

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari desain, implementasi dan uji coba yang telah dilakukan maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam aplikasi promosi ini juga disediakan informasi penunjang promosi.
2. Untuk melakukan *update*, *user* menekan tombol update yang ada pada menu home, kemudian *user* akan diarahkan ke *website CV* dan akan mendownload file terbaru yang kemudian diekstrak oleh *user* tanpa perlu mengubah apapun.
3. Menu pemesanan masih mengalami kendala dalam mengirimkan data ke email CV sehingga pemilik menyetujui untuk sementara memberi *link* alternatif menuju halaman *facebook* miliknya.

#### 5.2 Saran

Untuk menjadikan aplikasi ini menjadi lebih baik diperlukan beberapa perbaikan, saran yang dapat diberikan adalah :

1. Aplikasi promosi ini dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan fungsi *chat* agar bisa berhubungan langsung dengan *costumer service*.
2. Aplikasi ini dapat dibuat lebih menarik bagi konsumen dengan menambahkan game arsitektur sederhana.

3. Pada menu pemesanan *form* untuk mengirim order ke *email costumer service* harus diperbaiki, sehingga dapat berfungsi sebagaimana mestinya.
4. Untuk penyempurnaan lebih lanjut, fasilitas *update* dapat dibuat otomatis tanpa harus menekan tombol *update*.

