sebagai bahasa pemrograman, CSS, Javascript dan teknologi lainnya yang membuat website menjadi dinamik dan interaktif. Fitur-fitur yang ada antara lain berita tentang penjualan, galeri foto, profil toko, dan beberapa fitur lainnya.

Tujuan dari pembangunan website ini adalah sebagai alat promosi Toycam Shop untuk memberikan informasi tentang Penjualan Kamera Plastik kepada publik dan pembelian/pemesanan yang dapat dilakukan secara *online*.

Kata Kunci : website, E-Commerce, sistem informasi, Kamera Plastik, Toycam Shop

ABSTRACT

Development of science and computer-based information technology today has become the focus of society at large, particularly in the areas of technology and information systems using Internet-based media.

Given the magnitude of the benefits gained from Internet use, especially in education, then this is what makes the author to write a thesis titled "Implementation of E-Commerce Sales As a Method of Distance Via the Internet On Camera Stores" Toycam Shop ". The technology used, among others, My SQL database, PHP as a programming language, CSS, Javascript and other technologies that make your website a dynamic and interactive. Features available include news about sales, photo gallery, profile store, and several other features.

The purpose of the development of this website is as a promotional tool Toycam Shop to provide information about Plastic Camera Sales to the public and purchases / bookings can be made online.

Keywords: *website, E-commerce, information systems, Plastic Cameras, Toycam Shop.*