

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan internet saat ini mengalami kemajuan yang begitu pesat. Fenomena ini mendorong usaha-usaha yang ada untuk berusaha lebih giat dalam rangka menarik konsumen. Dari sekian banyak media promosi yang digunakan, harus diakui bahwa media internet merupakan salah satu media yang sangat dan paling efektif untuk digunakan.

Dewasa ini banyak perusahaan telah berkembang. Tingkat operasi masyarakat terhadap berbagai bentuk informasi dan promosi sangat beraneka ragam sehingga menciptakan suatu persaingan dalam pasar promosi dan hal tersebut bisa dijadikan peluang dalam merebut peluang pasar dan meningkatkan citra dari sebuah perusahaan. Pada akhirnya sebuah informasi maupun promosi yang dilakukan oleh perusahaan atau organisasi akan dilihat dan dinilai baik dan buruknya oleh masyarakat itu sendiri.

CHOW TATTOO merupakan salah satu studio tattoo yang sedang berkembang dan mempunyai pemasaran yang cukup luas, untuk saat ini sistem pemasaran yang sudah berjalan adalah dengan cara penyebaran pamflet, iklan di majalah buletin, pembagian sticker dan mulut ke mulut atau teman ke teman. Agar studio ini dapat berkembang dan dikenal masyarakat luas maka kami melakukan perancangan web ini tanpa mengurangi ataupun menghentikan sistem pemasaran yang sudah berjalan. Berdasarkan uraian tersebut maka dapat diambil sebuah

judul yaitu **"Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web di CHOW TATTOO"**.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat diambil dari uraian sebelumnya sebagai solusi dalam menyelesaikan masalah-masalah yang ada adalah:

- a. Bagaimana caranya membangun website yang sesuai untuk CHOW TATTOO?
- b. Bagaimana agar website ini dapat menginformasikan kepada masyarakat tentang arti tattoo itu sendiri, katalog-katalog tattoo, tattoo fest, dan desain-desai tattoo.

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini hanya menekankan pada penerapan pembuatan website untuk menampilkan katalog-katalog tattoo, desain-desain tattoo, serta informasi event-event tattoo yang ada.
2. Laporan ini tidak menggunakan analisis kebutuhan biaya.
3. Mekanisme pengamanan tidak dibahas dalam laporan ini.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan aplikasi berbasis web untuk suatu pemasaran dengan fasilitas yang ada seperti katalog-katalog tattoo, desain-desain tattoo, serta informasi event-event tattoo yang ada.

1.5. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian aplikasi ini dapat memanfaatkan teknologi informasi dan internet dalam mengembangkan usahanya, sedangkan bagi konsumen dapat memperkenalkan bahwa teknologi informasi dan internet sangat efektif sebagai media pemasaran usaha, sehingga masyarakat umum ataupun pihak-pihak lain yang berkepentingan dapat mudah mengetahui berbagai informasi tentang tattoo.

1.6. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

a. Analisis Dokumen

Metode analisis dokumen adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan melihat dan mengamati dokumen-dokumen yang terkait dengan tema. Dokumen yang diamati berupa form dan database.

b. Wawancara

Metode wawancara adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan melakukan wawancara terhadap narasumber yang terkait dan terlibat dengan objek penelitian. Narasumber utama dari penelitian ini adalah Fran Anggoman, selaku pimpinan CHOW TATTOO.

2. Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan meliputi analisis, desain, implementasi dan pengujian.

- a. Tahap analisis meliputi analisis kebutuhan fungsional dan non-fungsional. Kebutuhan fungsional adalah jenis kebutuhan yang berisi proses-proses apa saja yang nantinya akan dilakukan oleh sistem. Sedangkan kebutuhan non-fungsional adalah tipe kebutuhan yang berisi property perilaku yang dimiliki oleh sistem, meliputi kebutuhan perangkat lunak (software) dan perangkat keras (hardware) (Al Fatta, 2007).
- b. Tahap desain meliputi, perancangan proses (DAD) dan perancangan antarmuka. Tahap ini diperlukan untuk memberikan gambaran yang jelas dan rancang bangun yang lengkap tentang sistem yang akan diimplementasikan (Jogiyanto, 2005).
- c. Tahap implementasi merupakan proses pembuatan website yang telah didesain pada tahap desain system baik software maupun hardware dalam bentuk sistem informasi terpusat.
- d. Tahap pengujian merupakan proses uji mengenai perangkat lunak sistem (software) maupun perangkat keras (hardware) sebagai sarana pengolahan data dan sekaligus penyaji informasi yang dibutuhkan, proses ini merupakan verifikasi apakah website yang

dikembangkan telah memenuhi kebutuhan sistem yang didefinisikan pada tahapan sebelumnya.

1.7. Sistematika Penulisan

Skripsi ini disusun secara sistematis dalam lima bab, masing-masing bab sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang pokok permasalahan, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini akan diuraikan teori-teori yang relevan dengan obyek penelitian yang digunakan sebagai dasar untuk pembahasan dan menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, dapat berupa definisi-definisi atau model matematis yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menguraikan informasi tentang penelitian CHOW TATTOO, perancangan dan pembuatan aplikasi website berdasarkan rumusan masalah yang ada. Menganalisis semua permasalahan yang ada, dimana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan diuraikan tentang implementasi sistem, yaitu tentang penerapan rencana implementasi sistem, kegiatan implementasi sistem, serta instalasi sistem.

BAB V: PENUTUP

Bab ini merupakan bab yang terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran dari penulis.

DAFTAR PUSTAKA

Memuat keterangan dari buku-buku dan literatur-literatur lain yang menjadi acuan dalam penyusunan skripsi ini.

