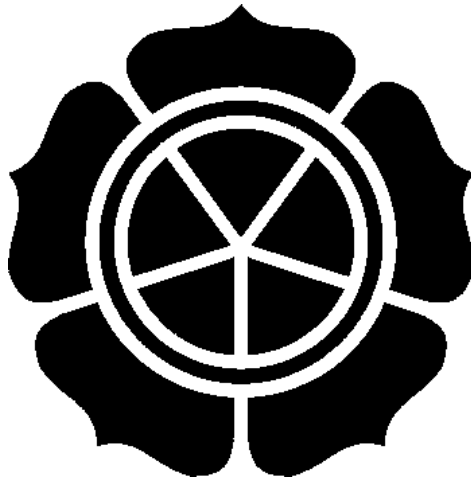


**Aplikasi Promosi pada CV Archigo Jaya Menggunakan Flash dan XML**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**HANIF ROSYID ARFIAN**

**06.12.1481**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

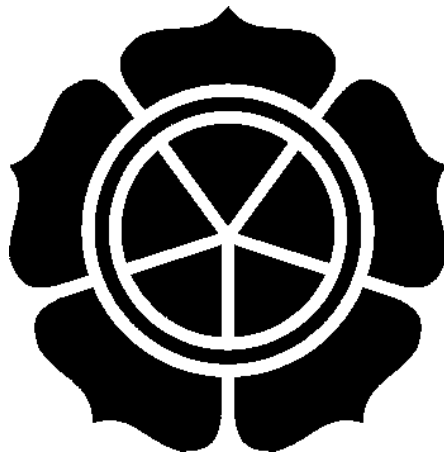
**“AMIKOM” YOGYAKARTA**

**2011**

**Aplikasi Promosi pada CV Archigo Jaya Menggunakan Flash dan XML**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



**Disusun oleh:**

**HANIF ROSYID ARFIAN**

**06.12.1481**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**“AMIKOM” YOGYAKARTA**

**2011**

**NASKAH PUBLIKASI**

**APLIKASI PROMOSI PADA CV ARCHIGO JAYA MENGGUNAKAN  
FLASH DAN XML**

disusun oleh

**Hanif Rosyid Arfian**

**06.12.1481**

**Dosen Pembimbing**



**Andi Sunyoto, M.Kom**

**NIK. 190302052**

Tanggal, 28 Juli 2011

**Ketua Jurusan  
Sistem Informasi**



**Bambang Sudaryatno, Drs, MM**

**NIK. 190302029**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

Aplikasi Promosi pada CV Archigo Jaya menggunakan Flash dan XML

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hanif Rosyid Arfain**

**06.12.1481**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Juli 2011

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

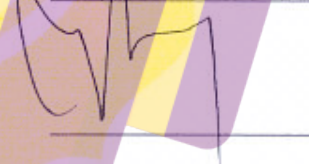
Andi Sunyoto, M.Kom.  
NIK. 190302052



Bambang Sudaryatno, Drs, MM.  
NIK. 190302029



Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom.  
NIK. 190302011



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 29 Juli 2011

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Agustus 2011

Hanif Rosyid Arfian  
06.12.1481

## MOTTO

- ❖ **Gelem yo ngene nek ra gelem kebangeten!!**
- ❖ **Jika kamu menginginkan kebaikan, mulailah dari hal yang paling kecil, mulai dari diri sendiri, dan yang paling penting mulailah sekarang.**
- ❖ **When people get hurts, they learn to hate.  
When people get hate, they learn to miss.  
When people get miss, they learn to love.**
- ❖ **LIFE is CHOICE!!**

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan untuk.....

- ❖ Allah SWT yang telah memberiku kesehatan yang tak terkira, sehingga memudahkanku untuk menyelesaikan skripsiku ini, thank's God.....
- ❖ Nabi Muhammad SAW sumber inspirasiku.
- ❖ Kedua orang tuaku serta adikku tercinta yang tak pernah berhenti memberiku kasih sayang dan tak pernah berhenti memberiku semangat untuk menyelesaikan program studiku ini. I LOVE U ALL... ♥
- ❖ Keluarga besar ku di Desa, kakek, nenek, paman, bibi, pokoknya semuanya deh, makasih udah mau ikut-ikutan stress mikirin skripsiku.
- ❖ Mas Ari Purwanto yang sudah merelakan CV nya untuk objek skripsiku.
- ❖ MHD, tanpamu skripsiku mandheg....
- ❖ Temen-temen ku, Bagus Ardian, Bom-bom, Abdul Muhyi, Harrys, Ari Irawan, Aji Gendut, Itonk, dan semuanya yang gak mungkin aku sebutin satu-satu, makasih banget buat semua doa dan semangatnya, without you I am nothing...
- ❖ Temen-temen muin-muat '80, you are is the best!!
- ❖ Msi ex300 ku, tanpamu skripsi dan presentasiku gak bakalan lancer.
- ❖ Si Rubbi AB 5316 WD, you are my truly "BELALANG TEMPUR".
- ❖ STMIK AMIKOM Yogyakarta, yang telah mendidikku sehingga jadilah aku yang sekarang.
- ❖ Serta buat semua pihak yang telah membantuku, thank's a lot.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena dengan Rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan laporan Skripsi ini dengan mengambil judul **“Aplikasi Promosi pada CV Archigo Jaya menggunakan flash dan xml”**. Laporan ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada Program Strata I Reguler pada Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Adapun dalam penyelesaian Skripsi ini tidak lepas dari beberapa pihak, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada:

