

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Penjualan dan pemasaran merupakan bagian dari kegiatan perdagangan. Fungsi keduanya sulit untuk di pisahkan dan bertanggung jawab dalam menjual produk-produk. Pemasaran terutama berurusan dengan mengidentifikasi pelanggan dengan produk, mengetahui apa yang mereka butuhkan, merencanakan dan mengembangkan produk untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Sedangkan penjualan dengan menghubungi pelanggan, menjual produk, dan menerima pesanan.

Media promosi Toycam Shop selama ini hanya dari mulut ke mulut. Dan media seperti itu dirasa masih ada kekurangan-kekurangannya. Media penyampaian promosi dan informasi seperti itu kinerjanya sedikit kurang efektif dan efisien yaitu muatan informasi dan proses update yang relatif kurang menguntungkan.

Dengan adanya situs website pada toko kamera "Toycam Shop" yang merupakan salah satu media informasi dan promosi bagi perusahaannya. Sehingga informasi mengenai kamera toycam dapat di sajikan secara akurat dan bisa di update setiap saat. Melihat permasalahan tersebut maka di coba untuk mengambil judul Implementasi E-Commerce Sebagai Metode Penjualan Jarak Jauh Melalui Internet Pada Toko Kamera "Toycam Shop".

## 1.2 Rumusan Masalah

Melihat uraian dalam latar belakang diatas dapat dirumuskan suatu permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana menganalisa kebutuhan perangkat lunak pada Toko Kamera "ToycamShop"?
2. Bagaimana mendesain E-Commerce pada Toko Kamera "ToycamShop"?
3. Bagaimana mekanisme pengujian terhadap program dan system pada Toko Kamera "ToycamShop"?

## 1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian yang akan dilakukan, penulis mencoba memberikan batasan masalah pada e-commerce yang dibuat, antara lain :

1. E-Commerce akan difokuskan berisi profil usaha, informasi produk beserta harganya, serta cara bertransaksi online.
2. E-Commerce yang dibuat bukan dengan melakukan pembayaran melalui kartu kredit, melainkan pembayaran dilakukan dengan transfer dengan sejumlah uang sesuai harga barang ke rekening yang ditunjuk toko sesuai ketentuan yang diterapkan pihak manajemen.
3. E-Commerce yang akan dibuat menggunakan PHP (Hypertext Preprocessor) sebagai bahasa pemrograman, MySQL sebagai database, Macromedia Dreamweaver 8.0 editor script PHP, Apache sebagai web server.

#### **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada program studi Teknik Informatika di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Meningkatkan citra toko kamera "Toycam Shop" dan meningkatkan penjualan.

#### **1.5 Metode Pengumpulan Data**

Sumber-sumber pelengkap untuk mendukung informasi dalam pembahasan ini diambil dengan berbagai metode, yaitu :

1. Metode wawancara/interviewr

Suatu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan pemilik perusahaan.

2. Metode kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku pedoman yang ada, laporan-laporan TA (Tugas Akhir), catatan kuliah dan buku lainnya yang mendukung informasi yang di perlukan untuk mendapatkan dasar teoritis yang berhubungan dengan objek penelitian.

## **1.6 Sistematika Penelitian**

Agar penyajian laporan ini dapat lebih terstruktur dan lebih mudah dipahami maka dalam penulisan laporan ini di bagi menjadi 6 bab. Diuraikan sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, dan statistika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan diuraikan tentang pengertian sistem, informasi dan konsep dasar landasan teori yang di gunakan dalam penulisan skripsi dan pembuatan aplikasi sistem informasi berbasis web.

### **BAB III : ANALISIS DAN DESAIN SISTEM**

Pada bab ini akan membahas tentang analisis sistem dan desain/perancangan yang meliputi desain flowchart, diagram, desain ERD-DFD, desain database dan desain lainnya dari website Toycam Shop.

### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

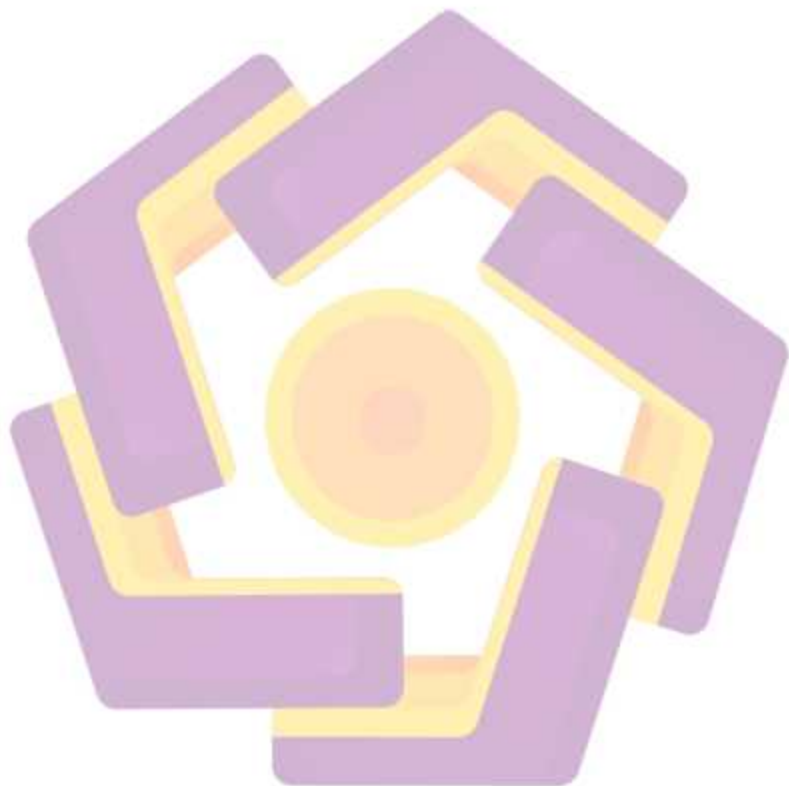
Pada bab ini akan menjelaskan implementasi dari sistem website Toycam Shop, yang meliputi implementasi pembuatan website.

### **BAB V : PENUTUP**

Dalam bab ini akan dibahas tentang kesimpulan yang ditarik dari pembuatan website ini, serta beberapa saran yang ditunjukkan pada pihak yang terkait.

## BAB VI : DAFTAR PUSTAKA

Berisikan tentang literatur yang digunakan dalam pembuatan skripsi ini.



### 1.7 Rencana Kegiatan

Adapun rencana kegiatan dalam menyelesaikan penelitian adalah sebagai berikut :

Rincian Tahapan		BULAN															
		Januari				Februari				Maret				April			
		2010				2010				2010				2010			
No	Kegiatan	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Masalah																
2	Perancangan Sistem																
3	Implementasi Sistem																
4	Uji Coba Sistem																
5	Pembuatan Laporan																

Tabel 1.1 : Tabel Rencana Kegiatan