1. Bapak Prof.Dr. H.M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom selaku dosen pembimbing.
3. Orang tua yang telah memberikan semangat.
4. Pemilik CV Archigo Jaya
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan Laporan Skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan dan berharap semoga Skripsi ini bermanfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya.

Penulis



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Intisari .....	xiv
Abstract .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
1.6. Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7. Sistematika Penulisan Laporan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Konsep Dasar Multimedia .....	8
2.1.1. Pengertian Multimedia .....	8
2.1.2. Sejarah Multimedia .....	9
2.1.3. Aplikasi Multimedia .....	9
2.1.4. Elemen-elemen Multimedia .....	10
2.2. Struktur Sistem Informasi Multimedia .....	11

2.2.1. Struktur Linier .....	11
2.2.2. Struktur Hierarki .....	12
2.2.3. Struktur Piramida .....	12
2.2.4. Struktur Polar .....	13
2.3. Langkah-langkah dalam Mengembangkan Sistem Multimedia	13
2.4. Pengertian Promosi.....	17
2.5. Sistem Perangkat Lunak yang Digunakan .....	17
2.5.1. Adobe Flash .....	18
2.5.1.1. <i>Action Script</i> .....	19
2.5.2. Adobe Photoshop .....	21
2.5.3. Adobe Illustrator .....	24
2.5.4. XML .....	26
2.5.4.1. XML dan <i>Action Script</i> .....	28

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

3.1. Gambaran Umum tentang CV .....	30
3.1.1. Visi CV Archigo Jaya .....	30
3.1.2. Misi CV Archigo Jaya .....	30
3.1.3. Motto CV Archigo Jaya .....	31
3.1.4. Profil CV Archigo Jaya .....	31
3.2. Mendefinisikan Masalah .....	31
3.2.1. Analisis PIECES .....	33
3.2.1.1. Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	33
3.2.1.2. Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	34
3.2.1.3. Analisis Ekonomi ( <i>Economic</i> ) .....	35
3.2.1.4. Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ) .....	37
3.2.1.5. Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....	38
3.2.1.6. Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ) .....	33
3.2.2. Analisis Kebutuhan Sistem .....	41
3.2.2.1. Analisis Kebutuhan Informasi .....	41
3.2.2.2. Komponen Pendukung Sistem .....	41

3.2.3. Analisis Kelayakan Sistem .....	42
3.2.3.1. Faktor Teknis .....	42
3.2.3.2. Faktor Operasional .....	43
3.2.3.3. Faktor Strategi .....	43
3.3. Merancang Konsep .....	43
3.3.1. Teknik Penyajian Multimedia .....	44
3.3.2. Fungsi Efektif Multimedia .....	45
3.4. Merancang Isi .....	45
3.5. Merancang Naskah .....	46
3.6. Merancang Grafik .....	48
3.6.1. Rancangan Menu Intro .....	48
3.6.2. Rancangan Menu Utama .....	49
3.6.3. Rancangan Menu Profil .....	51
3.6.4. Rancangan Menu Informasi .....	52
3.6.5. Rancangan Menu Portofolio .....	53
3.6.6. Rancangan Menu Harga Barang Bangunan .....	54
3.6.7. Rancangan Menu Pemesanan .....	55
3.6.8. Rancangan Menu Kontak .....	56

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

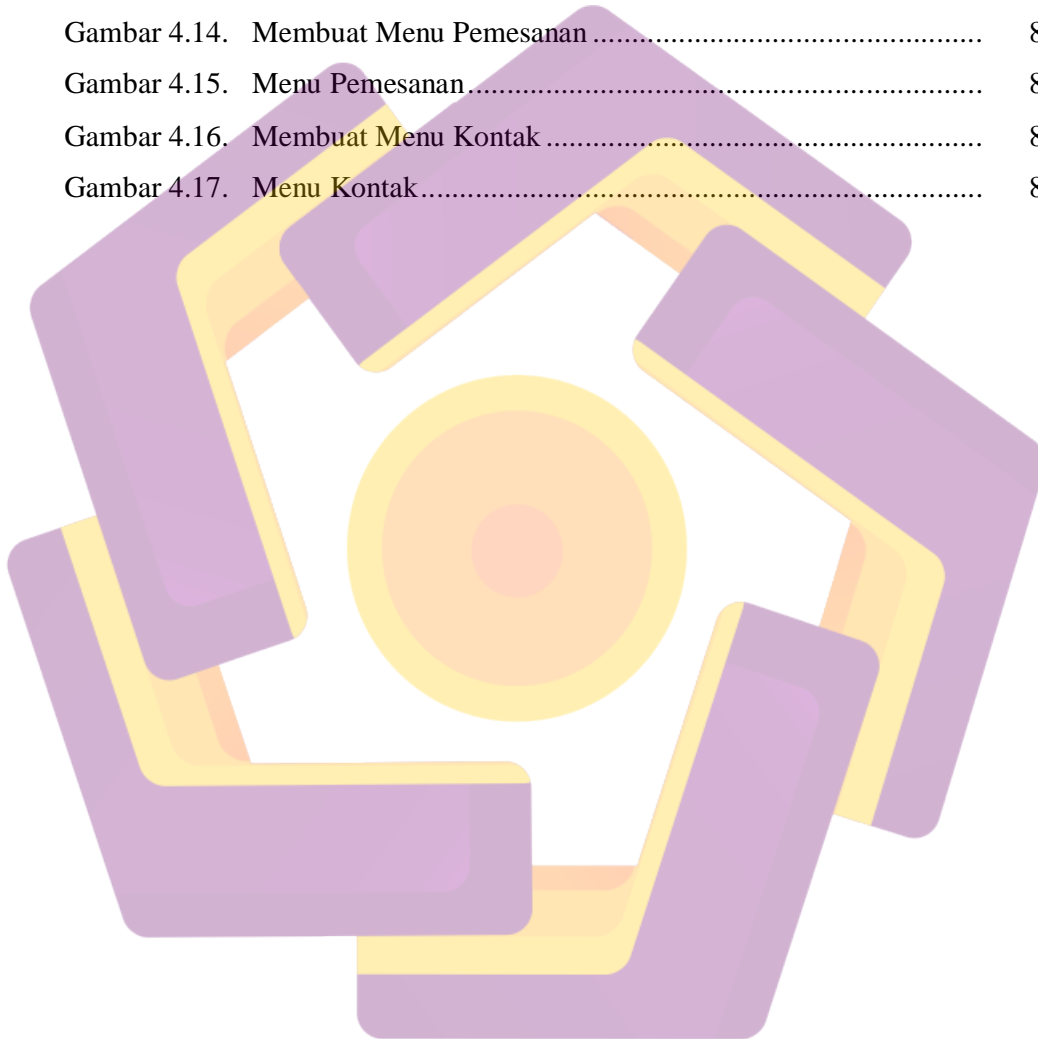
4.1. Implementasi Sistem .....	57
4.1.1. Memproduksi Sistem .....	57
4.1.2. Persiapan Aset-aset .....	58
4.1.3. Pembuatan Animasi .....	58
4.2. Implementasi Program .....	59
4.2.1. Pembuatan <i>Background</i> .....	59
4.2.2. Membuat Menu Home .....	60
4.2.3. Membuat Menu Profil .....	63
4.2.4. Membuat Menu Informasi .....	65
4.2.5. Membuat Menu Portofolio .....	74
4.2.5.1. Membuat Submenu pada Menu Portofolio....	76

4.2.6.	Membuat Menu Harga Bahan Bangunan .....	82
4.2.7.	Membuat Menu Pemesanan .....	85
4.2.8.	Membuat Menu Kontak .....	86
4.3.	Menambahkan Suara .....	89
4.3.1.	Menambahkan Suara Pada Tombol .....	89
4.3.2.	Menambahkan Background Suara .....	90
4.4.	Pembahasan Script .....	92
4.4.1.	Script Pada Pemanggilan File XML .....	92
4.4.2.	Script Untuk Membuat Scroll pada Movie Clip .....	93
4.4.3.	Script Untuk Menambahkan Background Suara .....	98
4.4.4.	Script pada Galeri Portofolio .....	99
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1.	Kesimpulan.....	106
5.2.	Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>108</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>		
Tabel 3.1.	Analisis Kerja .....	33
Tabel 3.2.	Analisis Informasi .....	35
Tabel 3.3.	Analisis Ekonomi .....	36
Tabel 3.4.	Analisis Pengendalian .....	38
Tabel 3.5.	Analisis Efisiensi .....	39
Tabel 3.6.	Analisis Pelayanan .....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Elemen-elemen Multimedia .....	10
Gambar 2.2.	Desain Struktur Linier .....	11
Gambar 2.3.	Desain Struktur Hierarki .....	12
Gambar 2.4.	Desain Struktur Piramida .....	12
Gambar 2.5.	Desain Struktur Polar .....	13
Gambar 2.6.	Struktur Pengembangan Sistem .....	16
Gambar 2.7.	Tampilan Flash .....	18
Gambar 2.8.	Tampilan Output Action Script .....	20
Gambar 2.9.	Tampilan Adobe Photoshop .....	23
Gambar 2.10.	Tampilan Adobe Illustrator .....	26
Gambar 2.11.	Tampilan XML .....	27
Gambar 2.12.	Tampilan XML .....	29
Gambar 3.1.	Perancangan Struktur Hierarki .....	46
Gambar 3.2.	Rancangan Menu Intro .....	48
Gambar 3.3.	Rancangan Menu Utama .....	50
Gambar 3.4.	Rancangan Menu Profil .....	51
Gambar 3.5.	Rancangan Menu Informasi .....	52
Gambar 3.6.	Rancangan Menu Portofolio .....	53
Gambar 3.7.	Rancangan Menu Harga Bahan Bangunan .....	54
Gambar 3.8.	Rancangan Menu Pemesanan .....	55
Gambar 3.9.	Rancangan Menu Kontak .....	56
Gambar 4.1.	Beberapa contoh asset-aset .....	58
Gambar 4.2.	Mengatur Dimensi Background .....	59
Gambar 4.3.	Proses Tracing Pada Illustrator .....	60
Gambar 4.4.	Membuat Menu Utama .....	62
Gambar 4.5.	Menu Utama .....	62
Gambar 4.6.	Membuat Menu Profil .....	65
Gambar 4.7.	Menu Profil .....	65
Gambar 4.8.	Membuat Menu Informasi .....	73

Gambar 4.9. Menu Informasi .....	73
Gambar 4.10. Membuat Menu Portofolio .....	75
Gambar 4.11. Menu Portofolio.....	76
Gambar 4.12. Membuat Menu Harga Bahan Bangunan.....	84
Gambar 4.13. Menu Harga Bahan Bangunan .....	84
Gambar 4.14. Membuat Menu Pemesanan .....	86
Gambar 4.15. Menu Pemesanan.....	86
Gambar 4.16. Membuat Menu Kontak .....	89
Gambar 4.17. Menu Kontak.....	89



## INTISARI

CV Archigo Jaya bergerak dibidang rancang bangun dan pelaksanaan pekerjaan, dengan tujuan membantu dan merealisasikan keinginan konsumen. CV Archigo Jaya berdiri pada tahun 2008, meskipun sudah berdiri selama kurang lebih 2 tahun, pemilik CV Archigo Jaya belum mempunyai sarana yang pas untuk mempromosikan CV nya tersebut.

Selama 2 tahun ini hanya berpromosi melalui mulut ke mulut atau lewat media cetak. Cara tersebut saya kira belum maksimal, karena dengan cara tersebut beliau tidak bisa menunjukkan secara langsung karya-karya yang sudah di buat oleh CV Archigo Jaya. Sebab melalui melihat karya-karya yang sudah dibuat, konsumen merasa percaya dan ingin menggunakan jasa CV Archigo Jaya.

Uraian diatas melatar belakangi saya untuk membuat sarana promosi yang pas yaitu dengan membuat cd interaktif sebagai sarana promosi CV Archigo Jaya. Isi cd interaktif tersebut berisi tentang profil CV Archigo Jaya, visi dan misi, karya-karya CV Archigo Jaya, alamat CV, dan beberapa hal lain yang berfungsi sebagai penunjang promosi CV Archigo Jaya.

**Kata kunci:** Arsitektur, Aplikasi Promosi, Archigo Jaya.

## ABSTRACT

*CV Jaya Archigo run its business in design and execution of work, with the purpose of helping and realizes the desires of consumers. CV Archigo Jaya was established in 2008. Although it has been established for about 2 years, the owner of CV Archigo Jaya does not have appropriate facilities to promote his CV.*

*During these two years, he only promotes through word of mouth or through printed media. I am thinking that the way he promoting his product is not maximal, because he cannot show his works directly to the consumers. By seeing the works that have been made by CV Jaya Archigo, the consumers will trust and want to use the services of Archigo Jaya CV.*

*Based on the condition above, I have an idea to make such appropriate facility by making an interactive CD as a promotion way for CV Jaya Archigo. The CD are contains the profile of CV Jaya Archigo, Vision and Mission, The works of CV Jaya Archigo, the address, and a few other things which serves as promotion support for CV Jaya Archigo.*

**Keywords:** *Architecture, Promotion Application, Archigo Jaya.*

